



PRESSEINFORMATION

Berlin, 10.07.2026

Wie entsteht eigentlich ein Markenlogo? Wie wird aus einer Idee ein Film? Warum erlebt die Risografie derzeit ein Comeback in der internationalen Designszene? Und welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz in Musikproduktion, Design und Medien?

Antworten auf diese Fragen erhalten Studieninteressierte beim **Workshop-Tag der SRH University Berlin am Freitag, 14. August 2026**. Statt Vorlesungen erwarten die Besucher interaktive Workshops, kreative Experimente und persönliche Gespräche mit Professor:innen und Studierenden. In Ateliers, Designstudios, Musiklaboren und Seminarräumen gestalten, schreiben, produzieren und entwickeln sie eigene Ideen – und erleben den Studienalltag so, wie er wirklich ist.

Ob ein experimentelles Plakat im Risografie-Druckverfahren gestalten, eine Filmszene inszenieren, eine eigene Marke entwickeln, Geschichten schreiben oder die Zukunft der Musikproduktion diskutieren – der Workshop-Tag bietet praxisnahe Einblicke in die kreativen Studiengänge der SRH University. Gleichzeitig lernen die Teilnehmenden den Campus Berlin bei einer Führung kennen und können sich individuell zu Studieninhalten, Bewerbung und Berufsperspektiven beraten lassen.

„Wer kreative Studiengänge miteinander vergleicht, sollte nicht nur Studienpläne lesen, sondern die Hochschule erleben. Die Atmosphäre am Campus, der Austausch mit Professor:innen und das gemeinsame Arbeiten an Projekten zeigen oft viel besser, ob eine Hochschule wirklich zu den eigenen Interessen und Talenten passt. Genau dafür haben wir unseren Workshop-Tag entwickelt.“, so Prof. Bettina Borchardt, Akademische Leiterin der School of Arts, Information and Media der SRH University

Für das Wintersemester 2026/27 sind am SRH Campus Berlin in vielen kreativen Bachelorstudiengängen noch Studienplätze verfügbar. Der Workshop-Tag bietet daher die ideale Gelegenheit, Studiengänge kennenzulernen und sich im persönlichen Gespräch über Bewerbung, Zulassung und Finanzierung zu informieren.

Kreative Workshops zum Mitmachen

Die Besucher können aus zahlreichen Workshops wählen, darunter:

- Kommunikationsdesign & Illustration – experimenteller Risografie-Workshop
- Kreatives Schreiben und Texten
- Strategic Design
- Music Production & Popular Music
- Film und Fernsehen



PRESSEINFORMATION

- Fotografie
- Advertising & Brand Design
- Interior Design & Scenography
- Management der Kreativwirtschaft
- User Experience Design & Web Development
- Creative Industries Management

Alle Workshops werden von Professor:innen und Lehrenden der jeweiligen Studiengänge geleitet und vermitteln einen praxisnahen Eindruck von Studium, Projekten und späteren Berufsfeldern.

Veranstaltungsdetails

Workshop-Tag Kreative Studiengänge

Freitag, 14. August 2026

- 13:00 Uhr | Begrüßung
- 13:30 Uhr | Workshops
- 16:30 Uhr | Campustour
- ab 17:00 Uhr | Open Beach Bar direkt am Campus

SRH University Berlin

Gebäude: SHED
Sonnenallee 221
12059 Berlin

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen und Anmeldung:

<https://www.srh-university.de/de/workshop-tag-campus-berlin/>



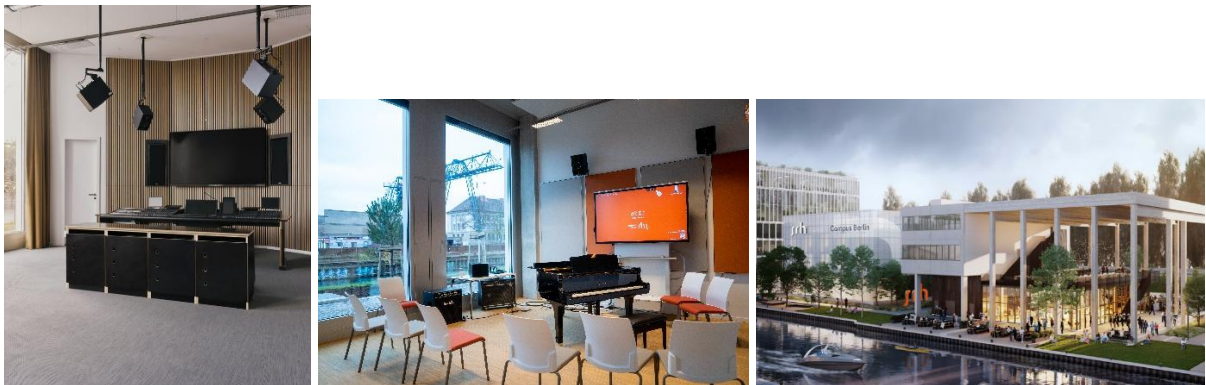
PRESSEINFORMATION

Über die SRH University | Campus Berlin

Der Campus Berlin der SRH University zählt zu den führenden privaten Hochschulstandorten für Design, Kommunikation, Musik, Film und Medien. 2025 wurde der Campus mit dem German Design Award ausgezeichnet. Prämiert wurden nicht nur Architektur und Innenraumgestaltung, sondern vor allem das innovative Lernkonzept, das Kreativität, Zusammenarbeit und projektorientiertes Arbeiten räumlich erlebbar macht.

Der Campus wurde bewusst als Ort gestaltet, an dem Lernen, kreatives Arbeiten und Austausch nahtlos ineinandergreifen – von der ersten Idee im Workshop bis zur Präsentation fertiger Projekte. Offene Studios, flexibel nutzbare Kreativräume, moderne Musik- und Filmstudios sowie inspirierende Arbeits- und Begegnungsflächen schaffen ideale Bedingungen für interdisziplinäres Lernen und spiegeln die Arbeitsweise der Kreativwirtschaft wider.

In kleinen Lerngruppen entwickeln Studierende gemeinsam mit erfahrenen Professor:innen und Partnern aus der Kreativbranche praxisnahe Projekte. Das innovative CORE-Prinzip verbindet Theorie und Praxis und bereitet die Studierenden optimal auf die kreativen Berufe von morgen vor.



Pressekontakt

Martina Stuppy
Direktorin Marketing
SRH University

E-Mail: pressestelle@srh.de

Telefon: +49 30 515650-235

Mobil: +49 173 2372960

Weitere Informationen & Anmeldung:

<https://www.srh-university.de/de/workshop-tag-campus-berlin/>