

# Kursinhalte

## NGO-Relationship-Management\*

In dem Kurs werden die Ergebnisse einer aktuellen empirischen Studie des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.M.A.) präsentiert und Handlungsempfehlungen für Unternehmen abgeleitet. Ziel ist es, aufzuzeigen, wie sich Unternehmen sowohl für zukünftige Konfrontationen als auch hinsichtlich etwaiger künftiger kooperativer Engagements bestmöglich aufstellen.

Leitung: Univ.-Prof. Dr. Joachim Zentes  
Termin: 10. und 11. Dezember 2012  
+ 3 Tage Bearbeitung Fallstudie  
Ort: Saarbrücken  
Sprache: Deutsch

## Social Media als Erfolgsfaktor\*

Der Kurs richtet sich an Praktiker, Entscheider und Führungskräfte, die sich mit den Chancen und Risiken von Social Media auseinandersetzen möchten. Durch die ganzheitliche Betrachtung aus der Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenssicht erhalten die Teilnehmer fundiertes Wissen zu Themen wie Facebook, Internet-Marketing, Employer Branding und Jobbörsen, das direkt in den Praxisalltag übertragen werden kann.

Leitung: Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz  
Termin: 17. und 18. Januar 2013  
+ 3 Tage Bearbeitung Fallstudie  
Ort: Saarbrücken  
Sprache: Deutsch

## Corporate Sustainability and Social Responsibility

„Menschen, Märkte und Moral“ lautet die neue Erfolgsformel für Unternehmen! Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit werden immer mehr zu zentralen Wettbewerbsfaktoren. Dieser Kurs bietet theoretische Grundlagen und pragmatische Instrumente für die strategische Umsetzung der Ansätze im beruflichen Alltag. Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Konzepte kennen und umsetzen.

Dozenten: Prof. Dr. Christian Berg  
Univ.-Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein  
Termin: 21. bis 25. Januar 2013  
Ort: Saarbrücken  
Sprache: Englisch

## Cross-Cultural Management

Interkulturelle Herausforderungen sind fester Bestandteil des Alltags der Mitarbeiter in international tätigen Unternehmen. Ein grundsätzliches Verständnis für interkulturelle Verhandlungen, Veränderungsprozesse und interkulturelle Kommunikation ist daher von großer Bedeutung. Nehmen Sie an diesem Kurs teil und erwerben Sie ein tiefgehendes Verständnis für interkulturelles Management.

Dozent: Prof. Dr. Michael Schugk  
Termin: 4. bis 8. März 2013  
Ort: Saarbrücken  
Sprache: Englisch

## Entrepreneurship

Unternehmensgründungen bergen immer Risiken in sich. Ein umfassendes betriebswirtschaftliches Wissen ist daher erforderlich, um bereits frühzeitig mögliche Risiken erkennen und beseitigen zu können. In diesem Kurs erhalten Sie einen Einblick in alle strategisch wichtigen Geschäftsbereiche und lernen Analysetechniken kennen, um möglichen Problemen vorbeugen zu können.

Dozent: Dr. Dermot Breslin  
Termin: 7. bis 11. Januar 2013  
Ort: Sheffield (England)  
Sprache: Englisch

## Marketing und Management in Emerging Countries

In diesem Kurs lernen die Teilnehmer „vor Ort“, mit welchen Strategien und Strukturen die Leistung der Unternehmungen in verschiedenen Ländern beeinflusst wird. Zusätzlich zu der Vermittlung von Grundwissen über Unternehmenskultur und Internationalisierung werden Fragen zu Strategien der kulturellen Anpassung beantwortet. Der Kurs deckt insbesondere die Bereiche Marketing und Management ab.

Leitung: Univ.-Prof. Dr. Joachim Zentes  
Termin: 18. bis 22. März 2013  
Ort: Rostov (Russland)  
Sprache: Englisch



Foto: Saar-Uni, Iris Mauer

## Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte mit:
- Hochschulabschluss
  - mehrjähriger Berufserfahrung
  - englischen Sprachkenntnissen

## Mehrwert

- breitgefächertes Kursangebot
- Europa-Bezug
- Praxisrelevanz zu aktuellen Managementthemen
- räumliche Nähe
- möglicher Einstieg in das MBA-Programm

## Kursgebühr

Die Gebühr beträgt 1.500,- € je Kurs.  
Bei Kursen im Ausland fallen zusätzliche Reise- und Übernachtungskosten an.  
Bei Kursen mit \* beträgt die Gebühr 800,- € (Präsenztage) bzw. 1.100,- € (Präsenztage + Bearbeitung der Fallstudie).

## Anmeldung

Die Anmeldung ist jeweils bis 6 Wochen vor Kursbeginn an der MBA School möglich.  
Eine detaillierte Beschreibung der jeweiligen Kursinhalte senden wir Ihnen gerne zu.

## Direktoren

Univ.-Professor  
**Dr. Christian Scholz**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Personal- und Informationsmanagement, Universität des Saarlandes



Univ.-Professor  
**Dr. Joachim Zentes**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Außenhandel und Internationales Management, Universität des Saarlandes



## Noch Fragen?



Dipl.-Kffr.  
**Mathilde Müller-Bulabois**

Geschäftsführerin

Universität des Saarlandes  
MBA School, Europa-Institut  
P.O. Box 151150  
66041 Saarbrücken  
Tel: +49 (0) 681/ 302-2553  
m.mueller@mba-europe.de  
www.mba-europe.de

**Offene Kurse MBA-Programm**

**Wintersemester 2012/13**