

Pressemitteilung

Virtual Dimension Center Fellbach w. V.

Julia Erhard

30.11.2022

<http://idw-online.de/de/news805812>

Forschungsergebnisse
Informationstechnik, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Wirtschaft
überregional



VDC erstellt Whitepaper zum Thema „Web3D-Lösungen & 3D-Advertising“

Fellbach, 28.11.2022 – Das Virtual Dimension Center (VDC) Fellbach hat den Stand der Technik sowie die Marktsituation und Anwendungsgebiete von Web3D-Lösungen erarbeitet und in einem Whitepaper zusammengestellt.

3D-Visualisierung lässt sich heute in sehr vielen Teilaufgaben der klassischen Marketing-Prozesskette, von der Marktforschung und Umweltanalyse, über die Zielformulierung, Strategiefestlegung, und dem Marketing-Mix, bis zur Marketing-Kontrolle sinnvoll einsetzen. Eine große Chance liegt heute darin, dass 3D-Daten aus digitalen Prozessketten der Produktentwicklung als Datenlieferanten für das Marketing verwendet werden können. Für etliche Unternehmen in der Fahrzeugindustrie, im Maschinenbau oder im Möbelbau ist der Einsatz von 3D-Visualisierung im Rahmen der Marketingkommunikation bereits heute ein unverzichtbarer Bestandteil. Auch in solchen Branchen, die traditionell schwieriger zu visualisierende Produkte führen, wie beispielsweise die Textilindustrie, preschen Markt-führer wie Hugo Boss oder Adidas mittlerweile mit digitalen 3D-Prozessketten vor.

Das erstellte Whitepaper gibt einen Überblick zu Markt und Technik

Im Rahmen des VDC-Whitepapers werden die Gruppen von Marktteilnehmern (Demand-Side-Plattformen, 3D-Konfiguratoren und Advertising-Software-Plattformen) beschrieben und der Stand der Technik zu Datenkonvertierung, Datenkompression und 3D-Web-Lösungen skizziert.

Der Markt der digitalen Werbeanzeigen wird mindestens mittelfristig wachsen. Experten gehen da-von aus, dass 3D/VR/AR deutliche Implikationen auf das digitale Anzeigengeschäft und die Wert-schöpfungsketten haben werden und Web3D-Lösungen für Marketing und Werbung zunehmend an Gewicht gewinnen werden.

Das Whitepaper wird im Rahmen der durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungs-bau Baden-Württemberg geförderten Initiative „Digitallotse Wirtschaft 4.0“ veröffentlicht.

wissenschaftliche Ansprechpartner:

Ioannis Alexiadis

Originalpublikation:

<https://www.vdc-fellbach.de/presse/>

URL zur Pressemitteilung: https://www.vdc-fellbach.de/fileadmin/user_upload/VDC-Whitepaper_Web_3D_vo8.pdf