

Pressemitteilung

DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport

Sabine Hanika

16.11.2023

<http://idw-online.de/de/news824173>

Kooperationen, Studium und Lehre
Gesellschaft, Kulturwissenschaften, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Pädagogik / Bildung, Sprache / Literatur
überregional

 DHGS

DEUTSCHE HOCHSCHULE
FÜR GESUNDHEIT & SPORT

Mit Worten und Emotionen die Menschen bewegen: Public Speaking & Personal Branding

Die Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS) bietet in Kooperation mit Speakers Excellence ein spannendes Weiterbildungsangebot an: Public Speaking & Personal Branding.

Eine der größten privaten Hochschulen Berlins mit Campus-Standorten in ganz Deutschland, die DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport, bietet in Partnerschaft mit Europas größter Referentenagentur Speakers Excellence ab dem 15. März 2024 erstmals das Zertifikatsprogramm zum „Public Speaking & Personal Branding“ an, welches letztes Jahr von der Partnerhochschule der DHGS, der Hochschule für angewandtes Management (HAM), mit selbigem Partner erfolgreich gestartet hat. „Professionell zu präsentieren, die eigene Expertise überzeugend darzustellen, wichtige Standpunkte klar zu vermitteln – das sind wichtige Eckpfeiler, um in Gesellschaft und Wirtschaft positiven Impact zu erzielen. Mit Speakers Excellence haben wir den perfekten Partner für ein spannendes Angebot gefunden, das engagierte Menschen zu den Speakers von morgen ausbildet und für einen Auftritt auf der realen oder virtuellen Rednerbühne vorbereitet“, erklärt Prof. Dr. Gunnar Mau, Präsident der DHGS.

Auch André Möllersmann, Vice President IUNworld, freut sich über die Fortsetzung des Programms und die Zusammenarbeit mit Speakers Excellence: „Wir haben mit der DHGS einen idealen Hochschul-Nachfolger gewinnen können. Durch diese Zusammenarbeit können die Zertifikats Teilnehmer sogar das Diploma of Advanced Studies (DAS) erwerben, was eine große Aufwertung des Programms darstellt. Zusammen mit unserem starken Partner Speakers Excellence werden wir das Erfolgsformat fortsetzen, das auch ein wichtiges Ausrufezeichen für den Speaker-Markt setzt“.

Gerd Kulhavy, Gründer und Geschäftsführer von Speakers Excellence ergänzt: „Worte haben die Kraft, Veränderungen zu bewirken. Doch wie können wir uns authentisch und kompetent ausdrücken, um Menschen zu inspirieren, Unternehmen zu motivieren und innovative Ideen vorzustellen? Nicht nur auf großen Bühnen, sondern auch in unserem alltäglichen Arbeitsumfeld? In Zusammenarbeit mit der Deutschen Hochschule Gesundheit und Sport bieten wir eine Ausbildung an, die genau diese Fragen beantwortet. Sie stützt sich auf fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse und bewährte Praxistipps.“

Das Zertifikatsprogramm richtet sich an alle Unternehmer-, Fach- und/oder Führungspersönlichkeiten, die ihre Sichtbarkeit durch inspirierende Vorträge fördern wollen; Speaker mit erster Erfahrung, die ihre Positionierung und ihre Fähigkeiten ausbauen und von Top-Expert*innen der Branche lernen möchten; Wissenschaftler*innen und Dozierende, die ein breites Publikum für ihre Forschung und Vorlesung begeistern wollen und Young Professionals, für die Speaking Skills ein wichtiger Baustein für ihre Karriere sind.

Für die 6-monatige, intensive und fundierte Ausbildung sind keine Vorkenntnisse und Zulassungsvoraussetzungen nötig. Das stark verzahnte Programm mit Inhalten auf einer Lernplattform sowie Online- und Campuspräsenz, beinhaltet auch persönliches Coaching, ein Buddy-System, Übungsaufgaben und regelmäßiges Feedback. Die preisgekrönte Transferstärke-Methode®, die von Prof. Dr. Axel Koch, Dekan der Fakultät Wirtschaftspsychologie an der Hochschule für angewandtes Management, entwickelt wurde, stellt dabei die Steigerung des Lern- und

Umsetzungserfolges sicher.

Eine persönliche Keynote beim Speakers Excellence Slam unter den Augen einer hochkarätigen Jury bildet die Abschlussprüfung der Weiterbildung.

Nach Abschluss erhalten alle Zertifikatsteilnehmer*innen, die einen Bachelor oder höherwertigen Studienabschluss haben, das Diploma of Advanced Studies (DAS).

Unabhängig davon, erhalten alle Teilnehmer*innen eine Top Ausbildung auf wissenschaftlich fundiertem Niveau und nach Abschluss eine offizielle Teilnahmebescheinigung der DHGS.

Am 24. November 2023 findet um 17:00 Uhr zum Zertifikat Public Speaking & Personal Branding eine kostenfreie, virtuelle Informationsveranstaltung statt. Die Teilnahme an diesem Webinar erfordert lediglich eine Anmeldung per E-Mail an: philipp.buehr@iunworld.com.

Weitere Informationen zum Zertifikatsprogramm unter: dhgs-hochschule.de/speaker

Über die Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS):

Die DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport ist seit 2007 mit ihren mittlerweile über 2.400 Studierenden eine der größten privaten Hochschulen in Berlin. Die DHGS bietet ihre anwendungsorientierten Studiengänge im semi-virtuellen Format ebenso an Studienzentren in Unna bei Dortmund (NRW) und Ismaning bei München (Bayern), Frankfurt/Main, Mannheim, Stuttgart, Nürnberg und Hamburg an. Alle Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert, so dass Studierende mit den Studienabschlüssen nationale und internationale Anschlussmöglichkeiten haben und die Gleichwertigkeit mit staatlichen Hochschulabschlüssen garantiert ist. <https://www.dhgs-hochschule.de/>

Über Speakers Excellence:

Speakers Excellence gilt als führende Agentur für die Vermittlung und Vermarktung von Referent:innen und Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Die Agentur vermittelt prominente Redner:innen, Unternehmer:innen, Trainer:innen, Moderator:innen und Künstler:innen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Sport und Life Style, die ihr Expertenwissen in sowohl informativen als auch unterhaltsamen Vorträgen auf nationalen und internationalen Kongressen, Foren und Tagungen weitergeben – egal ob in Präsenz-, Online- oder Hybrid-Formaten. Seit über 20 Jahren ist Speakers Excellence Veranstalter der Weiterbildungs-Reihe „Wissensforum“. www.speakers-excellence.de

wissenschaftliche Ansprechpartner:

André Möllersmann

andre.moellersmann@iunworld.com

URL zur Pressemitteilung: <http://Philipp Bühr>

URL zur Pressemitteilung: <http://philipp.buehr@iunworld.com>