

Starke Partner für das Hochschulmanagement:

HIS GmbH und MACH AG kooperieren, Hochschulen profitieren

Modernes Hochschulmanagement benötigt passgenaue IT-Lösungen. Mit der Zusammenarbeit der MACH AG und der HIS Hochschul-Informations-System GmbH bieten zwei starke Partner nun gemeinsam eine zukunftsfähige und leistungsstarke Gesamtlösung für Campus- und Finanzmanagement.

Die Hochschulen profitieren von passgenauen Gesamtlösungen für alle Bereiche des Hochschulmanagements durch die Kombination der Kernkompetenzen beider Unternehmen: Die HIS GmbH als Marktführer im Bereich Campus-Management sorgt mit HISinOne für die Abdeckung des gesamten Student-Lifecycles durch integrierte Lösungen zum Management von Studium, Lehre, Forschung, Personal und Ressourcen. Die MACH AG ist bekannt als verlässlicher Partner für Finanzmanagement-Lösungen im öffentlichen Sektor und bringt genau das Know-how mit ein, das sie von den Marktbegleitern abhebt: Kenntnis der hochschultypischen Anforderungen und umfangreiche spezifische Funktionalitäten.

Durch die Zusammenarbeit wird nicht nur die technologische Integration der jeweiligen Softwarelösungen in Form gemeinsamer Schnittstellen ausgebaut: Die wertvollen Erfahrungen aus bestehenden Projekten bilden die Grundlage dafür, neben modernster Software auch die bestmögliche Beratung in allen Fragen rund um das Management von Hochschulen anzubieten. Mit der am 27. April 2012 in Hannover vereinbarten Zusammenarbeit setzen HIS und MACH ihren Weg fort. Dr. Sven Gutow, stellvertretender Leiter der HIS Hochschul-IT, betont den strategischen Vorteil, der sich durch diese Kooperation ergibt: „Gemeinsam mit starken Partnern unterstützen wir weiterhin alle Prozesse, die zum modernen Management einer Hochschule dazugehören. Durch die Kooperation mit MACH bauen wir unsere Kompetenzen noch weiter aus.“

„Das MACH Finanzmanagement ist seit Jahren bewährt und bei mehr als 60 Kunden aus Lehre und Forschung im Einsatz. Mit unserer Lösung können wir das Campus-Management von HIS optimal ergänzen. Mit dem gemeinsamen Angebotsportfolio unterstützen HIS und MACH die Hochschulen durch einen ganzheitlichen Ansatz“, stellt MACH Vorstand Holger Danowsky die Vorteile der Partnerschaft für die Kunden heraus.

HIS Hochschul-Informations-System GmbH
Goseriede 9
30159 Hannover
Postfach 29 20
30029 Hannover
Telefon +49 (0) 511 1220-0
Telefax +49 (0) 511 1220-250
www.his.de

07. Mai 2012

Nähere Informationen:

Dr. Bernhard Hartung
Tel.: 0511 1220-237
E-Mail: hartung@his.de

Pressekontakt:

Marc Monich
Tel.: 0451 7064 7-271
E-Mail: presse@mach.de

Theo Hafner
Tel.: 0511 1220-290
E-Mail: hafner@his.de

Annegret März
Tel.: 0511 1220-383
E-Mail: maerz@his.de



Dr. Bernhard Hartung, stellvertretender Geschäftsführer der HIS GmbH, und Holger Danowsky, Vorstand der MACH AG, vereinbaren die Zusammenarbeit.



Gemeinsam als starke Partner der Hochschulen: Vertreter der MACH AG und der HIS GmbH in Hannover

Informationen zu den Kooperationspartnern:

Im Unternehmensbereich Hochschul-IT der **HIS GmbH** trifft technische Kompetenz auf mehr als 40 Jahre Erfahrung. HIS bietet ganzheitliche Lösungen für alle Hochschul-Geschäftsprozesse durch eine einzigartige Kombination aus effizienter Software und etablierter Consulting-Kompetenz. Als Serviceprovider der Hochschulen kann HIS auf die langjährige Zusammenarbeit mit rund 250 Kunden sowie die Durchführung zahlreicher hochschulspezifischer Softwareprojekte zurückblicken und aus einem breiten Erfahrungsschatz umfassendes Wissen über effiziente Geschäftsprozesse an Hochschulen schöpfen. Die Kunden aus den Reihen der Hochschulen werden durch Serviceleistungen wie Wartung, Pflege, Schulungen und Einsatzunterstützung in allen Phasen – von der Planung über die Systemeinführung bis zum produktiven Einsatz – kompetent begleitet.

Die **MACH AG** ist in Deutschland für den öffentlichen Bereich einer der führenden Anbieter von Software und Beratung für Verwaltungsmanagement in den Bereichen Finanzen, Personal, Prozesse und Analyse. Nach dem Prinzip „Alles aus einer Hand“ offeriert MACH auch alle begleitenden Dienstleistungen. Hierzu zählen Organisations- und Prozessberatung, Einführungsunterstützung, Projektbegleitung, Schulung, Entwicklung sowie umfassende IT-Beratung. Das Software- und Beratungsunternehmen unterhält neben seinem Stammsitz in Lübeck Standorte in Berlin, Düsseldorf und München. Zu den Kunden von MACH zählen neben zahlreichen Bundes- und Landesbehörden auch Kommunen, Einrichtungen aus Lehre und Forschung, Kirchen und Wohlfahrtsverbände sowie Nicht-Regierungsorganisationen.