

Pressemitteilung

IST-Hochschule für Management

Maria Vogel

23.04.2025

<http://idw-online.de/de/news851014>

Forschungs- / Wissenstransfer, Studium und Lehre
Medien- und Kommunikationswissenschaften
überregional



IST-Studierende entwickeln digitale Kommunikationsstrategien für die Johannes-Rau-Forschungsgemeinschaft

Studierende im Masterstudiengang „Kommunikationsmanagement“ an der IST-Hochschule für Management unterstützen gemeinnützige Forschungsorganisation bei der digitalen Weiterentwicklung.

Im Wintersemester 2024/2025 haben Studierende des Masterstudiengangs „Kommunikationsmanagement“ an der IST-Hochschule ein Praxisprojekt in Zusammenarbeit mit der Johannes-Rau-Forschungsgemeinschaft (JRF) durchgeführt. Ziel war es, die digitale Präsenz der JRF weiterzuentwickeln und die Vermittlung ihrer wissenschaftlichen Inhalte zielgruppengerecht zu optimieren.

Im Rahmen des Moduls „Digitale Kommunikation/Applied Digital Communications Lab“ erarbeiteten die Studierenden in enger Abstimmung mit der JRF konkrete Maßnahmen zur Optimierung der Online-Kommunikation. Unter der Leitung von Studiengangsleiter Prof. Dr. Matthias Johannes Bauer und Dozent Tim Müßle analysierten sie bestehende Kommunikationskanäle und entwickelten Strategien zur zielgerichteten Ansprache relevanter Zielgruppen. Ihre Ergebnisse präsentierten sie zum Abschluss des Projekts in einem gemeinsamen Workshop in einem der JRF-Institute. Dazu hatte das Zentrum für Brennstoffzellen-Technik (ZBT) nach Duisburg eingeladen.

„Die Zusammenarbeit mit den Studierenden war für uns ein großer Gewinn“, sagt Ramona Fels, Leiterin der Geschäftsstelle und Vorstandsmitglied der JRF. „Sie haben unsere digitale Kommunikation mit einem frischen Blick betrachtet und uns viele wertvolle Impulse gegeben. Besonders beeindruckt hat uns die Verbindung aus Kreativität und analytischer Herangehensweise.“

Auch auf Seiten der IST-Hochschule ist die Bilanz durchweg positiv. „Für unsere Studierenden sind solche Projekte eine ideale Möglichkeit, ihr im Studium erlerntes Wissen praxisnah anzuwenden. Gleichzeitig erhalten Partnerinstitutionen wie die JRF professionelle und kreative Unterstützung bei realen Herausforderungen“, erklärt Prof. Dr. Bauer.

Die im Projekt entwickelten Ansätze sollen nun in die Weiterentwicklung der digitalen Kommunikationsstrategie der JRF einfließen und ihre Positionierung als forschungsstarke Institution des Landes Nordrhein-Westfalen weiter stärken.

wissenschaftliche Ansprechpartner:

Prof. Dr. Matthias Johannes Bauer: mjbauer@ist-hochschule.de

URL zur Pressemitteilung: <https://www.ist-hochschule.de/master-kommunikationsmanagement>

URL zur Pressemitteilung: <https://jrf.nrw/>



Die Kommunikationsstudierenden der IST-Hochschule für Management bei der Übergabe der Projektergebnisse an die Verantwortlichen der Johannes-Rau-Forschungsgemeinschaft.

JRF
JRF



Die Kommunikationsstudierenden der IST-Hochschule für Management bei der Übergabe der Projektergebnisse an die Verantwortlichen der Johannes-Rau-Forschungsgemeinschaft.

JRF
JRF