

Zum Thema / Dozenten

Ein Unternehmen muss heute innovativ sein. Warum und wie gelingt das? Wie sind echte Innovationen zu erreichen? Wie kann das Unternehmen diese abgrenzen? Reichen die internen Kompetenzen der eigenen Forschung und Entwicklung oder muss sich das Unternehmen nach außen öffnen? Welche Schwierigkeiten gibt es dabei? Lassen sich Innovationen überhaupt managen? Was ist Open Innovation wirklich – und was bedeutet es für das Unternehmen? Wie funktioniert Technologieführerkennung und was ist eine Technologieinformationsbasis?

Innovationsmanagement ... viele Fragen kommen rund um das Thema auf. Umfassende Antworten darauf erhalten die Teilnehmer in diesem Seminar. Nicht nur Unternehmen mit besonderen Innovationsneigungen können Innovationen erzeugen, erkennen und umsetzen – dafür gibt es Methoden, die erlernt werden können. Im Seminar werden Strategien und Taktiken rund um das Management von Innovationen vorgestellt und Methoden zur Ideenfindung erarbeitet. Die Teilnehmer lernen alle relevanten Tools zu nutzen, um sich vom Wettbewerb abzugrenzen sowie Chancen zu identifizieren. Sie kennen die Möglichkeiten von Open-Innovation-Systemen und können ein funktionierendes Innovationssystem für ihr Unternehmen aufbauen und umsetzen.

Das zweitägige Seminar wird als moderierter und im Dialog geführter Erfahrungsaustausch stattfinden mit viel Raum für Diskussion und die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer.

Seminarinhalte

- Innovation – ein mehrstufiger Prozess
- Ideenfindung für Neuerungen
- Closed Innovation versus Open Innovation
- Formulierung von Aufgaben für externe Netzwerke
- Nutzen und Schwierigkeiten der Open Innovation
- Hindernisse auf dem Weg der Kooperation
- Den richtigen Partner finden
- Der Technologielebenszyklus
- Innovationsneigung im Unternehmen
- Aufbau einer Technologieinformationsbasis
- Aufbau eines sinnvollen Systems der Technologieführerkennung
- Die richtige Innovationsstrategie für ein Unternehmen

Methodik

- Einführung in den Seminarinhalt und die einzelnen Thematiken
- Moderierter und im Dialog geführter Erfahrungsaustausch, stetige Diskussion
- Beantwortung praktischer Fragen der Seminarteilnehmer
- Umsetzung von Fallbeispielen aus der Praxis
- Gruppenarbeit für alle Seminarteilnehmer
- Gemeinsame Erarbeitung von Seminarinhalten

Das Seminar steht unter der fachlichen Leitung von **Dr. Markus Mann**, geschäftsführender Gesellschafter des Deutschen Technologieinstitutes dtd.

Teilnehmerhinweise

Die Fortbildungsveranstaltung findet in den Räumen der Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9-11, 60314 Frankfurt statt.

Da der Teilnehmerkreis der Fortbildungsveranstaltung auf 24 Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt die Registrierung nach dem Eingangsdatum der Anmeldung. Die Teilnahmegebühr bitten wir erst nach Erhalt der Bestätigung unter Angabe des Namens des Teilnehmers und der kompletten Rechnungsnummer auf eines der INVENTUM GmbH Konten zu überweisen.

Informationen zur Zimmerbestellung erhalten Sie mit den Bestätigungsunterlagen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

INVENTUM GmbH
Niels Parusel
Susanne Grimm
Senckenberganlage 10
D-60325 Frankfurt
Telefon: +49-(0)69-75306-757
Zentrale: +49-(0)69-75306-750
Telefax: +49-(0)69-75306-733
fortbildung@inventum.de
<http://www.inventum.de>

Teilnahmegebühr für DGM-Mitglieder: 950,- EURO inkl. MwSt.
Persönliche DGM-Mitglieder bzw. 1 Mitarbeiter eines DGM-Mitgliedsinstitutes / DGM-Mitgliedsunternehmens.

DGM-Nachwuchsmittglied (<30 Jahre)*: 475,- EURO inkl. MwSt.

Teilnahmegebühr: 1.050,- EURO inkl. MwSt.

Nachwuchsteilnehmer (<30 Jahre)*: 630,- EURO inkl. MwSt.

* Nachwuchsplätze werden nur vergeben, wenn die Veranstaltung nicht voll ausgelastet ist. Spätestens 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erhalten die angemeldeten Nachwuchsteilnehmer eine Mitteilung, ob die Teilnahme möglich ist. Bei großer Nachfrage wird bei der Platzvergabe das DGM-Nachwuchsmittglied bevorzugt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Seminarunterlagen
- Pausengetränke
- Mittagessen

Teilnahmebedingungen:
Mit der Anmeldung werden die nachfolgenden Teilnahmebedingungen verbindlich anerkannt. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Rücktritt bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn beträgt die Bearbeitungsgebühr pauschal 100 Euro. Danach beträgt die Stornierungsgebühr 50% der Teilnahmegebühr. Die Stornierung muss 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorliegen, anderenfalls ist die volle Teilnahmegebühr zu zahlen. In diesem Fall senden wir die Veranstaltungsunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, nach Absprache einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht nur die Verpflichtung zur Rückerstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten und/oder Änderungen im Programmablauf vor. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung der INVENTUM GmbH ausschließlich auf die Teilnahmegebühr.

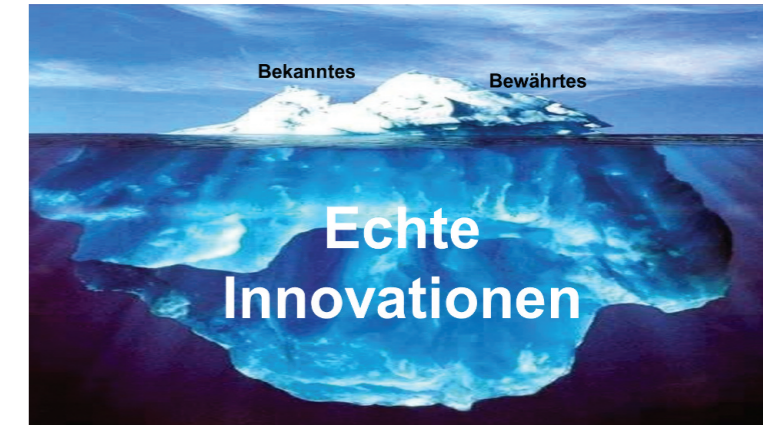
NEU

DGM

Fortbildungsseminar

Innovationsmanagement

- Innovationen erzeugen, erkennen und umsetzen



15.-16. Mai 2013

Frankfurt

Deutscher Technologydienst GmbH

INVENTUM GmbH

www.inventum.de

Seminarleitung

Dr.
Markus Mann

Mittwoch

- 9:00 M. Mann
Begrüßung, Erwartungen der Teilnehmer, Allgemeines
- 9:30 M. Mann
Definitionen, Begriffe, Grundsätzliches
 - Was ist Innovation?
 - Wieso sind Innovationen wichtig?
 - Woher kommen Innovationen?
- 10:30 Kaffeepause
- 11:00 M. Mann
Die sechs Phasen des Innovationsmanagements – Phase 1: Initiierung
 - Systematische Situationsanalyse
 - Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken
 - Fallbeispiele
- 12:30 Mittagessen und Networking
- 14:00 M. Mann und F. Strehle
Die sechs Phasen des Innovationsmanagements – Phase 2: Ideengewinnung
 - Wie gewinne ich Ideen?
 - Closed Innovation, Semi-Closed Innovation und Open Innovation
 - Fallbeispiele
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 M. Mann und F. Strehle
Die sechs Phasen des Innovationsmanagements – noch Phase 2: Ideengewinnung
 - Wie formuliert man eine Innovationssuche?
 - Worauf ist zu achten?
 - Wo verbreite ich meine Suche?
 - Fallbeispiele
- 17:30 Ende des ersten Veranstaltungstages

Donnerstag

- 9:00 M. Mann
Erstes Feedback, Anpassungen, Fragen
- 9:30 **Die sechs Phasen des Innovationsmanagements – Phase 3: Innovationsstrategie**
 - Technologielebenszyklus
 - Aufbau und Nutzen einer Technologieinformationsbasis
 - F&E – Portfolioanalyse und entsprechende Maßnahmen
 - Verwertung von eigenen Technologien
- 10:30 Kaffeepause
- 11:00 M. Mann
Die sechs Phasen des Innovationsmanagements – Phase 4: Ideenbewertung
 - Kriterien
 - Wirtschaftlichkeit
 - Paßt die Idee zu meinem Unternehmen?
- 12:30 Mittagessen und Networking
- 14:00 M. Mann
Die sechs Phasen des Innovationsmanagements – Phase 5: Grobkonzept
 - Verfeinerung der Ideen
 - Prüfung der Umsetzbarkeit
 - Suche nach Partnern für die Umsetzung
 - Fallbeispiele
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 M. Mann
Die sechs Phasen des Innovationsmanagements – Phase 6: Umsetzungskonzept
 - Vorgehensplanung für alle Unternehmensbereiche
 - Notwendigkeit eines Businessplans
 - Realisierung, Kommunikation, Schulung der Mitarbeiter
- 17:00 M. Mann
Zusammenfassung
 - Wie umsetzen?
 - Worauf achten?
- 17:30 Ende der Veranstaltung

Neu im Programm

- 20.-21.02. **Kunststoffe – Bauteilprüfung und Schadenanalyse**
- 25.-26.02. **Textur - Grundlagen, Analyse und Interpretation**
- 25.-26.02. **Betrieblicher Arbeitsschutz**
- 26.-27.02. **Material- und Rohstoffeffizienz**
- 26.-27.02. **Schadensanalyse von Dichtungen aus Elastomeren und Thermoplastischen Elastomeren (TPEs)**
- 06.-08.03. **Fatigue of Structures**
- 20.-21.03. **Technische Kunststoffe**
- 08.-09.04. **Fatigue and Finite Element Analysis**
- 16.-17.04. **Marketing - Basis**
- 17.04. **Application of Microstructural Modeling in Materials Development**
- 18.-19.04. **Rostfreie Stähle**
- 23.-24.04. **Leichtbau im Automobil**
- 23.-24.04. **e-Learning**
- 24.-25.04. **Methoden der Synthese, Modifizierung und Verarbeitung von Nanopartikeln**
- 29.-30.04. **Kompetenz zeigen - Vertrauen schaffen**
- 14.-15.05. **Werkstoffe und Beschichtungen mit Kohlenstoffnanoröhrchen**
- 15.-16.05. **Innovationsmanagement - Innovationen erzeugen, erkennen und umsetzen**
- 04.-06.06. **Phase Equilibria and Transformations - Presentation of various software approaches**
- 11.-12.06. **Qualitätsmanagement**
- 03.07. **Der gesunde Tag**

Anmeldung

Innovationsmanagement - Innovationen erzeugen, erkennen und umsetzen

15. - 16. Mai 2013
Fortbildungsseminar in Frankfurt

DGM-Mitglied
 Ich interessiere mich für die Mitgliedschaft in der DGM

Mitgliedsnummer

Geburtsdatum

Telefon

Telefax

E-Mail

Titel / Vorname / Name (wie auf Zertifikat)

Firma / Universität

Abteilung / Institut

Straße

PLZ / Ort / Land

Datum, Unterschrift