

## PRESSEMITTEILUNG

TV-Programmdirektorin Anke Greifeneder im Praxisgespräch (11.03.2010)

### Gute Unterhaltung im digitalen Wettbewerb

München (24.02.2010) – Gast des nächsten Praxisgesprächs an der MHMK (Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation) München ist Anke Greifeneder. Ihr Eintauchen in die Medienwelt führte sie von MTV in London nach Berlin, später dann nach München. Dort ist sie nun Programmdirektorin, oder amerikanisch genauer: Director Programming & Acquisitions der Sender Boomerang, Cartoon Network, Turner Classic Movies und Adult Swim. In dieser Funktion verantwortet sie die Programmplanung & Präsentation, den Einkauf von Serien und Filmen und die Entwicklung neuer Formate für die Unterhaltungssparte von Turner.

Für jemanden, der die 30 gerade erst hinter sich gelassen hat, ist das unter den momentan obwaltenden Bedingungen des Fernsehmarkts ein sehr anspruchsvolles Geschäft, so Heinz Günter Clobes, Leiter der Grimme-Akademie in Marl. Welche Programmierungsstrategien sowie entsprechende Programmentwicklungen erforderlich sind, will das Praxisgespräch problematisieren. Viele Programmbeispiele werden dafür sorgen, die Arbeit von Anke Greifeneder konkret zu illustrieren: Was bieten ihre Channels, wo sieht sie ihre spezifischen Merkmale und Erfolgspotentiale? Und: Wie steht es um den aktuellen Ideen- und Inhaltebedarf für Sender, die im digitalen Wettbewerb stehen?



Anke Greifeneder, Programmdirektorin bei Turner Broadcasting Germany.

Zeit: 11.03.2010 um 18:30 Uhr

Ort: MHMK Campus München, Gollierstr. 4 (U4/U5 Theresienwiese), Aula

Die Veranstalter bitten um Anmeldung unter [info.muc@macromedia.de](mailto:info.muc@macromedia.de) oder 089.55151-0.

**Über die Praxisgespräche:** Es ist ein Plaudern unter Kollegen, wenn Heinz Günter Clobes von der Grimme-Akademie die „Praxisgespräche“ moderiert. Seit 2004 ist die MHMK Gastgeber dieser hochkarätigen Gesprächsreihe, die in Kooperation mit der Grimme-Akademie läuft. Geladen sind Produzenten, Schauspieler, Autoren, Regisseure und andere, die den Adolf-Grimme-Preis gewonnen haben oder nominiert wurden. Die Gäste stellen ihre ausgezeichneten Arbeiten mit Filmbeispielen vor, erzählen von ihren Projekten und beantworten Fragen des Publikums. Einen Rückblick gibt es unter [www.mhmk.de/praxisgespraeche](http://www.mhmk.de/praxisgespraeche)

**Über die MHMK:** Die MHMK (Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation) ist mit ca. 1.500 Studierenden und 50 Professoren die größte private Medienfachhochschule Deutschlands. Ihr Anspruch ist es, ihre Studierenden nicht nur fachlich und methodisch auszubilden, sondern sie in ihrer persönlichen Entwicklung zu fördern. Die MHMK bietet in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin Bachelor- und Masterstudiengänge, die das gesamte Spektrum der Konzeption, Gestaltung, Produktion und das Management von Medien abdecken. Bachelorstudium mit den Fächern Digitale Medienproduktion, Film und Fernsehen, Journalistik und Medienmanagement mit insgesamt fünfzehn Studienrichtungen. Master School mit den Studiengängen Medien und Design sowie Medien- und Kommunikationsmanagement. Alle Studiengänge sind durch die Akkreditierungsagenturen FIBAA bzw. Acquin zertifiziert. Weitere Informationen unter [www.mhmk.de](http://www.mhmk.de).