

## Pressemitteilung

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

Christina Haaf M.A.

06.12.2023

<http://idw-online.de/de/news825516>

Buntes aus der Wissenschaft  
fachunabhängig  
überregional



## Vielfalt in der Berufswelt fördern: Girls' Day und Boys' Day öffnen Türen zu neuen Perspektiven

**Am 25. April 2024 ist wieder Girls' Day und Boys' Day. Ab sofort können Unternehmen und Institutionen ihre Angebote auf den Webseiten [girls-day.de](http://girls-day.de) und [boys-day.de](http://boys-day.de) eintragen.**

Bielefeld, 06.12.2023. Unter dem Motto "Jetzt kommst Du!" stehen der Girls' Day und der Boys' Day am 25. April 2024. Die Aktionstage bieten jährlich die Chance, Berufe und Studienfelder kennenzulernen, die Schüler\*innen sonst eher selten für sich in Betracht ziehen. Unternehmen, Hochschulen und Institutionen können ab sofort ihre Angebote auf [girls-day.de](http://girls-day.de) oder [boys-day.de](http://boys-day.de) eintragen und so von Schüler\*innen gefunden werden.

Aus aktuellen Befragungen der Teilnehmer\*innen geht sowohl die Wirkung als auch die Wichtigkeit der Aktionstage für die Jugendlichen hervor. Mit 78 Prozent der befragten Schülerinnen und 83 Prozent der Schüler gab ein Großteil der Befragten an, ein Tagespraktikum sei für sie (sehr) hilfreich, um sich über Berufe und die Arbeitswelt zu informieren. Rund zwei Drittel der befragten Jugendlichen gaben sogar an, der Girls' Day und Boys' Day habe ihnen konkret dabei geholfen, eine bessere Vorstellung davon zu bekommen, was sie später beruflich machen wollen.

Die Zahlen aus dem vergangenen Jahr verdeutlichen das Potenzial des Aktionstages. Nach dem Boys' Day 2022 konnten sich deutlich mehr Schüler, die am Aktionstag einen Einblick in einen sozialen oder erzieherischen Beruf erhalten haben, vorstellen, in einem solchen Beruf zu arbeiten, als vor der Teilnahme (Anstieg von 17 % auf 27 %). Nach der Teilnahme am Girls' Day konnten sich ebenfalls deutlich mehr Schülerinnen vorstellen, einen Beruf der Informationstechnologie oder Informatik zu ergreifen (Anstieg von 12 % auf 21 %).

"Hier wird das Potenzial und die Wirkung der Aktionstage deutlich. Die Jugendlichen sehen diese als wichtige Möglichkeit, um sich ganz praktisch über Berufe zu informieren. Diese Bereitschaft und den Wunsch nach Information sollten die Unternehmen nutzen. Hier können die Fachkräfte von morgen erreicht werden. Wir hören beispielsweise immer wieder von Unternehmen, dass ehemalige Teilnehmer\*innen im Anschluss für ein Praktikum oder sogar für eine Ausbildung ins Unternehmen zurückkehren", sagt Desiree Heijne, Projektkoordinatorin, von der Bundeskoordinierungsstelle vom Girls' Day und Boys' Day, und ermutigt Unternehmen und Institutionen, ein Angebot für den Aktionstag 2024 einzutragen.

URL zur Pressemitteilung: <http://girls-day.de/presse>

URL zur Pressemitteilung: <http://boys-day.de/presse>



Boys' Day 2024  
@kompetenzz.de



Girls' Day 2024

