



365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit

Deutsche Bank



Terminhinweis und Einladung für Medienvertreter: „TU9 – Rekrutierungskampagne für Nachwuchsingenieure“ erhält Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2012“

Berlin, 28. August 2012 – Die Rekrutierungskampagne für Nachwuchsingenieure des Verbands TU9 German Institutes of Technology erhält am 31.08.2012 um 17 Uhr die Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2012“ im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“.

Die führenden Technischen Universitäten Deutschlands – die TU9 – wirken mit einer Kampagne gezielt dem Ingenieurmangel entgegen. Ziel ist es, internationalen Nachwuchs für die Studiengänge Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) zu rekrutieren. Um dieses Ziel zu erreichen, sind die TU9 auf internationalen Studierendenmessen an bis zu 30 Standorten vertreten. Daneben werben sie an Deutschen Schulen im Ausland für ein MINT-Studium in Deutschland. Begabte ausländische Schüler können eine Probestudienwoche in Deutschland absolvieren. Das Konzept ist erfolgreich: Mittlerweile verzeichnet die Initiative eine signifikante Steigerung von internationalen Studienanfängern in MINT-Fächern.

Übergeben wird die Auszeichnung in Berlin von Frank Tanaka, Filialdirektor PCAM - Private & Business Clients Region Berlin, und Frau Ariane Derks, Geschäftsführerin der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“, an den TU9-Präsidenten und Rektor der RWTH Aachen, Prof. Dr.-Ing. Ernst Schmachtenberg, der diese stellvertretend für seine anwesenden TU9-Kollegen in Empfang nimmt.

Medienvertreter sind zur Preisverleihung herzlich eingeladen:

TU9 German Institutes of Technology e.V.
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2
-Atrium-
D-10178 Berlin

Dabei sein werden auch 20 Schülerinnen und Schüler von Deutschen Auslandsschulen, die vom 26.08. bis 02.09.2012 an einer Probestudienwoche teilnehmen, der TU9-ING-Woche:

Eine Woche lang haben die internationalen Schüler an der TU Berlin und an der TU Darmstadt das vielfältige Studienangebot in den MINT-Fächern sowie die unterschiedlichen Angebote der zwei verschiedenen Studienorte kennengelernt. Mittels Workshops erhielten sie Einblick in Studiengänge der Mathematik, Elektrotechnik, Maschinenbau und Informatik. Ein Unternehmensbesuch, ein kulturelles Rahmenprogramm und eine Networking-Veranstaltung mit Alumni des TU9-DANA-Netzwerks runden das Programm ab.

Nach dem großartigen Erfolg im letzten Jahr war das Interesse an der TU9-ING-Woche 2012 enorm: Über 130 Bewerbungen wurden eingereicht, 31 Prozent stammten von Schülerinnen. Die Auswahl fiel wieder sehr schwer, weil viele MINT-Einserbewerber dabei waren.

Medienvertreter sind zur Preisverleihung herzlich eingeladen:

Bitte melden Sie sich an über:

presse@tu9.de (bitte nennen Sie Ihren Namen, den Namen des Mediums und Ihre E-Mail-Adresse.)

Tel.: 030/ 278 74 76 80



365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



Über TU9

TU9 ist die Allianz der führenden Technischen Universitäten in Deutschland: RWTH Aachen, TU Berlin, TU Braunschweig, TU Darmstadt, TU Dresden, Leibniz Universität Hannover, Karlsruher Institut für Technologie, TU München, Universität Stuttgart.

An den TU9-Universitäten sind über 240.000 Studierende immatrikuliert, das sind rund 10 Prozent aller deutschen Studierenden.

In Deutschland stammen rund 50 Prozent der Universitäts-Absolventen in den Ingenieurwissenschaften von den TU9-Universitäten, rund 57 Prozent der Promotionen in den Ingenieurwissenschaften werden an den TU9-Universitäten durchgeführt.

„Excellence in Engineering and the Sciences Made in Germany“: mit diesem Claim werben die TU9-Universitäten weltweit – von Beijing bis nach Buenos Aires – um die besten Studierenden. Im internationalen Bildungsmarkt erzielen die TU9-Mitglieder dabei eine große Sichtbarkeit und sind eine Brücke für internationalen Ingenieurwachstum nach Deutschland.

„Hinter den ‚Ausgewählten Orten 2012‘ stehen Ideen, die begeistern – von Menschen, die echtes Engagement zeigen. Sie stehen für Fortschritt und Zukunft in Deutschland“, begründete Ira Holl das Engagement der Deutschen Bank. Aus über 2.000 Bewerbungen wählte die Expertenjury aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern die TU9 German Institutes of Technology mit ihrer Rekrutierungskampagne für Nachwuchsengeieure TU9 als Preisträger aus. In der Wettbewerbskategorie Bildung ist das Projekt darüber hinaus als Bundessieger nominiert. Diese stehen als Leuchttürme für die inhaltliche Qualität des Wettbewerbs und die Innovationskraft Deutschlands.

Pressekontakte:

TU9 German Institutes of Technology e. V.
Venio Piero Quinque (Geschäftsführer)
Tel.: 030/ 278 74 76 80
presse@tu9.de

Deutschland – Land der Ideen
Pierre Dombrowski
Tel.: 030/206459-180
dombrowski@land-der-ideen.de

Deutsche Bank Presse
Sandra Haake-Sonntag
Tel.: 069/910-42925
sandra.haake-sonntag@db.com

Weitere Informationen finden Sie unter: www.tu9.de oder www.land-der-ideen.de



Zum MINT-Studium nach Deutschland: Internationaler MINT-Nachwuchs, der heute an TU9-Universitäten studiert, vor dem Brandenburger Tor. (Foto: TU9/U. Dahl)