

Anmeldung

An das Institut für Buchwissenschaft
Johannes Gutenberg-Universität
55099 Mainz

Am XVIII. Mainzer Kolloquium
Bio im Bücherregal?
Green Publishing in Theorie und Praxis
am Donnerstag/Freitag, 24./25. Januar 2013

nehme ich mit Personen teil.

Name

Firma

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Datum

Unterschrift

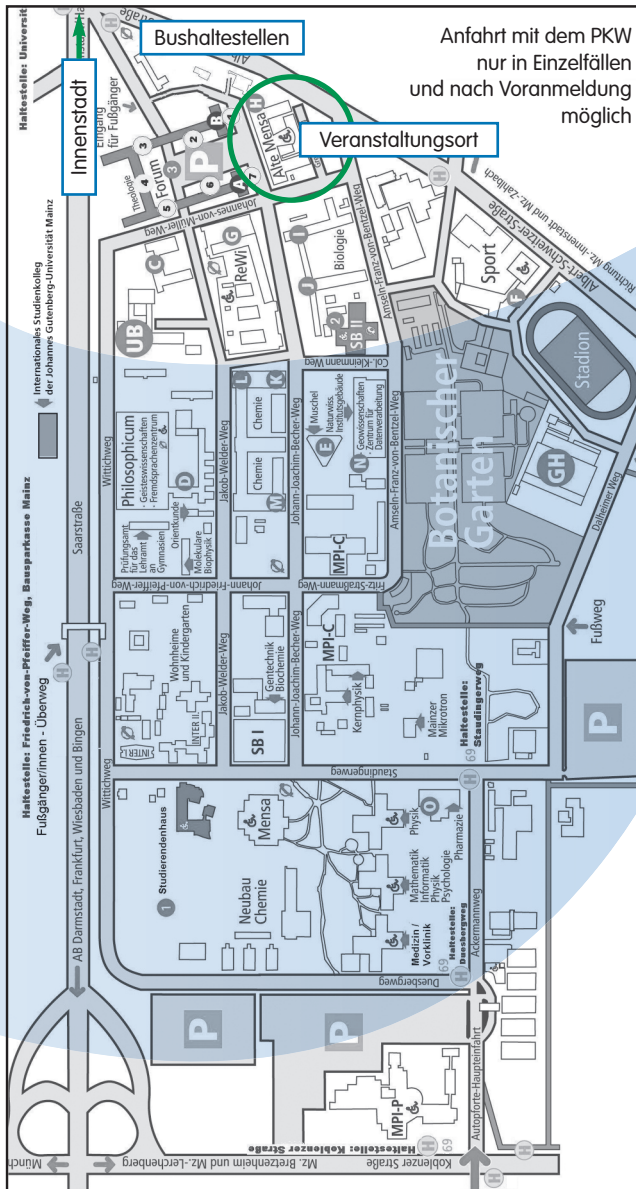
Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben;
aus organisatorischen Gründen wird um Anmeldung
im Sekretariat des Instituts für Buchwissenschaft gebeten:

- per Brief: Johannes Gutenberg-Universität
Institut für Buchwissenschaft, 55099 Mainz
- per Fax: (0 61 31) 39-2 54 87
- per E-Mail: mainzer-kolloquium@uni-mainz.de
- telefonisch: (0 61 31) 39-2 25 80

Wir danken unseren Sponsoren und Förderern
für die großzügige Unterstützung unserer Veranstaltung:



XVIII. Mainzer Kolloquium



Anfahrt mit dem PKW
nur in Einzelfällen
und nach Voranmeldung
möglich

Das Mainzer Kolloquium wird in Zusammenarbeit mit dem
Verein der Freunde der Mainzer Buchwissenschaft veranstaltet.



Layout: Ernst; Druck: lokay

XVIII. Mainzer Kolloquium

Bio im Bücherregal?
Green Publishing
in Theorie und Praxis

Donnerstag, 24. Januar 2013
18.30 – 20.00 Uhr

Freitag, 25. Januar 2013
9.30 – 17.00 Uhr

Atrium Maximum
der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
»Alte Mensa«
Johann-Joachim-Becher-Weg 3 – 9

Mainzer Institut für Buchwissenschaft

Programm

Das branchenbekannte jährliche Tagungsformat Mainzer Kolloquium, ausgerichtet vom Mainzer Institut für Buchwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, widmet sich 2013 dem Thema des nachhaltigen Publizierens – dem sogenannten »Green Publishing«, das derzeit virulent in der Buch- und Verlagsbranche diskutiert wird. Vertreter aus der Wissenschaft und der Buchbranche erörtern im Rahmen der Tagung unterschiedliche Aspekte des Themas – von der Herstellung über die Distribution bis hin zur Konsumentenperspektive.

Die Veranstaltung steht allen Interessierten aus der Universität, der Stadt Mainz sowie der Buchbranche offen. Gäste sind herzlich willkommen.

Dr. Anke Vogel
Corinna Norrick-Rühl M.A.

Donnerstag, 24. Januar 2013

18.30 – 20.00 Auftaktveranstaltung:
Lesung mit Bernhard Kegel (mare)

Freitag, 25. Januar 2013

9.30 – 10.00 **Grußwort**
Prof. Dr. Stephan Füssel, Institutsleiter
Einführung
Corinna Norrick-Rühl/Dr. Anke Vogel

10.00 – 10.45 **Oetinger Natur oder:
Wie bringt ein Verlag Bio ins Bücherregal?**
Stephan Born,
Herstellungsleiter, Verlagsgruppe Oetinger

10.45 – 11.30 **P(rint)-Books vs. E-Books,
stationärer Handel vs. E-Commerce**
Ökologische Aspekte der (digitalen)
Distribution in der Verlagsbranche
Hans Huck,
Senior Consultant, Echtzeit Hamburg UG

11.30 – 11.45 Kaffeepause

11.45 – 12.30 **Vom Sinn oder Unsinn
des klimaneutralen Druckens –
wie viel Ablass steckt im Handel?**
Andreas Weckwert,
Geschäftsführer, natureOffice GmbH

12.30 – 13.15 **Facetten der Nachhaltigkeitsorientierung
und ihr Einfluss auf das Konsumverhalten**
Dr. Steffen de Sombre, Projektleiter,
Institut für Demoskopie Allensbach

13.15 – 14.00 Mittagspause

14.00 – 15.00 **Aus der Praxis für die Praxis:
Das Projekt »Nachhaltig Publizieren«**
Anke Oxenfarth,
Stabstelle Nachhaltigkeit, Oekom Verlag
Dr. Achim Schorb, wissenschaftlicher
Mitarbeiter, Institut für Energie-
und Umweltforschung Heidelberg

15.00 – 15.45 **Mensch und Meer –
der mareverlag und seine Strategie**
Stefanie Haack,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (mare)

15.45 – 16.30 **Nachhaltiges Publizieren –
Chance oder Herausforderung?**
Moderation: Dr. Stefan Hauck, Börsenblatt
für den deutschen Buchhandel
Diskutanten: Rainer Litty,
Produktionsleiter des WWF Deutschland
Anke Oxenfarth
Andreas Weckwert

16.30 Abschluss der Tagung