

Pressemitteilung | 13. Juni 2012

Acht Nominees des Music Contests „House of Music“ rocken das Backstage

Zum zweiten Mal sucht die Medienhochschule MHMK mit dem Newcomer Contest „House of Music 2012“ einen musikalischen Querschnitt junger kreativer Musiker in und um München. Am 20. Juni 2012 rocken nun 8 Finalisten des Bandwettbewerbs der Medienhochschule MHMK den *Musikclub Backstage* im Münchner Westend. Zusammen mit einer Jury aus Experten der Musikbranche bestimmt das Publikum via SMS-Voting die Sieger.

München (13.6.2012) – Ob lässige Jazz-Combo, groovige Funkband, fette HipHop-Gang, angesagter DJ, coole Rockband oder poetischer Singer und Songwriter – die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, gibt jungen kreativen Musikern die Gelegenheit, sich auf dem Newcomer-Wettbewerb „House of Music“ unter Beweis zu stellen.

Beworben hatten sich über 40 Musiker und Bands aus ganz Bayern über das Musiknetzwerk Backstage Pro. Davon nominierte die Jury aus Musikmanagement-Studierenden und Professoren der MHMK 25 Vorfinalisten, die sich in einem Online-Voting dem Publikum stellten. Erfolgreich aus dem Voting hervorgegangen sind davon nun die LischKapelle (117 Stimmen), Naked Feen (96 Unterstützer), Gegenverkehr (89 Votes), Dillitzer (84 mal gewählt), Good Cpt. Jak (82 Stimmen), nEARLY hALF pAST tWELVE aFTER cIVILIZATION (71 Votes) und Rustinal (66 Votes). Insgesamt hatten sich 1.190 Menschen an dem Online-Voting beteiligt. Finalistin Numero 8 ist außerdem Sarah Straub, ausgewählt von BY-on, einem Förderprojekt der Bayerischen Staatskanzlei für Pop-, Rockmusiker und Bands.

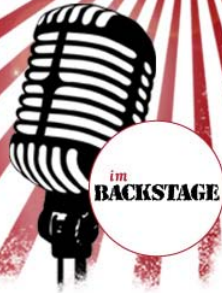
Jeder, der sich für junge Musik interessiert, ist nun eingeladen, zum Abschlussevent am 20. Juni 2012 um 18:00 Uhr in den Musikclub Backstage im Münchner Westend zu kommen und mitzuentcheiden, welche der acht Bands sich aufs Siebertreppchen rocken. Zusammen mit einer Jury aus Experten der Musikbranche wird das Publikum via SMS-Voting die Sieger bestimmen. Den drei bestplatzierten Bands winken Preise wie 500 Euro Startkapital für die Musik-Crowdfunding-Plattform Sellaband, ein Musikvideodreh, Support-Slots auf der Cill-Out-X-Mas-Week im Backstage und viele mehr. Alle Finalisten werden außerdem auf der offiziellen „House of Music“-CD-Compilation vertreten sein, die beim Abschlussevent erhältlich sein wird.



HOUSE OF MUSIC

DER MHMK NEWCOMER MUSIC CONTEST

20. JUNI 2012



Über House of Music

Der „House of Music“ ist ein Music Contest der Studienrichtung Musikmanagement der MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, in München. Seit 2011 sucht die MHMK mit ihrem Newcomer Contest einen musikalischen Querschnitt junger kreativer Musiker in und um München. 2011 gewann die Indie Pop-Rock-Band Mama Jokes. Unterstützt wird der Wettbewerb in diesem Jahr von Backstage Pro, Hieber-Lindberg, Sellaband, BY on, dem Backstage Musikclub, dem Tonstudio Musikzimmer und Weiss Entertainment. Mehr über den Wettbewerb unter www.mhmk.de/houseofmusic sowie auf der Facebookseite <http://www.facebook.com/HoM.Bandcontest> und dem YouTube-Kanal <http://www.youtube.com/user/HoMBandcontest>

Medienkontakt

Maximilian Grasberger
Presseansprechpartner House of Music
Musikmanagement-Student
max.grasberger@web.de
Telefon 0177.310 44 04

Sarah Ines Struck
Referentin Hochschulkommunikation
s.struck@mhmk.org
Telefon 089.544 151-783

Über die MHMK

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ist die größte private Medienhochschule in Deutschland und lehrt nach dem Dreiklang „Medien verstehen, Medien gestalten und Medien managen“. Mit mehr als 1.900 Studierenden und rund 80 Professoren an fünf Standorten in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin verfügt sie über ein bundesweites Netzwerk mit Institutionen und Unternehmen der Medien- und Designbranche sowie über internationale Kontakte und Kooperationspartner. In den vier Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement wählen die Studierenden aus einem breiten Spektrum an Studienrichtungen. Ergänzend wird der in Deutschland bisher einzige englischsprachige Bachelor Media and Communication Management angeboten. Die Medienmanager und Medien- und Kommunikationsdesigner absolvieren sechs Semester an einem Campus in Deutschland und ein integriertes Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen der Fünf-Kontinente-Plattform. Die Master School der MHMK ist komplett englischsprachig und bietet mit den Studiengängen Media and Design sowie Media and Communication Management die Grundlage für eine internationale Karriere. Im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich. Alle Studiengänge sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert, 2011 erhielt die MHMK zudem die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Die Absolventen der MHMK arbeiten als Nachwuchs- und Fachkräfte bei führenden Agenturen, Medienunternehmen und Firmen, u.a. bei ARD (WDR/SWR), Adidas, Axel Springer, Audi, Burda, BMW, Deutsche Telekom, Edelman, Gruner + Jahr, RTL, Siemens, SKY, Vok Dams und Warner Music. Mehr unter www.mhmk.de