

Pressemitteilung

Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Katja Bolza-Schünemann M.A.

07.12.2022

<http://idw-online.de/de/news806170>

Studium und Lehre, Wettbewerbe / Auszeichnungen
Kulturwissenschaften, Kunst / Design, Medien- und Kommunikationswissenschaften
überregional

FH·W·S

Platz 1 für die Fakultät Gestaltung der FHWS beim 9. Kreativranking des Art Directors Club Deutschland

Würzburger Design-Nachwuchs 2022 mit großem Vorsprung Spitzenreiter

Die Fakultät Gestaltung der Hochschule Würzburg-Schweinfurt konnte das nationale ADC Hochschulranking 2022 klar für sich entscheiden. Anders als im Vorjahr, als man sich die Spitzenposition noch mit Hamburg teilen musste, konnte der Design-Nachwuchs aus Würzburg den Wettbewerb in diesem Jahr mit deutlichem Abstand gewinnen. Für das Ranking wurden Hochschulen ermittelt, deren Studierende in den vergangenen drei Jahren die besten Platzierungen im Nachwuchswettbewerb ADC Talent Award des Kreativclubs erzielen konnten. In diesem Jahr beurteilte die Jury insgesamt mehr als 10.000 Einreichungen und prämierte die besten Ergebnisse mit den begehrten Nägeln. Sechs Ehrungen in Gold, eine in Silber und drei bronzene Auszeichnungen gingen an Würzburger Studierende.

Das aktuelle ADC-Hochschulranking 2022:

Hochschule Würzburg-Schweinfurt (133 Punkte)
HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (98 Punkte)
Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg (92 Punkte)
Hochschule Augsburg (86 Punkte)
Filmakademie Baden-Württemberg Ludwigsburg (57 Punkte)

„Wir freuen uns außerordentlich und sind sehr stolz auf unsere Studierenden. Schon das großartige Abschneiden im letzten Jahr war herausragend, aber die diesjährige Verstetigung der Spitzenposition mit einem so bemerkenswerten Ergebnis ist sensationell“, freut sich der Dekan Prof. Erich Schöls.

Kreativität als Voraussetzung für Innovationen

Kreative Studiengänge bilden die Problemlöser:innen von morgen aus: Kreativität, die Fähigkeit, Denkmuster durch emotionale, unkonventionelle Ideen zu überwinden, Perspektiven zu wechseln und Neues entstehen zu lassen sei essenziell, um die aktuellen Herausforderungen auf allen Ebenen zu lösen. Denn Kreativität, so der ADC weiter, sei die Voraussetzung für Innovation.

Über den Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.

Im Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. haben sich rund 800 führende Persönlichkeiten der kreativen Kommunikation zusammengeschlossen. Die Expertinnen und Experten kommen aus den Bereichen Design, Journalismus, Architektur, Szenographie, Fotografie, Illustration, Regie, Komposition, Produktion, den digitalen Medien und der Werbung.

URL zur Pressemitteilung: <https://www.adc.de/2022/12/05/adc-hochschulranking-2022-ist-veroeffentlicht/>



Die Bachelorarbeit „Der Fraß“ des FHWS-Absolventen Markus Arens wurde im Mai 2022 gleich zweimal mit dem Goldenen Nagel des ADC Talent Awards ausgezeichnet.
Markus Arens