

ANMELDUNG

zur Kunst und Management Konferenz des Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement der Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau – Reinhold-Würth-Hochschule am 20. Januar 2012

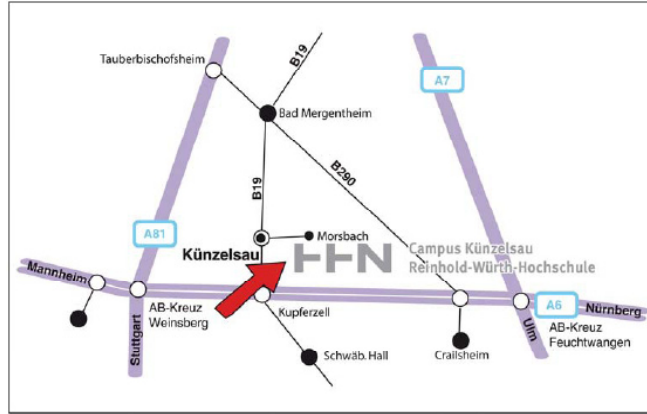


Bitte
frei machen

Bitte zurück an:
Hochschule Heilbronn
Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule
Prof. Dr. Raphaela Henze
Daimlerstraße 35
74653 Künzelsau



Anreise mit dem Auto



Adresse

Hochschule Heilbronn
Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule
Daimlerstr. 35
74653 Künzelsau

Aus Schwäbisch Hall mit Bus 26:

Von „Schwäbisch Hall Bhf.“ bis „Künzelsau Fachhochschule“.

Aus Waldenburg mit Bus 7:

Von „Waldenburg Württ“ bis „Künzelsau Bhf.“ anschließend mit Bus 26 bis „Künzelsau Fachhochschule“

Gerne können Sie Unterlagen über Ihre Institution mitbringen, wir legen sie an zentraler Stelle aus.

Organisation: Studierende im 6. Semesters des Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement

Ansprechpartnerin: Prof. Dr. Raphaela Henze
raphaela.henze@hs-heilbronn.de

gefördert durch



designed by Lisa Goldschmidt & Janica Herrmann

FFN

HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule

Kunst und Management Konferenz

Studiengang Betriebswirtschaft
und Kultur-, Freizeit-,
Sportmanagement
am Campus Künzelsau

20. Januar 2012



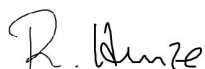
Sehr geehrte Gäste,

die Studierenden des Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement würden sich freuen, Sie bei der Konferenz „Kunst und Management“ begrüßen zu dürfen. Die angehenden Kulturmanager möchten bei dieser Veranstaltung, die den Auftakt zu einer Reihe von Symposien zu Themen aus dem Kulturmanagement darstellen soll, der Frage nach dem richtigen Management für die Kunst nachgehen. Im Mittelpunkt sollen die Akteure – nämlich Künstler wie auch Kulturmanager – stehen. Neben erfahrenen Praktikern aus Kultureinrichtungen und aus der Kulturverwaltung werden auch Künstler aus unterschiedlichen Sparten in Workshops und auf einer Podiumsdiskussion zu Wort und mit Ihnen ins Gespräch kommen.

Wir möchten mit Ihnen gemeinsam Wege aufzeigen, wie möglicherweise noch bestehende Vorurteile der jeweils anderen Disziplin gegenüber abgebaut werden können. Wie können Kulturmanager noch besser mit Künstlern zusammenarbeiten? Was erwarten Künstler von Kulturmanagern? Was kann man voneinander lernen?

Neben dem fachlichen Austausch und dem Aufzeigen von Best Practice Beispielen, möchten wir uns mit Ihnen und auch Sie untereinander vernetzen. Wir freuen uns, Sie und Ihre Projekte kennenzulernen und laden Sie daher herzlich ein, mit uns im Stile des „World Cafés“ in den Diskurs einzutreten und Ideen für eine weitere erfolgreiche und fruchtbare Zusammenarbeit zu entwickeln.

Bis bald in Künzelsau



Prof. Dr. Raphaela Henze, MBA
Professorin für Kulturmanagement

Zeitplan

13.00 Uhr - 13.30 Uhr	Begrüßung durch den Rektor Prof. Dr. Ing. Jürgen Schröder und Prof. Dr. Raphaela Henze
13.30 Uhr - 14.30 Uhr	Panel 1a Referent: Steven Walter Thema: Start up Musikfestivals Panel 1b Referent: Ewald Karl Schrade Thema: Kunst und Kommerz
14.30 Uhr - 15.00 Uhr	Pause
15.00 Uhr - 16.00 Uhr	Panel 2a Referent: Andreas Mölich-Zebhauser Thema: Vom Umgang mit anspruchsvollen Künstlern und ebensolchem Publikum Panel 2b Referent: Timo Wuerz Thema: Wie wird ein Künstler ein „Brand“?
16.00 Uhr - 16.30 Uhr	Pause
16.30 Uhr - 17.30 Uhr	Panel 3a Referent: Prof. Justus Frantz Thema: Künstler verschiedener Nationen in Einklang bringen Panel 3b Referent: Prof. Dr. Dieter Haselbach Thema: Brotlose Kunst? Mit Kunst und Kultur Geld verdienen
18.30 Uhr	Podiumsdiskussion Teilnehmer: C. Sylvia Weber, Andreas Mölich-Zebhauser, Prof. Justus Frantz und Steven Walter
20.00 Uhr	Ende



Teilnahme an

- Panel 1a oder Panel 1b
- Panel 2a oder Panel 2b
- Panel 3a oder Panel 3b
- Podiumsdiskussion

Teilnehmer

.....
Vor- und Zuname

.....
Dienststelle/Firma

.....
Funktion

.....
Tel./Mail

.....
Ort/Datum

.....
Unterschrift

Online Anmeldung unter:
phoetzer@stud.hs-heilbronn.de

Anmeldeschluss: **Sonntag, 15. Januar 2012**