



Auch in diesem Jahr: Allensbach Hochschule für hohe Innovationskraft ausgezeichnet

Die Allensbach Hochschule in Konstanz gehört wieder zu Deutschlands Innovationschampions im Weiterbildungsbereich. Dazu wurde das private Weiterbildungsinstitut vom Magazin „FOCUS-Business“ gekürt.

Das Magazin „FOCUS-Business“ präsentiert regelmäßig Deutschlands Innovationschampions. Innovationsfähigkeit, also die Fähigkeit, neue Ideen zu entwickeln und in Produkte und Dienstleistungen umzusetzen, ist ein wichtiger Entscheidungsfaktor. Besonders innovative Unternehmen sind in der Regel Marktführer und vermitteln, dass sie auch in Zukunft auf die neuen Bedürfnisse ihrer Kund:innen vorbereitet sein werden. Aus diesem Grund stellt „FOCUS-Business“ auch in diese, besonders innovative Unternehmen als Deutschlands Innovationschampions 2025 vor.

Die Allensbach Hochschule in Konstanz gehört wieder einmal zu Deutschlands Innovationschampions im Weiterbildungsbereich und hat in allen Bewertungsdimensionen (Strategie und Innovationskultur, Produkte und Dienstleistungen, Prozesse, Geschäftsmodell und Organisation) die Top-Bewertung „exzellent“ (volle Punktzahl) erhalten. „Dass wir auch bei dieser Studie wieder zu den besten Weiterbildungsinstituten in Deutschland gehören, ist für uns eine große Ehre. Der neuerliche Award zeigt uns, dass unser konsequent auf Qualität, Innovation und Praxisnähe ausgerichtetes Konzept trägt und wir die Bedürfnisse in der akademischen Aus- und Weiterbildung erfüllen. Wir können uns qualitativ also ohne Weiteres mit großen, renommierten Einrichtungen messen“, sagt Timo Keppler, Kanzler der Hochschule. Alle Informationen dazu gibt es unter <https://focusbusiness.de/innovationschampions/suche/bildung-universitaet-fh-schulen/deutschland>.

Mit einem konsequenten digitalen Fernhochschulkonzept und flexibel konzipierten wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterstudiengängen erreicht die staatlich anerkannte Hochschule vor allem Berufstätige aus Deutschland und Österreich, die sich strukturiert und praxisorientiert im akademischen Bereich weiterbilden oder auch ein nebenberufliches Studium absolvieren wollen. Hochschul- und Bildungsexperten halten digitale Lernmodelle für ein wesentliches Element im Bildungssektor, jetzt und in Zukunft. Digitales Lernen ermöglicht Flexibilität, Freiheit und Selbstbestimmung. Studierende können ihr Studium an der privaten Hochschule jederzeit beginnen und die Regelstudienzeit – ohne zusätzliche Gebühren – um bis zu 18 Monate verlängern. Die Studiengänge der Allensbach Hochschule sind akkreditiert und als Fernstudiengänge konzipiert. Alle Studiengänge sind zusätzlich von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen.

Die Allensbach Hochschule erhält regelmäßig Auszeichnungen für die hohe Qualität in Lehre in Management. Sie wird beispielsweise seit Jahren regelmäßig von „Focus Business“ als „Deutschlands Top-Weiterbildungsanbieter“ ausgezeichnet, ist „Top Fernhochschule 2023“ bei „FernstudiumCheck“ und „Exzellenter Anbieter 2023“ beim Vergleichsportal „Fernstudium Direkt“ und liegt auf Platz 3 unter den deutschen privaten Hochschulen im Ranking 2024 des F.A.Z.-Instituts als „Deutschlands begehrtester Arbeitgeber“.

Die Methodik für die Erhebung der Empfehlungsliste entwickelt „FOCUS-Business“ gemeinsam mit dem Recherche-Partner FactField. FactField hat im Rahmen des journalistischen Auftrags die Innovationschampions-Studie ins Leben gerufen, objektiv auf Basis verschiedener Datenquellen. Dabei spielt neben dem „Was“ (neue Produkte und Dienstleistungen, Patente, Geschäftsmodelle) auch das „Wie“ (Wird Innovation gefördert? Gibt es einen definierten Prozess zum Sammeln und Testen neuer Ideen?) eine Rolle.



Timo Keppler ist Kanzler der Allensbach Hochschule (Konstanz).