



Gestaltung: Walter Jungbauer / Fotos: Mitteldeutscher Fundraisingtag

Veranstalter:

FundraisingForum e.V.
Dipl. Soz. Päd. Doris Voll
Prof. Dr. Reiner Adler
Talstraße 22, 07743 Jena
Tel.: 03641.231445
Fax: 03641.771973

Evangelische Kirche
in Mitteldeutschland (EKM)
Dipl. -Theol. Walter Jungbauer
Dr. Moritz-Mitzenheim-Str. 2a
99817 Eisenach
Tel.: 03691.678-485
Fax: 03691.678-355

info@mitteldeutscher-fundraisingtag.de
www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Anreise per Bahn :

- Jena-West 15 Minuten zu Fuß
- Jena-Paradies per Bus (Linie 10, Richtung Burgau)

Bei Anreise per Auto:

Ihnen steht das Parkhaus der
Fachhochschule in der Moritz-
von-Rohr-Straße zur Verfügung.

Mit Unterstützung der:

Diakonie 
Mitteldeutschland



Thüringer Ehrenamtsstiftung

fundraising
akademie 
Erfolg lernen.

 **Volksbank**
Saaletal eG

fundraising
forum 

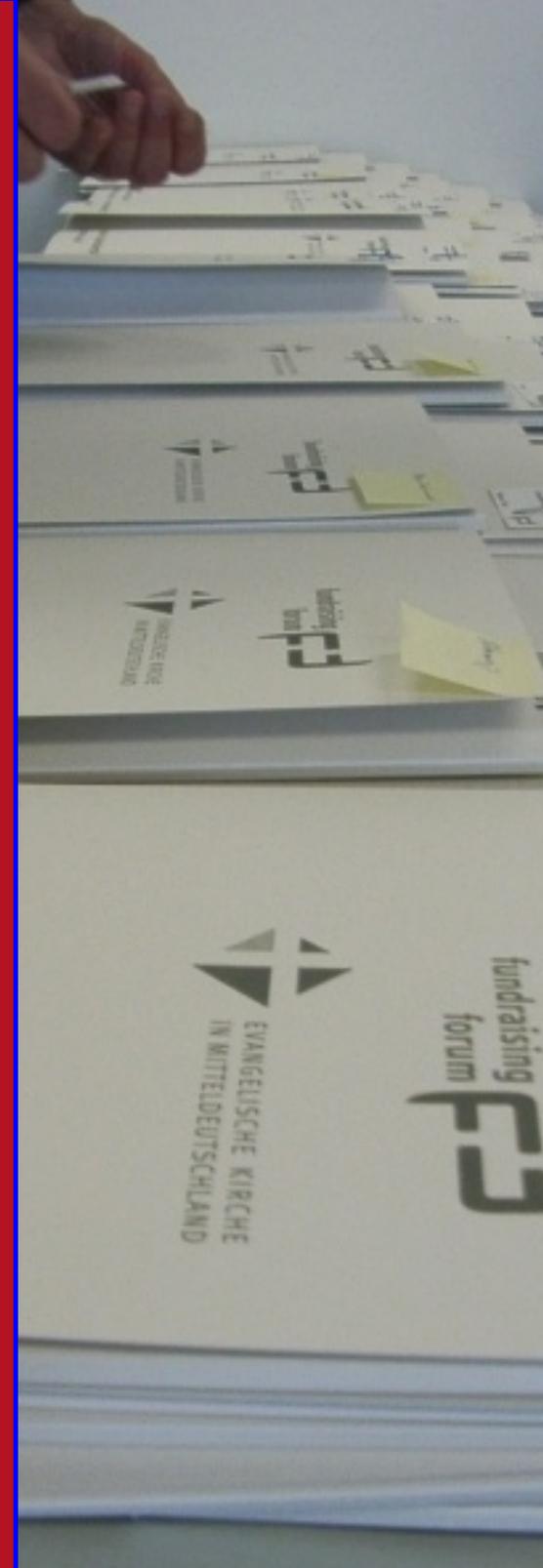


EVANGELISCHE KIRCHE
IN MITTELDEUTSCHLAND

Mitteldeutscher Fundraisingtag

09. März 2010, Fachhochschule Jena

 **Fachhochschule Jena**
University of Applied Sciences Jena



Vormittag

FH - Fachhochschule Jena
Haus 5, 3. Etage
Carl-Zeiss-Promenade 2
Jena

09.00 Uhr Ankommen, Tagungsorganisation

09.30 Uhr Begrüßung

10.00 Uhr Fachvortrag

**Fundraising für ein Rettungsnetz.
Wie kommen die Wildkatzen vom
Hainich in den Thüringer Wald?**

Thomas Mölich & Ralf-Uwe Beck, BUND
mit Fotos von
GEO-Fotograf Thomas Stephan

10.40 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Vorträge, Workshops

13.00 Uhr Mittagspause



Vorträge - nur vormittags

Die Vorträge gehen von 11.00 Uhr bis 11.50 Uhr. Sie werden alle von 12.00 Uhr bis 12.50 Uhr wiederholt.*

V1 Spender gewinnen und langfristig binden - Katrin Mohrholz, Elterninitiative für krebskranke Kinder Jena e.V.

V2 Fundraising für die Orgel in Magdeburg-Ottersleben - Prof. Dr. Alexander Pott, Evangelisches Kirchspiel Magdeburg-Ottersleben

V3 Was und wie fördern KiBa und Stiftung Orgelklang? - Reinhard Greulich, Stiftung KiBa

V4 Corporate Citizenship im Generali Zukunftsfonds - Konzepte für bürgerschaftliches Engagement und ihre Finanzierung - Loring Sittler, Generali Deutschland Holding AG

V5 Online Fundraising - Im Dialog mit den Spendern und Unterstützern - Thomas Stolze, Helpedia GmbH

V6 Datenschutz und andere Rechtsfragen rund um das Fundraising - Ronny Liem, Rechtsanwalt (nur um 11.00 Uhr!)

V7 Sponsoringverträge - rechtliche Gestaltung und steuerliche Einordnung - Thorsten Lingmann, Steuerberater & Ronny Liem, Rechtsanwalt (nur um 12.00 Uhr!)

V8 Stifter als Partner für das gemeinsame Anliegen - Thomas Schiffelmann, Stiftungszentrum.de

V9 Hier spricht ein Mensch - Möglichkeiten und Grenzen des Telefon-Fundraising - Johannes Bausch, Deutscher Spendenhilfsdienst

V10 Wie Obama ins Ziel - Baukasten zu Grassroots-Fundraising - Alexandra Ripken, Ziel&Plan

Ganztagsworkshop

Der Ganztagsworkshop beginnt um 11.00 Uhr und endet um 16.00 Uhr. Er wird nur durch die Mittagspause unterbrochen. Wer den Ganztagsworkshop besucht, kann keine weitere Wahlveranstaltung besuchen!

Einführung ins Fundraising - Bettina Hoffmann, Aktion Sühnezeichen Friedensdienste e.V.

www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Workshops - vor- & nachmittags

Die Workshops dauern jeweils zwei Stunden. Jeder Workshop findet einmal vormittags und einmal nachmittags statt. Es wird an Beispielen gearbeitet, und die Erfahrungen und Fragen der Teilnehmenden werden eingebunden.*

W1 Fundraising im Web 2.0 - Walter Jungbauer, Fundraising-Beauftragter der EKM

W2 Mitglieder gewinnen durch zielgenaue Analyse und Maßnahmen - Veronika Steinrücke, steinruecke+ich

W3 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Ralf-Uwe Beck, Leiter Öffentlichkeitsarbeit der EKM

W4 Das kleine 1x1 der Gestaltung - Ronald Reinicke, Grafiker & Designer

W5 "Wirtschaftskrise? Jetzt erst recht!" - Kooperationen mit Unternehmen kreativ und sinnvoll gestalten - Hugo W. Pettendrup, HP-FundConsult

W6 Marke - Nutzen für das Fundraising - Wolfgang Kroeber, ifak GmbH

W7 Bei Anruf Unternehmenskooperation!? - Johannes Bausch, Deutscher Spendenhilfsdienst (nur nachmittags!)

W8 Ehrenamtliche ins Fundraising einbinden - Jan Uekermann, UNSERE KLEINEN BRÜDER UND SCHWESTERN

W9 Spender binden - Dank- und Beschwerdemanagement im Fundraising - Andreas Hesse, Fundraiser der Diakonie Mitteldeutschland

W10 Wohlhabende Förderer sind Ihre Partner! Erfolgsrezepte und Trends im Großspenden-Fundraising - Stephanie Koopmann, Fundraising Beratung

W11 Das ABC des Schulfundraising. Wie erschließe ich erfolgreich neue Ressourcen? Birgit Schapals, Fundraising-Beraterin

W12 Knigge im Fundraising - Veronika Herrmann, Kommunikationstrainerin & Mutmacherin

W13 Anlassspenden und Events - ungenutzte Potentiale!? - Lasse Künzer, Ärzte ohne Grenzen
info@mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Nachmittag

FH - Fachhochschule Jena
Haus 5, 3. Etage
Carl-Zeiss-Promenade 2
Jena

14.00 Uhr Workshops

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr Fachvortrag

„Flirten für eine gute Sache“

Veronika Herrmann,
Kommunikationstrainerin & Mutmacherin

17.00 Uhr Abschluss

* Programmergänzungen und weitere Informationen finden Sie unter:

www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de



Anmeldung

- per Fax unter 03641.771973
- per Post bitte an folgende Adresse:

FundraisingForum e.V.
z.H. Doris Voll
Talstraße 22
07743 Jena

- oder online
mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Name

Vorname

Einrichtung, Institution

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

eMail

- Bitte nehmen Sie mich in Ihren Verteiler für zukünftige Einladungen und Informationen auf. Ich bin mit der Veröffentlichung meiner Kontaktdaten auf der Teilnehmerliste einverstanden.

Datum, Unterschrift

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Teilnahmebestätigung mit der Zahlungsaufforderung.

Hiermit melde ich mich zum Mitteldeutschen Fundraisingtag am 09. März 2010 in Jena, an.

Tagungsgebühr: 89 EUR
Frühbücher buchen bis 28. Januar 2010 für 74 EUR

Sie haben drei Wahlmöglichkeit, Ihren Fundraisingtag zu gestalten. Bitte kreuzen Sie die von Ihnen gewählte Möglichkeit an. Wenn Sie die Wahlmöglichkeit 2 oder 3 ankreuzen, ergänzen Sie hinter den Buchstaben bitte die Nummern der von Ihnen gewählten Themen.

Wahlmöglichkeit 1

- Ganztagsworkshop "Einführung ins Fundraising"

Wahlmöglichkeit 2

- Zwei Vorträge und ein Workshop

V V W

Wahlmöglichkeit 3

- Zwei Workshops

W W

Bei Wahlmöglichkeit 2 & 3

Bitte ergänzen sie hier Ersatzveranstaltungen, falls Veranstaltungen nicht angeboten werden können:

V V

W W