

Antwort

Bitte ausgefüllt und im Fensterkuvert zurücksenden oder per Fax an +49 (0)2 41 / 80 225 75 schicken.

Bei mehreren Anmeldungen kopieren Sie bitte diese Antwortkarte.

WZLforum an der RWTH Aachen
Steinbachstraße 25

52074 Aachen

Die Organisation

Datum
19. Oktober 2011

Veranstaltungsort
WZL der RWTH Aachen
Manfred-Weck Haus
Steinbachstraße 19
52074 Aachen

Seminargebühr
€ 550,-
Darin enthalten sind die Seminarunterlagen, Mittagessen und Pausenerfrischungen. Bitte zahlen Sie diese Gebühr erst nach Erhalt der Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu einer Woche vor dem Seminar werden € 100,- für den Verwaltungsaufwand berechnet. Ansonsten wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Anmeldung
Mit beigefügtem Anmeldeformular oder formlos bis zum 12. Oktober 2011 an das WZLforum, Aachen. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis zum 12. Oktober 2011 bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Ihr Kontakt
WZLforum an der RWTH Aachen
Steinbachstraße 25
52074 Aachen
Frau Sabrina Gellissen
Tel.: +49 (0)2 41 / 80 236 10
Fax: +49 (0)2 41 / 80 225 75
E-Mail: s.gellissen@wzl.rwth-aachen.de
URL: www.WZLforum.rwth-aachen.de

Unterkunft
Zimmerreservierungen können vorgenommen werden über Aachen tourist service
Postfach 10 22 51
52022 Aachen
Tel.: +49 (0)2 41 / 180 29 50
Fax: +49 (0)2 41 / 180 29 30
E-Mail: incoming@aachen-tourist.de
URL: www.aachen-tourist.de/hotels

Das Seminar

Ein Seminar für ...
Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lieferantenmanagement und Supply Chain Management

Seminarkonzept
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT

Seminarleitung
Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Markus Wellensiek,
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT

Thema
Abnehmende Wertschöpfungstiefen der Unternehmen und die damit einhergehende Verlagerung der Fertigungs- und Entwicklungskompetenz auf Lieferanten haben dazu geführt, dass neben dem Innovationsmanagement im eigenen Unternehmen auch ein gezieltes Innovationsmanagement über die Lieferanten erforderlich ist.

Unternehmen verzeichnen eine zunehmende Abhängigkeit von ihren Lieferanten und deren Innovationsfähigkeit. Dem Einkauf als Schnittstelle zu den Lieferanten kommt somit eine wichtige strategische Bedeutung bei der Bereitstellung von Innovationen und der Erzielung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile zu. Häufig sind sich Unternehmen jedoch nicht des Innovationsbeitrags bewusst, der durch den Einkauf erzielt werden kann. Ebenso fehlen entsprechende Kennzahlen zur Messung und gezielten Steuerung des Beitrags des Einkaufs zur Innovationsförderung. Aber gerade in der Zusammenarbeit des Einkaufs mit Lieferanten und internen Abteilungen wie Forschung und Entwicklung können wertvolle Innovationen vorangetrieben werden und so zu einem Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen beitragen.

Das eintägige Seminar stellt praxisnah vor, wie erfolgreiche Einkaufsorganisationen innovative Lieferanten in den eigenen Entwicklungsprozess einbinden und Lieferanteninnovationen gezielt fördern. Neben Referenten aus Industrie und Wissenschaft kommen in diesem Seminar auch die Teilnehmer zu Wort: Zwischen den Vorträgen besteht die Möglichkeit zum intensiven Erfahrungsaustausch.

Seminar Innovationsmanagement durch den Einkauf

19. Oktober 2011



WZL
RWTHAACHEN

Fraunhofer
IPT

19. Oktober 2011

Innovationsmanagement durch den Einkauf

09.00	Begrüßung Markus Wellensiek, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT
09.15	Innovationsmanagement durch den Einkauf – Erfolgsfaktoren und Handlungsfelder - Welchen Stellenwert hat Innovationsmanagement durch den Einkauf? - Die Kernaufgaben des Einkaufs zur Innovationsförderung Markus Wellensiek, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT
09.45	Einbindung von Lieferanten-Know-how in die Netzwerke Einkauf, Entwicklung und Fertigungstechnik - Netzwerke Technik und Einkauf bei Balluff - Corporate Innovation Management – CIM - „Advanced Purchasing“ – das Balluff Modell Andreas Maushake, Balluff GmbH
10.30	Kaffeepause
11.00	Innovationsmanagement – Effiziente Zusammenarbeit zwischen Einkauf und Technik - Einkauf als Treiber eines Innovationsprozesses - Erfolgsfaktoren einer frühzeitigen Einbindung - Realisierung von Kostensenkungspotenzialen Jan Christiani, BOEWE-SYSTEC GmbH
11.45	Innovationsmanagement im Einkauf, ein integrierter Prozess bei Miele - Frühe Einbindung des Einkaufs als Erfolgsfaktor - Umfassende Sicht des Lieferanten durch Materialgruppenmanagement - Innovation als bidirektionaler Prozess zwischen Kunden und Lieferant Dr. Walter Mangen, Miele & Cie. KG
12.30	Gemeinsames Mittagessen

19. Oktober 2011

Innovationsmanagement durch den Einkauf

14.00	Ansatzpunkte zur Optimierung des Produktentwicklungsprozesses - Die Erfolgsfaktoren des Produktentwicklungsprozesses - Die Rolle von Open Innovation im Produktentwicklungsprozess - Mögliche Ansatzpunkte zur Optimierung durch den Einkauf Matthias Rehm, LuK GmbH & Co. KG
14.45	Lieferanteninnovationen erfolgreich managen - Wie fordert Heidelberger von seinen Lieferanten Innovationen ein? - Anschauliche Praxisbeispiele zu Lieferanteninnovationen - Umsetzung der Lieferanteninnovationen und Absicherung der Nachhaltigkeit Frank Lindenfesler, Heidelberger Druckmaschinen AG
15.30	Kaffeepause
16.00	Externe Entwicklung und Innovation - Grundlagen und Rahmenparameter industrieller Innovation durch Beschaffungsbereiche - Methodische Ansätze zum Innovationsmanagement durch die Beschaffung (EBMat) - Innovation als integraler Bestandteil von Warengruppenstrategien Prof. Dr. Friedhelm Schlöber, Vaillant Group
17.00	Ende des Seminars
	Referenten Jan Christiani, BOEWE-SYSTEC GmbH Frank Lindenfesler, Heidelberger Druckmaschinen AG Dr. Walter Mangen, Miele & Cie. KG Andreas Maushake, Balluff GmbH Matthias Rehm, LuK GmbH & Co. KG Prof. Dr. Friedhelm Schlöber, Vaillant Group Markus Wellensiek, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT

Die Veranstalter

Fraunhofer IPT

Die Abteilung Technologiemanagement des Fraunhofer IPT bietet praxisnahe Lösungen zu allen Fragen rund um das Einkaufsmanagement. Neben Kostenanalysen bieten wir unseren Kunden Beratungsleistungen zur Auswahl und Qualifizierung von Lieferanten sowie zur Prozessanalyse im Einkauf. Wir erarbeiten konzeptionelle Lösungen und begleiten unsere Kunden auch in der operativen Umsetzung.

WZLforum an der RWTH Aachen

Inmitten des Zentrums produktionstechnischer Forschung von weltweitem Ruf in Aachen angesiedelt, führen wir neueste Entwicklungen aus dem Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen und dem Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT zusammen und setzen die Ergebnisse in Seminaren und Workshops für Sie um.

Wir bieten laufend aktuelle Veranstaltungsinhalte für Ihre betrieblichen Fragestellungen an und orientieren uns dabei in hohem Maß an den konkreten Aufgaben von Fach- und Führungskräften. Als kompetenter Partner in Sachen Weiterbildung stehen wir Ihnen jederzeit zur Seite.

Weitere Veranstaltungen 2011

7.-8. September	5. Aachener Technologiemanagement-Tagung
12.-16. September	RWTH Zertifikatkurs Produktkomplexität managen
22.-24. November	8. Aachener Management Tage

Nähere Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten Sie bei:

WZLforum an der RWTH Aachen

Steinbachstr. 25
52074 Aachen

Telefon: +49 (0)2 41 / 80 236 14
Fax: +49 (0)2 41 / 80 225 75
E-Mail: info@WZLforum.rwth-aachen.de
URL: www.WZLforum.rwth-aachen.de

Anmeldung

Seminar Innovationsmanagement durch den Einkauf 19. Oktober 2011

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am Seminar »Innovationsmanagement durch den Einkauf« zu einer Gebühr von € 550,- an.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, wir bitten um Anmeldung bis 12. Oktober 2011.

Name*

Vorname*

Titel

Firma / Institut*

Position

Abteilung

Straße / Postfach*

PLZ / Ort*

Land

Telefon*

Fax

E-Mail*

Unterschrift

Datum

*Daten erforderlich

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden.

Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher Angebote genutzt (vgl. AGB).

Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen:

auch per E-Mail nur per E-Mail

Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.