

Fax: +49 911 20671 - 788

- Ich melde mich verbindlich zur Fachtagung "Marken- und Designschutz" am 5. Dezember 2012 an.

Anmeldung bitte bis 30. November 2012.
Bitte verwenden Sie pro Person jeweils ein Formular.

- Ich bin Mitglied im Forum MedTech Pharma e.V.
- Ich kann an dieser Veranstaltung nicht teilnehmen und bitte um Informationen zu weiteren Veranstaltungen.

Absender:

Titel, Vorname, Name

Firma/Institution

Abteilung

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Tagungsort

Saal des DPMA Forums
Deutsches Patent- und Markenamt
Zweibrückenstraße 12
80331 München

Tagungszeit

Mittwoch, 5.12.2012, 10:00 - ca. 18:00 Uhr

Anmeldung

Bitte per Faxantwort
oder online unter www.medtech-pharma-shop.de

Anmeldeschluss

30. November 2012

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungsunterlagen, Getränke und Imbiss beträgt € 270,- zzgl. 7% MwSt.
Für Mitglieder des Forum MedTech Pharma e.V. reduziert sich die Gebühr auf € 90,- zzgl. 7% MwSt.

Die Tagungsunterlagen können zusammen mit dem Onlinezugang zu den Präsentationen gegen eine Gebühr von € 60,- + MwSt. über den Online-shop (www.medtech-pharma-shop.de) bestellt werden.

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Stornierung der Anmeldung ist bis zum 30. November 2012 möglich. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nur nach Absprache möglich. Unvermeidbare Programmänderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Forum MedTech Pharma sowie die Datenschutzerklärung:

<http://www.medtech-pharma-shop.de/agbs.html>
<http://www.medtech-pharma-shop.de/privatspaere-und-datenschutzerklaerung.html>

Wenn Sie von uns keine Post mehr erhalten möchten, können Sie per Email an info@medtech-pharma.de widersprechen.

Veranstalter

Forum MedTech Pharma e.V.
Geschäftsstelle: Bayern Innovativ GmbH
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg
Geschäftsführer: Dr. Thomas Feigl
Ansprechpartner: Dr. Dieter Westphal
Tel. (Fax): +49 911 20671-330 (-788)
westphal@medtech-pharma.de
www.medtech-pharma.de

Partner



Fachtagung

Marken- und Designschutz
Übersicht, Strategien, Erfahrungen



Bildnachweis: BVMed-Bilderpool

5. Dezember 2012
Deutsches Patent- und Markenamt
München

zur Fachtagung

Marken- und Designschutz Übersicht, Strategien, Erfahrungen

Der Markenschutz und der Geschmacksmusterschutz, der oft auch als Designschutz bezeichnet wird, gehören zu den gewerblichen Schutzrechten, die derzeit stark an Bedeutung zunehmen.

Marken kennzeichnen Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens und sind oft auch ein Qualitätsmerkmal gegenüber ähnlichen Produkten oder Plagiaten. Marken können erhebliche Vermögenswerte darstellen und damit unternehmerisch eine hohe Bedeutung erreichen.

Das Geschmacksmuster oder das Design schützt die zwei- oder dreidimensionale Erscheinungsform eines Teils oder eines ganzen Erzeugnisses. Das Design spielt heute nicht nur eine emotionale Rolle bei der Kaufentscheidung, sondern beeinflusst insbesondere in der Medizintechnik auch die Produktsicherheit für Anwender und Patienten.

Die Veranstaltung wird die gesamte Informationsbreite zu beiden Schutzrechten abdecken, beginnend von formalen und rechtlichen Aspekten (z. B. nationale und internationale Schutzvoraussetzungen), Strategien zur Umsetzung und Aufzeigen möglicher Konflikte (z. B. bei Markenverletzungen) sowie Erfahrungsberichten aus der Praxis. Thematischer Anwendungsschwerpunkt liegt im Medizintechnik- und Pharmabereich.

Ausgewiesene und hochrangige Experten werden Ihnen einen Einblick in diesen gewerblichen Schutzrechtsbereich geben, der neben den Patenten (technische Schutzrechte) aktuell immer wichtiger wird.

Wir heißen Sie herzlich Willkommen in München!

Ihr Team des Forum MedTech Pharma

Begrüßung und Einführung

- 10:00 Uhr Begrüßung**
Günther Schmitz
Vizepräsident Deutsches Patent- und Markenamt, München
- 10:10 Uhr Netzwerk für Innovationen: Forum MedTech Pharma**
Dr. Dieter Westphal
Forum MedTech Pharma e.V., Nürnberg

Formale und rechtliche Aspekte

- 10:20 Uhr Marken und Geschmacksmusteranmeldungen im DPMA**
Ursula Seyfarth
Deutsches Patent- und Markenamt, München
- 10:45 Uhr Marken als Instrumente im Leistungswettbewerb**
Prof. Dr. Alexander von Mühlendahl
Rechtsanwalt, Bardehle Pagenberg, München
- 11:10 Uhr Übersicht über das Geschmacksmuster**
Franz Stangl
Rechtsanwalt, Patent- und Rechtsanwälte isarpatent, München
- 10:20 Uhr Praktische Überlegungen zu Marke und Geschmacksmuster aus patentanwaltlicher Sicht**
Dr. Bettina Hermann
VEREENIGDE Patentanwälte, München

12:00 Uhr bis 13:30 Uhr **Mittagspause**

Umsetzungsstrategien und Konflikte

- 13:30 Uhr Strategien bei Markenmeldungen**
Dr. Thomas Schlieff
Patentanwälte Canzler & Bergmeier, Ingolstadt
- 13:50 Uhr Designschutz in der Unternehmenspraxis (Medizintechnik)**
Dr. Roland Brem
3M Deutschland GmbH, Seefeld
- 14:15 Uhr Markenrecherche / Geschmacksmusterrecherche und Markenüberwachung**
Bruno Götz
TÜV Rheinland Consulting GmbH, Nürnberg
- 14:40 Uhr Mehrwert einer Marke im B2B-Segment**
WP/StB Dr. Jutta Menninger
PricewaterhouseCoopers, München

15:10 Uhr bis 15:40 Uhr **Kaffeepause**

Erfahrungsberichte aus der Industrie

- ab 15:40 Uhr unter anderem mit**
Olaf Barski
Barski Design GmbH, Frankfurt a. M.

ab 17:20 Uhr **Get together**

Allgemeine Information

Das **Forum MedTech Pharma** bietet als umfassende Informationsplattform in einem interdisziplinären Netzwerk persönliche Kontakte, kompetente Ansprechpartner, technologie- und branchenübergreifende Kooperationen, Messe-Auftritte und einen aktuellen Überblick in Forschung, Entwicklung und Dienstleistung.

Der Verein hat mehr als 600 Mitgliedsinstitutionen aus Wirtschaft, Wissenschaft und dem Gesundheitswesen, aus dem gesamten Bundesgebiet und 13 weiteren Ländern.

Thematische Schwerpunkte in Symposien, Fachtagungen, Kongressen und Weiterbildungsveranstaltungen setzt das Forum MedTech Pharma insbesondere in den Bereichen:

- o Elektronik & IT
- o Medizinische Bildgebung
- o Minimalinvasive Technologien
- o Biomaterialien & Werkstoffe
- o Diagnostics
- o Pharma
- o Gesundheitswesen
- o Märkte & Produkte
- o Regulatory & IP
- o Aus- und Weiterbildung