

# Jahrestagung

am 2. November 2011 in Berlin

## Smart Customer – Der intelligente Kunde und Anwender

### Erfolgsfaktoren für systemische Innovationen zur Erschließung von Ressourceneffizienzpotenzialen der Informations- und Kommunikationstechnik

Informations- und Kommunikationstechnik kann einen wichtigen Beitrag zur Einsparung von Ressourcen und zur Reduzierung klimarelevanter Emissionen leisten. Die Potenziale intelligenter Zählersysteme (Smart Metering) und intelligenter Stromnetze (Smart Grids), aber auch intelligenter Gebäudetechnik und Beleuchtung (Smart Buildings) und Fahrzeuge (Smart Mobility) sind beträchtlich. Internet und mobile Dienste ermöglichen umfangreiche, kostengünstige und gleichzeitig auf die unterschiedlichen Informationsinteressen der Konsumenten zugeschnittene Informationen. Eine breite Erschließung der Potenziale steht noch aus. Viele Entwicklungen sind überwiegend technikgetrieben. Bisher gibt es kaum ausgereifte Geschäftsmodelle, vielmehr handelt es sich um junge Märkte, die durch erhebliche Unsicherheiten bei Kundenbedarfen geprägt sind. Die Marktfähigkeit hängt letztlich wesentlich von attraktiven Geschäftsmodellen mit akzeptabler Preisgestaltung und interessanten Angeboten und Dienstleistungen ab.

Für eine erfolgreiche Früherkennung unternehmerischer Innovationschancen und Risiken, neuer Geschäftsfelder und Märkten erlangen Kooperationen und die frühzeitige Einbeziehung und Kommunikation mit Nutzern eine zunehmende Bedeutung. Wie können Anwender für neue Lösungspotenziale sensibilisiert und unterstützt werden? Wie lassen sich erfolgreich Nutzer in nachhaltige Innovationsprozesse integrieren? Auf der Jahrestagung soll ein Zwischenresümee der bisherigen Forschung, Entwicklung und Modellprojekte gezogen werden. Dabei geht es sowohl um konkrete Erschließungsstrategien für Ressourceneffizienzpotenziale, als auch um die Identifizierung des noch bestehenden Handlungs- und Forschungsbedarfs.

**Termin:** 2. 11. 2011, 10.30 bis 16.00

**Ort:** Museum für Kommunikation, Leipziger Straße 16, 10117 Berlin-Mitte (Anfahrtsbeschreibung unter <http://www.mfk-berlin.de/besuch/service-infos.html>)

**Veranstalter:** Wissenschaftsforum Green IT: (Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gGmbH (IZT), Berlin; Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit gGmbH, Berlin; OFFIS Institut für Informatik, Oldenburg; Fraunhofer Institut für Zuverlässigkeit und Mikrointegration, Berlin; Universität Zürich

**Teilnahme:** Die Teilnahme ist kostenlos.

### Ansprechpartner:

Siegfried Behrendt, Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung,  
Schopenhauerstr. 26, 14129 Berlin, Tel. +49.(0)30.80308810 Fax +49.(0)30.80308888,  
[www.izt.de](http://www.izt.de); E-Mail: [s.behrendt@izt.de](mailto:s.behrendt@izt.de)

# Programm

## **Begrüßung**

Wissenschaftsforum Green IT, Dr. Siegfried Behrendt, IZT Berlin

## **Smart User**

Die Rolle von Kunden und Anwender in Innovationsprozessen

Prof. Dr. Klaus Fichter, Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit

## **Smart IKT: Erfahrungen mit neuen Geschäftsmodellen**

Mobile Verbraucherinformationen am point-of-sale: Das Portal Checkitmobile,  
Benjamin Thym, Geschäftsführer, checkitmobile GmbH

Smart Metering: Nachhaltiger Energiekonsum von Haushalten durch intelligente Zähler-,  
Kommunikations- und Tarifsysteme, Dr. René Scheumann, Dr. Siegfried Behrendt, IZT Berlin

Adaptive Heizungssysteme: Erschließung von Energiesparpotenzialen im Bestand,  
Dr. Severin Beucker, Borderstep

Elektromobilität: Geschäftsmodelle, Anwendersicht und Integration ins SmartGrid, Astrid  
Nieße, OFFIS

## **Diskussion: Gestaltungsperspektiven, Forschungs- und Handlungsbedarf**

mit Vertretern von BMU, BMWi, BAUM, Verbraucherschutz und Unternehmen

## **Moderation:**

Dr. Siegfried Behrendt, IZT Berlin; Prof. Dr. Wolfgang Nebel, OFFIS Institut für Informatik;  
Prof. Dr. Lorenz Hilty, Universität Zürich

# Anmeldung

Jahrestagung

## Smart Customer – Der intelligente Kunde und Anwender

am 2. November 2011

Fax: 030.80308888

E-Mail: s.behrendt@izt.de

Ort: Museum für Kommunikation, Leipziger Straße 16, 10117 Berlin-Mitte (Anfahrtsbeschreibung unter <http://www.mfk-berlin.de/besuch/service-infos.html>)

Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen bitte bis 20.10.2011

\_\_\_\_\_ Vorname, Name

\_\_\_\_\_ Organisation

\_\_\_\_\_ Straße/Postfach

\_\_\_\_\_ Postleitzahl, Ort

\_\_\_\_\_ Telefon, Fax

\_\_\_\_\_ E-Mail

\_\_\_\_\_ Datum, Unterschrift

Ansprechpartner

Dr. S. Behrendt

Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gGmbH  
Schopenhauerstr. 26, 14129 Berlin

Tel. +49.(0)30.80308810

Fax +49.(0)30.80308888

E-Mail: s.behrendt@izt.de