

HIS:Magazin 3 | 2012 erschienen

Im Bachelorstudium haben von hundert deutschen Studienanfängern der Jahrgänge 2006/2007 insgesamt 28 ihr Studium erfolglos abgebrochen. Die aktuellen Befunde, die vom HIS-Institut für Hochschulforschung auf Basis des Absolventenjahrgangs 2010 berechnet wurden, präsentiert der Leitartikel des aktuellen HIS:Magazins.

Im Vergleich zu den Studienanfängern 2004/2005 hat sich der Studienabbruch bei den Bachelorstudierenden um drei Prozentpunkte erhöht. Es darf hierbei allerdings nicht übersehen werden, dass sich die Fächer- und Hochschulstruktur der Bachelorstudiengänge im Verlauf ihrer sukzessiven Einführung ständig verändert hat – und damit auch die Basis des Vergleichs. Unter Beachtung dieser einschränkenden Voraussetzungen führt die Analyse der bisherigen Veränderungen jedoch durchaus zu erhellenden Einsichten.

Außerdem in der aktuellen Ausgabe des Magazins:

- Ziel- und Leistungsvereinbarungen als Instrument der Hochschulfinanzierung
- Studienqualitätsmonitor – Online-Befragung zur Studienqualität
- Vergleichen lohnt sich - Auswahl einer Agentur für die Systemakkreditierung
- Interview: Qualitätsmanagement und Systemakkreditierung
- Forschungsinfrastrukturen für die Universitätsmedizin
- Das HIS-Referenzmodell im HISinOne-Einführungsprozess
- Nachgefragt: Status und Methoden der HISinOne-Einführung

Mit dem vierteljährlich erscheinenden HIS:Magazin informiert die HIS Hochschul-Informations-System GmbH über aktuelle Entwicklungen in Hochschulwesen und -politik und besonders relevante Projekte in den HIS-Unternehmensbereichen Hochschul-IT, Hochschulentwicklung und im HIS-Institut für Hochschulforschung.

HIS Hochschul-Informations-System GmbH
Goseriede 9
30159 Hannover
Postfach 29 20
30029 Hannover
Telefon +49 (0) 511 1220-0
Telefax +49 (0) 511 1220-250
www.his.de

3. August 2012

Seite 1 von 2

Pressekontakt:

Theo Hafner
Tel.: 0511 1220-290
E-Mail: hafner@his.de

Tanja Meister
Tel.: 0511 1220-384
E-Mail: meister@his.de

Das HIS:Magazin präsentiert aus der großen Vielfalt an Hochschul-Themen ein ausgewähltes Sortiment, das sowohl für Entscheider(innen) als auch für Mitarbeiter(innen) in der Hochschulverwaltung von Belang ist.

Seite 2 von 2

Interessenten können das HIS:Magazin auch elektronisch abonnieren – unter <http://listserv.his.de/cgi-bin/mailman/listinfo/magazin>.

Als PDF-Download steht das aktuelle HIS:Magazin 3|2012 unter www.his.de/pdf/pub_mag/mag-201203.pdf zur Verfügung.

Pressekontakt:

Theo Hafner

Tel.: 0511 1220-290

E-Mail: hafner@his.de

Tanja Meister

Tel.: 0511 1220-384

E-Mail: meister@his.de