
Organisations-/Programmkomitee

Prof. Dr. Petra Moog, Tagungspräsidentin, Universität Siegen

Daniel Kathan, Universität Siegen

Prof. Dr. Peter Letmathe, Universität Siegen

Dr. Klaus Mark, KfW Bankengruppe

Dr. Margarita Tchouvakhina, KfW Bankengruppe

Prof. Dr. Reinhard Schulte, Universität Lüneburg

Prof. Dr. Frank Wallau, Institut für Mittelstandsforschung, Bonn

Prof. Dr. Peter Witt, Universität Dortmund

Tagungsbeiträge

Frühbucher 220,00 EUR

Regulär 250,00 EUR

Wiss. Mitarbeiter / Studierende (Frühbucher) 120,00 EUR

Wiss. Mitarbeiter / Studierende (Regulär) 150,00 EUR

Für Vortragende gilt jeweils ein um 20% ermäßigter Tarif.

Anmeldeschluss für Frühbucher ist der 31.07.2010.

ZWEITES FORUM MITTELSTANDSFORSCHUNG

Erfolgsmodell Mittelstand? –

Rahmenbedingungen, Strategien, Werteorientierung

23. und 24. September 2010, Universität Siegen

Call for Papers

Weitere Informationen zur Tagung unter:

www.forum-mittelstandsforschung.de



Nach der erfreulichen Resonanz zu der Auftaktveranstaltung der Reihe „Forum Mittelstandsforschung“ in Frankfurt am Main im Jahr 2008 findet am 23. und 24. September 2010 das 2. Forum an der Universität Siegen statt.

Die Veranstaltung hat das Schwerpunktthema: „Erfolgsmodell Mittelstand? – Rahmenbedingungen, Strategien, Werteorientierung“ und richtet sich an Fachvertreter aus Forschung und Lehre mit dem Interessengebiet der betriebs- und volkswirtschaftlichen Mittelstandsforschung sowie Interessierte aus Politik, Verbänden und unternehmerischer Praxis. In zwei thematischen Vortragsblöcken sollen vertieft Strategien für den Mittelstand – als Reflektion der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise – sowie die Rolle der Ethik und Werteorientierung in der mittelständischen Unternehmenspolitik behandelt werden. Daneben wird ein allgemeiner Vortragsblock zur Mittelstandsforschung angeboten. Im Fall einer hinreichenden Zahl geeigneter Einreichungen ist ein englischer Track geplant.

Themenübersicht

- Werteorientierung: Corporate Social Responsibility & Social Entrepreneurship
- Human Resources & Weiterbildung
- Krisen- und Turnaroundmanagement
- Originäre und derivative Gründungen
- Internationalisierung
- Innovations- und Change Management
- Kooperationen, Netzwerke und Wertkettenmanagement
- Controlling und Produktionsstrategien

Das Organisations- und Programmkomitee lädt alle Interessenten ein, Vortragsangebote – insbesondere zu den genannten Schwerpunktthemen – einzureichen. Bitte schicken Sie entsprechende Kurzfassungen in deutscher oder englischer Sprache, deren Länge zwei DIN A4-Seiten (Times New Roman, 12 Punkt) nicht übersteigt, in elektronischer Form (Word- oder PDF-Datei) an research@forum-mittelstandsforschung.de.

Termine

- | | |
|------------|---|
| 15.05.2010 | Letzter Termin für die Einreichung von Kurzfassungen |
| 15.07.2010 | Benachrichtigung über Annahme bzw. Ablehnung der Beiträge |
| 15.12.2010 | Letzter Termin für die Einreichung von Beiträgen für die Sonderpublikationen zur Tagung |

Ansprechpartnerin für Call for Papers

Frau Susanne Schleppehorst
Universität Siegen, Hölderlinstr. 3, 57068 Siegen
Telefon +49271 740 3018, Fax +49271 740 3013
research@forum-mittelstandsforschung.de

Publikation

Zur Tagung wird ein Special Issue der Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB) und bei hinreichender Zahl geeigneter englischsprachiger Beiträge ein Special Issue im International Journal of Entrepreneurial Venturing erscheinen.