

Pressemitteilung

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Nadine Zimmer

06.06.2024

<http://idw-online.de/de/news834858>

Buntes aus der Wissenschaft, Studium und Lehre
Medien- und Kommunikationswissenschaften
überregional



Neuer Studiengang Digitales Storytelling startet an der Ostfalia Hochschule

Neuer Studiengang Digitales Storytelling an der Ostfalia Hochschule bietet Vermittlung von Schnittstellenkompetenzen im Bereich audiovisueller und interaktiver Medienformate – Bewerbung bis zum 30. Juni möglich.

Mit eigenen, individuellen Storys und in unterschiedlichen technischen Anwendungen emotional ansprechen, begeistern und faszinieren können – das sind die Kompetenzen, die Medienschaffende heute mitbringen müssen. Zum Wintersemester startet an der Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien am Campus Salzgitter der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften ein neuer journalistisch-gestalterischer Studiengang, der optimal auf diese kreativen und digitalen Herausforderungen vorbereitet. „Unser neuer Studiengang Digitales Storytelling verbindet das Handwerkszeug des narrativen Journalismus und der gestalterischen Produktion“, erklärt Professor Klaus Neuburg vom Institut für Mediendesign an der Ostfalia. „Das macht den Studiengang so besonders.“

Der Fokus des siebensemestrigen Bachelor-Studiengangs ist auf die Kombination von professionellem Erzählen von Geschichten und ihrer technisch perfekten Realisierung sowohl in audiovisuellen wie interaktiven Medien ausgerichtet. „Die Herausforderungen an Medienschaffende sind heute vielseitiger denn je“, weiß Professor Andreas Kölmel, der das neue Studienangebot gemeinsam mit Professor Neuburg koordiniert. „An die Stelle von Texterin oder Texter plus Produzentin oder Produzent und Gestalterin oder Gestalter, die gemeinsam agieren, tritt immer häufiger eine Person, die zu all dem befähigt sein muss“, sagt er. Zugleich gebe es bei innovativen Medienunternehmen in Deutschland einen großen Bedarf an kreativen Menschen mit Schnittstellenkompetenzen im Bereich audiovisueller und interaktiver Medienformate. Idee und Ziel des Studiengangs Digitales Storytelling ist es deshalb, diese hohe Nachfrage zu bedienen. „Die Prognosen dieser schnellwachsenden Branche sagen eine zunehmende Nachfrage im Bereich des Journalismus, in der Werbung, in Marketing- und PR-Abteilungen größerer Unternehmen voraus sowie generell im wachsenden Markt des Entertainments“, beschreibt Kölmel die zukünftigen Jobperspektiven der Absolventinnen und Absolventen.

Bewerbung bis zum 30. Juni:

Für eine Bewerbung ist eine gestalterisch-journalistische Mappe digital bis zum 30. Juni einzureichen, bestehend aus bis zu 5 Arbeiten aus den Bereichen Audiovisualität und/oder Interaktivität oder als Textbeiträge, zum Beispiel Posts, Drehbücher, textbasierte Scrollytellings.

Alle Informationen zur Bewerbung und zum Studienablauf: studium.ostfalia.de/k/bachelor/digitales-storytelling

wissenschaftliche Ansprechpartner:

Ihre Ansprechpartnerin zu diesem Thema:

Dr. Heike Hümme

Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Telefon: 05341-875 52710

E-Mail: digitales-storytelling-k@ostfalia.de

URL zur Pressemitteilung: <http://studium.ostfalia.de/k/bachelor/digitales-storytelling>

Anhang Studiengangsflyer Digitales Storytelling <http://idw-online.de/de/attachment103116>



Filmaufnahmen im Studio am Ostfalia-Campus Salzgitter
Tonio Vakalopoulos/Ostfalia