



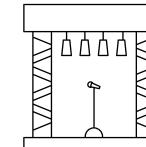
**1.000.000**

Besuche verzeichnen wir seit unserer Eröffnung im Mai 2015 und feierten dies mit unserer einmillionsten Besucherin.



**6.500**

Menschen feierten mit uns ein ganzes Wochenende lang unseren 10. Geburtstag.



**46**

Künstler:innen bereicherten unser Programm auf der Bühne und hinter dem DJ-Pult mit Musik, Poesie, Märchen und Theater.



**210**

geladene Gäste aus ganz Europa stießen beim Festakt am 27. Mai 2025 mit uns an und sahen unseren neu eröffneten Ausstellungsepilog.



**5.000**

Exemplare umfasst die Auflage unseres neuen Katalogs, den wir anlässlich unseres Jubiläums veröffentlichten.



**35**

Kulturinstitutionen unterzeichneten bereits unser »Lübecker Manifest für Museen« und setzten damit ein Zeichen zum Schutz unserer Demokratie.



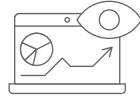
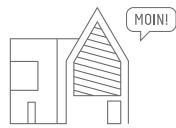
**64**

diskussionsfreudige Menschen stritten, lachten und vertrugen sich im Rahmen unseres Jubiläumsspiels »Konflikt & Konsens«.



**312 ×**

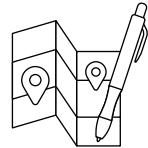
gaben uns Gäste ihr Feedback und ihre Glückwünsche auf »Konfettipunkten« in unserem Foyer.



	BESUCHER:INNEN VOR ORT	GRUPPEN GESAMT	DAVON SCHUL- GRUPPEN	BESUCHER:INNEN AUS DEM AUSLAND	LÄNDER MIT DEN MEISTEN BESUCHER:INNEN	ONLINE- BESUCHER:INNEN
2015	100.000	675	65	23.276	DK (Flag icons)	*
2016	113.000	1.487	264	28.867	DK (Flag icons)	*
2017	114.000	1.384	419	33.394	DK (Flag icons)	*
2018	102.000	1.312	451	25.274	DK (Flag icons)	*
2019	115.000	1.437	623	35.977	DK (Flag icons)	99.831
2020	52.000	316	102	19.314	DK (Flag icons)	74.622
2021	65.500	364	184	6.005	DK (Flag icons)	204.897
2022	94.000	1.081	561	18.203	DK (Flag icons)	245.928
2023	122.000	1.303	744	23.187	DK (Flag icons)	486.648
2024	98.000	1.146	685	23.951	DK (Flag icons)	1.259.352
2025	107.000	1.204	716	28.000	DK (Flag icons)	2.259.615
Gesamt	1.082.500	11.709	4.814	265.448	DK (Flag icons)	4.630.893

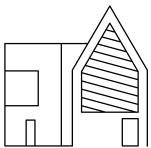
\* noch keine Erfassung digitaler Gäste

Diese regionalökonomischen Effekte sind insgesamt in einem Zeitraum von 10 Jahren auf das Europäische Hansemuseum zurückzuführen:



**210.000**

Tagesausflüge und **42.000** Übernachtungen in Lübeck erfolgten allein aufgrund des Besuchs im EHM.

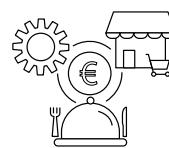


Darüber hinaus war das EHM bei **165.000** Tagesausflügen und **500.000+** Übernachtungen ein Mitgrund für den Besuch in Lübeck.



**28,4 Mio. €\***

haben diese Besucher:innen in der Hansestadt ausgegeben.



... davon **21,3 Mio. €\*** in Gastronomie, Einzelhandel und Dienstleistungen außerhalb des EHMs.



**35,4 Mio. €**

kumulierte Wertschöpfung (Einkommen, Löhne, Gewinne), die direkt oder indirekt auf das EHM zurückzuführen sind.



... das entspricht rechnerisch **86** Vollzeitstellen pro Jahr (real im Schnitt **116** Beschäftigungsverhältnisse pro Jahr).



**25,3 Mio. €**

daraus entstandene Nettoumsätze wirkten direkt und indirekt: **8,6 Mio. €** Aufträge an Lübecker Firmen; **9,5 Mio. €** durch Zulieferer und Dienstleister in zweiter Umsatzstufe.

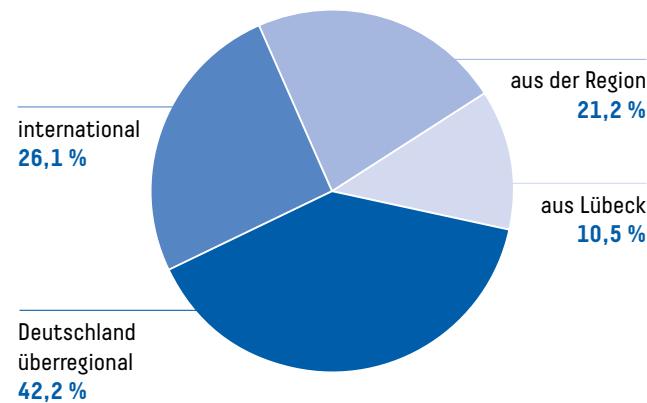


Fiskalische Effekte für den Lübecker Haushalt summieren sich über zehn Jahre auf mindestens **2,8 Mio. €**.

# BESUCHSZAHLEN 2025

**107.000**

BESUCHER:INNEN VOR ORT

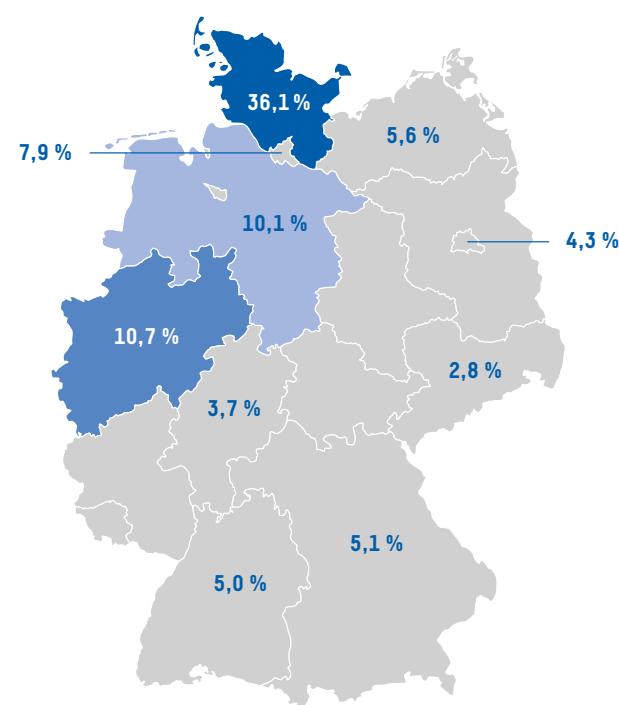


**17.673**

Personen in 1.204 Gruppen, davon  
10.865 Schüler:innen in 716 Schulgruppen

**79.000**

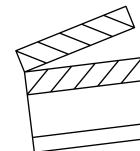
BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND



**28.000**

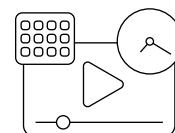
BESUCHER:INNEN AUS DEM AUSLAND





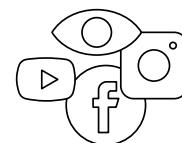
**58**

Videos haben wir für Social Media produziert.



**352.200**

Minuten wurden unsere Videos auf Social Media angesehen.  
Das sind **5.870** Stunden oder **244** Tage oder **35** Wochen!



**322.000**

Views erhielten unsere Videos zum Jubiläumsprogramm  
insgesamt auf YouTube, Instagram und Facebook.



**112.544**

Aufrufe und **2.549** Likes hat unser beliebtestes Video

»**Die Deutsche Brücke in Bergen**« zu verzeichnen:

Facebook: **34.451** Views und **462** Likes

Instagram: **73.900** Views und **2.032** Likes

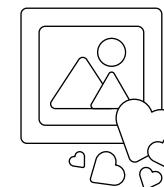
YouTube: **4.193** Views und **55** Likes

Weitere beliebte Videos:

»**Die Kontore der Hanse**«: **109.483** Views

»**Die Bergener Spiele**«: **104.109** Views

»**Auf den Schiffen an der Newa**«: **86.029** Views



**234.553**

Views und **5.037** Likes erzielten gemeinsame Instagram-Posts mit dem *Boardgame Historian* in Vorbereitung unserer großen Sonderausstellung 2026 »Let's play Mittelalter«.

**5.000+**

Kinderquiz-Hefte zur Dauerausstellung konnten wir an kleine Rätselfreunde ausgeben.

**9**

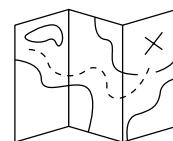
Schulklassen an **7** Schulen wurde am internationalen Vorlesetag aus unserem Kinderkatalog vorgelesen.

**4**

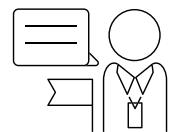
neue Bildungsformate entstanden, darunter **1** partizipativ entwickeltes Workshop-Programm für die Oberstufe, **1** Stop-Motion-Kindergeburtagsformat und **2** neue Sommerferienprogramme.

**182**

Kinder haben ihren Geburtstag hier im Museum gefeiert.

**12.000**

Exemplare des von uns entwickelten Kinderstadtplans wurden von uns in Lübeck verteilt.

**658**

Personen besuchten beim Tag des offenen Denkmals das historische Burgkloster.

**16.106**

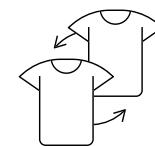
GÄSTE WAREN IM RAHMEN VON  
**46** EIGENVERANSTALTUNGEN  
BEI UNS VOR ORT

**3.650**

Gäste besuchten uns zur Lübecker Museumsnacht.

**18**

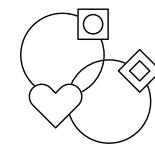
Konzerte inkl. unserem »Klangmuseum« zogen ein musikbegeistertes Publikum an.

**2.730**

Kleidungsstücke wurden bei **2** Kleidungstauschpartys getauscht.

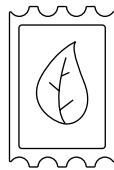
**19**

Slammer:innen standen bei **4** Poetry Slams auf der Bühne.

**6**

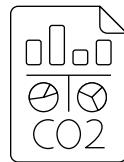
Herzensmomente fanden bei uns statt:  
**1** Heiratsantrag, **2** Trauungen und **3** Hochzeitsfeiern.

# NACHHALTIGKEIT & KLIMASCHUTZ



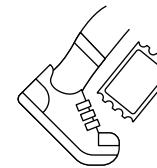
**53 %**

der Team-Mitglieder nutzten das Jobticket, um Arbeitswege und private Reisen umweltfreundlich zu gestalten.



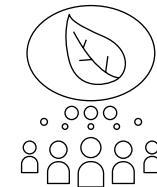
**4**

Klimabilanzen wurden erstellt:  
Für die Jahre 2019, 2022, 2023 und 2024  
kennen wir nun unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.



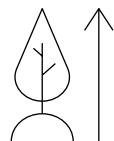
**78 %**

unserer Mitarbeitenden kamen  
umweltfreundlich zu Fuß, mit dem Rad  
oder dem ÖPNV zur Arbeit.



**8**

Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen  
Bereichen arbeiten in unserer Klima-AG an der  
Umsetzung weiterer Maßnahmen.



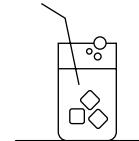
**6**

Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit wurden  
umgesetzt, z.B. das Upcycling von Ausstellungs-  
möbeln und die Vorbereitung des Burgkloster-  
daches für eine PV-Anlage.



**3.208 km**

hat unser 20-köpfiges STADTRADELN-Team im  
dreiwöchigen Aktionszeitraum unter dem Motto  
»Radeln für ein gutes Klima« zurückgelegt – damit  
haben wir **528 kg CO<sub>2</sub>e** eingespart.



**428**

»Klima-Getränke« verschenkten wir für eine  
besonders nachhaltige Anreise unserer Gäste.

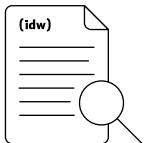


**5**

mit dem Fair-Trade-Siegel zertifizierte Firmen  
befanden sich in unserem Shop-Sortiment.

**707,6 Mio.\***

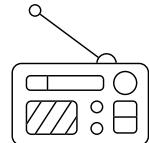
ERREICHTE MENSCHEN DURCH UNSERE PRESSEARBEIT

**6**

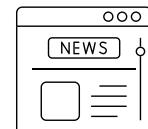
Veröffentlichungen über den Informationsdienst Wissenschaft (idw).

**3**

Podcasts über Reiseziele erschienen mit unserer Beteiligung.

**5**

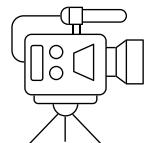
Radiointerviews haben unsere Team-Mitglieder für verschiedene Sendeanstalten geführt.

**77**

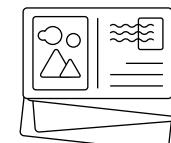
Pressemitteilungen haben wir versendet.

**2**

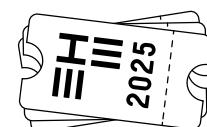
eigene Pressekonferenzen wurden bei uns abgehalten.

**8**

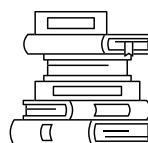
Kamerateams haben bei uns vor Ort gedreht.

**4.930**

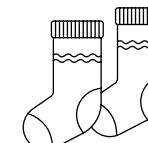
Postkarten kauften unsere Gäste als schöne Erinnerung an ihren Museumsbesuch.

**276**

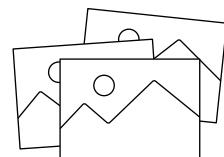
Jahreskarten gingen an Gäste, die gerne regelmäßig bei uns zu Besuch sind.

**3.302**

Bücher haben wir verkauft, darunter **510** neue Ausstellungskataloge.

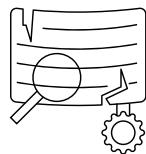
**10**

neue Eigenprodukte wurden für unser Jubiläum entworfen, u.a. eine Trinkflasche, Stickerpostkarten und Hanse-Socken.

**350+**

Fotos wurden aus der Fotostation mitgenommen.

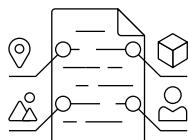
\*Die Reichweite wurde durch die Agentur Landau Media ermittelt.

**4**

Forschungsprojekte verantwortet die FGHO aktuell: »Hanserezesse«, »Hanse.Quellen.Lesen!«, »The Flow« und »Viabundus«.

**12**

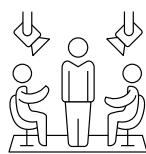
Vorträge und **5** Workshops wurden von der FGHO verantwortet und **8** Forschungsreisen durchgeführt.

**23**

aktive Citizen Scientists transkribieren historische Handschriften im Projekt »Hanse.Quellen.Lesen!«.

**8**

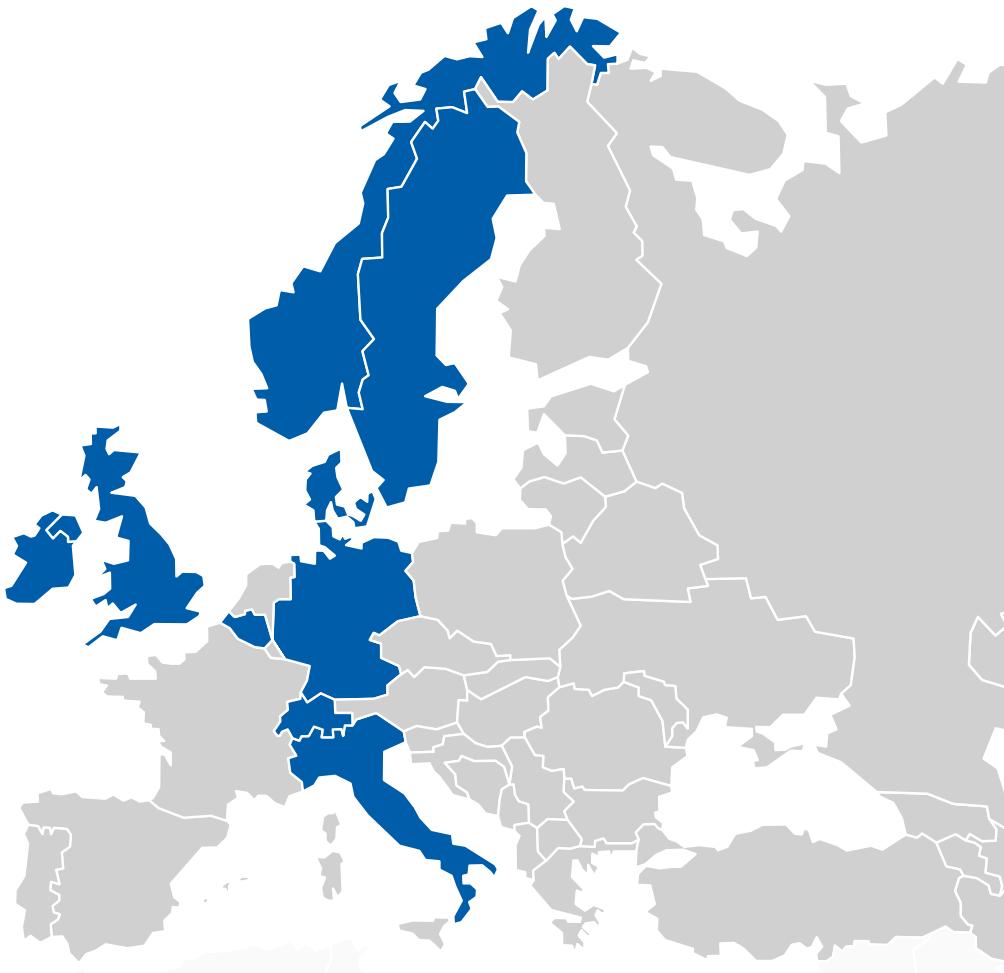
erschienene Publikationen und Herausgeberschaften der Mitarbeitenden sowie **7** gegebene Interviews.

**40**

Besucher:innen nehmen im Durchschnitt an unserer Vortragsreihe »Handel, Geld und Politik« teil.

**36**

Teilnehmende interner Veranstaltungen, z.B. Infoabende oder Hanewissen-Seminare.

**48**

Anfragen aus **9** Ländern, neben Deutschland auch aus Belgien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Norwegen, Schweden, der Schweiz und den USA.



Forschungsstelle für die  
Geschichte der Hanse  
und des Ostseeraums

# DAS TEAM (STAND 01.12.2025)

## Geschäftsleitung

Dr. Felicia Sternfeld (Direktorin)

Kristin Fechner

Inga Waldeck

## FGHO

Dr. Angela Huang (Leitung)

Dr. Bart Holterman

Inga Lange

Manuela Nitsch

Evelyn Österreich

Lukas Stahn

## Kommunikation

Sören Affeldt (Leitung)

### Marketing

Uta Lange

Erik van der Most

Nadine Sommer

### Bildung & Vermittlung

Franziscca Reppmann

Lukas Martens (Volontariat)

### Presse

Nelly Birgmeier

Iris von Borcke

### Veranstaltungen

Bianca Cavallaro (Leitung)

Stella Manegold

Felix Müller

### Vertrieb

Alexandra M. Schönfisch

(Leitung)

Christine Busse

Susanne Lentföhr

Nadine Thijs

## Museumsshop/Ticketing

Finn Schwarz (Leitung)

| 13 Mitarbeiter:innen

## Besucher:innenbetreuung

Mathias Piper (Leitung)

| 24 Mitarbeiter:innen

## Verwaltung

Petra Schröder (Leitung)

### Controlling & Finanzen

Hüseyin Inal

### Personal

Claudia Lassen

Mate Radovcic

### Reinigung

Astrid Wippich (Leitung)

5 Mitarbeiter:innen

### Technik

Leif-Hendrik Tobis (Leitung)

5 Mitarbeiter:innen

## Wir danken allen fördernden und kooperierenden Institutionen:

Böbs-Werft GmbH · DFG – Deutsche Forschungsgemeinschaft · Dräger Stiftung · Eckard Saß GmbH · efs architekten + stadtplaner · Eigemann + Retkowski Bauunternehmen GmbH · EU.SH · Förderverein Europäisches Hansemuseum und Burgkloster zu Lübeck e.V. · Friedrich Bluhme und Else Jebsen-Stiftung · Gartenpflege Christoph Tschuschke · Gemeinnützige Sparkassenstiftung zu Lübeck · Hansestadt Lübeck · Konermann Siegmund Architekten BDA · Kulturstiftung des Bundes – Förderprogramm Dive.In · Lubeca Versicherungskontor GmbH · Michael-Haukohl-Stiftung · Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein · NDR Kultur · NORDMETALL-Stiftung | Das relevante Museum · Possehl-Stiftung Lübeck · Rose Stiftung · Sparkasse zu Lübeck

... sowie allen privaten Spenderinnen und Spendern.

## Possehl Stiftung

Die Possehl-Stiftung ist die alleinige Gesellschafterin der gemeinnützigen GmbH Europäisches Hansemuseum Lübeck.