



## Call for Contributions

Jahrestagung der GMW 2024 am 23.-25.10.2024 an der ETH Zürich

# AGILITÄT UND KI IN HOCHSCHULEN

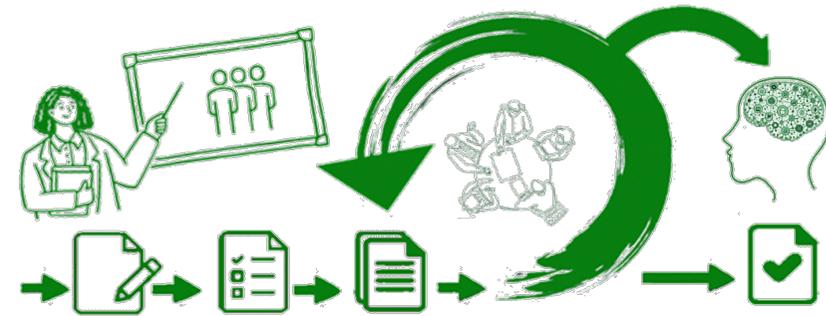
Veränderungs- und Innovationsfähigkeit von Hochschulen im Kontext der digitalen Transformation von Lehre und Forschung

### Inhaltliche Ausrichtung

Aktuelle Entwicklungen wie der Einzug von KI in die Bildungslandschaft stellen Hochschulen vor Herausforderungen in Bezug auf ihre Veränderungs- und Innovationsfähigkeit: Tradierte Methoden zur Einführung neuer Ansätze in Lehre und Forschung halten den Geschwindigkeiten der aktuellen Entwicklungen oft nicht stand und es stellt sich die Frage, wie Hochschulen diesen Entwicklungen begegnen und ob und wie aktuelle Ansätze des Umgangs mit Innovationen Einzug halten.

Auf der diesjährigen Jahrestagung der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft, die wie schon im Vorjahr gemeinsam mit CampusSource veranstaltet wird, wollen wir uns vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen den Fragen widmen, wie innovationsfähig Hochschulen sind und wie sie Veränderungen auf verschiedenen Ebenen vornehmen.

- Wo erfolgen die Anstöße zur Veränderung und wie werden diese in Hochschulen oder Hochschulverbänden aufgegriffen?
- Wann und wie reagieren Hochschulen auf entsprechende Anforderungen?
- Basieren die daraus resultierenden Neuerungen und Weiterentwicklungen in Lehre, Forschung und im so genannten Third Space auf den Prinzipien des Change Managements?
- Spielen agile Ansätze dabei eine Rolle?



Im Bereich Forschung sind Hochschulen traditionell oftmals Veränderungs- und Innovationstreiber. Doch wie schaut es in der Lehre aus?

- Welche Anpassungen sind in der didaktischen Gestaltung von Lehre und in den rechtlichen Regelungen bezüglich Datenschutz, Urheberrecht und Prüfungsordnungen vorzunehmen und wie werden solche Anpassungen zeitnah umgesetzt?
- Welche Rahmenbedingungen braucht es für den Einsatz von Anwendungen und Werkzeugen und deren Weiterentwicklung und wie können diese zeitnah an Hochschulen geschaffen werden?
- Welche Beispiele von gelungenen Veränderungsprozessen in der Hochschullehre gibt es und was kennzeichnet einen erfolgreichen Wandel in der Hochschullehre?

Betrachten wir das Potential für Veränderungs- und Innovationsprozesse auf verschiedenen Ebenen (Ebene der gesamten Hochschule (strategisch, Meta-Ebene), Fakultäten, Fachbereiche, Abteilungen, Zentren, Studiengänge (Meso-Ebene) und die Ebene einzelner Lehrangebote, Lehrveranstaltungen, Teams, Lehrpersonen (Mikro-Ebene)), so lassen sich zudem folgende Fragenstellungen adressieren:

- Unterscheiden sich die Ansätze für erfolgreiche Veränderungsprozesse im Kontext digitaler Medien auf diesen Ebenen?
- Welche Themen greifen Hochschulleitungen als strategische Themen auf, welche werden auf strategischer Ebene verankert und adressiert? Welche Auswirkung hat dies für Innovationsprozesse?

Es stellt sich auch die Frage, ob Veränderungs- und Innovationsprozesse vorrangig auf bestimmten Ebenen beginnen und sich von dort auf andere ausbreiten oder übertragen lassen. Lassen sich agile Ansätze wie sie beispielsweise bei der Produktion digitalen Contents (z.B. Videos und Lernprogramme) schon angewandt werden auch auf die Lehre und z.B. die Umgestaltung von Lehrkonzepten übertragen?

Diese Fragestellungen werden die gemeinsame Jahrestagung von GMW und CampusSource im Oktober 2024 in Zürich prägen und dazu theoretische Ansätze, Vorgehensweisen, praktische Beispiele und Erfahrungsberichte vorgestellt und in der Fachcommunity diskutiert.

### Einreichung von Abstracts für Vor-Ort- und Online- Formate

Neben der Möglichkeit, den Beitrag vor Ort auf der Tagung zu präsentieren, besteht auch die Option, ihn im **Online-Track** vorzustellen. Bitte geben Sie Ihre entsprechende Präferenz bei der Einreichung an. Zur Tagung reichen Sie Abstracts ein, die in einem Double-Blind-Verfahren begutachtet werden. Nach Annahme Ihres Beitrags, können Sie diesen auf der Tagung vorstellen und im Anschluss an die Tagung als Short- oder Fullpaper für den Tagungsband einreichen, der im Anschluss an die Tagung veröffentlicht wird. Wir bitten Sie, bei Annahme Ihres Beitrags zur Tagung die Rückmeldungen aus dem Begutachtungsprozess und ggf. auf der Tagung in der finale Version des Beitrags zu berücksichtigen und aufzunehmen.

- **Kurzpräsentation** 10-15 min. Vortrag, Länge des Abstracts: 3-5 Seiten
- **Präsentation** 20 min. Vortrag: Länge des Abstracts: 5 Seiten
- **Workshop**: 1,5 Std. auf der Tagung, Länge des Abstracts: 3-5 Seiten
- **Poster** auf der Tagung, Länge des Abstracts: 2-3 Seiten

### Formate für den Tagungsband (Abgabe 31.12.2024)

- **Kurzpräsentation** als Shortpaper im Tagungsband: 5-8 Seiten
- **Präsentation** als Fullpaper im Tagungsband: 10-12 Seiten
- **Workshop** als Shortpaper im Tagungsband: 5-8 Seiten
- **Poster** als Shortpaper im Tagungsband: 5-8 Seiten

### Zeitplan

Einreichung der Abstracts	ab 21.06. bis 31.07.2024
Benachrichtigung über Annahme/Ablehnung	15.09.2024
Tagung in Zürich	23.-25.10.2024
Abgabe der Beiträge für den Tagungsband	31.12.2024

### Veranstalter / wissenschaftliche Leitung

Claudia Bremer, Mitglied des Vorstandes der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW)

Dr. Gerd Kortemeyer, Rektorat und AI Center der ETH Zürich und Mitglied des Vorstandes von CampusSource

Dr. Benno Volk, Leiter der Gruppe "Curriculum Development" der ETH Zürich, Mitglied des Vorstandes und des Editorial Boards der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW)

### Anmeldung und Teilnahmegebühren

Anmeldung ab 21.6.2024, Frühbucherpreise bis 30.9.2024

Vor Ort-Tagung: Frühbucher (bis 30.9.) Euro 200, regulär Euro 250

Online-Track: Frühbucher (bis 30.9.) Euro 60, regulär Euro 90

Sonderpreise für Mitglieder der Fachgesellschaften, Studierende (mit Nachweis), Nachwuchswissenschaftler:innen auf Anfrage

### Weitere Informationen

Email: [info@gmw2024.org](mailto:info@gmw2024.org)

Website: [www.gmw2024.org](http://www.gmw2024.org)

