

Pressemitteilung | 14. Februar 2013

## MCBW 2013: MHMK PanelTalk diskutiert „Managing Creativity versus Creative Management“

Als Programmpartner der Munich Creative Business Week 2013 (MCBW) lädt die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Designinteressierte, Fachgäste und Studierende am Freitag, 22. Februar, zu einem PanelTalk. Dort werden die Designprofessoren Prof. Jürgen Faust und Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo von der MHMK sowie Dr. Eun-Kyong (EK) Baek und Dr. Sabine Junginger aus Großbritannien und Dänemark über „Managing Creativity versus Creative Management?“ diskutieren. Zusätzlich werden MHMK-Designprofessorin Tanja Schmitt-Fumian und Kollege Jürgen Faust am Donnerstag, 21. Februar 2013, in einem Workshop ins „Design Thinking“ einführen. Und nicht zuletzt werden Master-Studierende der MHMK vom 18. bis 22. Februar ihre besten Projekte in einem Showroom zeigen.

München (14.2.2013) – Nach dem erfolgreichem Auftakt der Munich Creative Business Week (MCBW) im vergangenen Jahr, treffen sich 2013 erneut Designinteressierte und Experten auf über 180 Veranstaltungen in München. Unter dem MCBW-Motto „Meet the Builders of Quality – Design has a new Place“ wird auch die MHMK – diesmal sogar als offizieller Programmpartner – wieder auf dem Ideenforum der nationalen und internationalen Kreativbranche vertreten sein.

**Wir laden Sie ein, mit uns über die spannenden Entwicklungen und Trends an der Schnittstelle von Gestaltung und Wirtschaft zu diskutieren.**

**MHMK PanelTalk** Highlight des MHMK-Programms auf der MCBW ist der MHMK PanelTalk am Freitag, 22. Februar 2013, von 14:00 bis 17:00 Uhr. Internationale Gäste gehen in Impulsvorträgen sowie einer anschließenden Diskussionsrunde der Frage nach: „Managing Creativity versus Creative Management?“ Denn angesichts der zunehmenden Digitalisierung unserer Ökonomie und Gesellschaft bedarf es neuer Kurationsprozesse und Managementansätze. Kreativität und Management müssen keine Gegensätze sein.

### Teilnehmer des Podiums

Dr. Eun-Kyong (EK) Baek | ehem. Studiengangleiterin M.A. Design Management, De Montfort University, Großbritannien

Dr. Sabine Junginger | Associate Professor, Kolding School of Design, Dänemark

Prof. Jürgen Faust | Vizepräsident Forschung und Lehre, MHMK

Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo | Studiengangleiter Medienmanagement, MHMK

**MHMK Workshop** Am Donnerstag, 21. Februar 2013, von 18:00 bis 21:00 Uhr veranstaltet die MHMK einen dreistündigen Workshop zum Thema „Design Thinking“. Die MHMK-Designprofessoren Tanja Schmitt-Fumian und Jürgen Faust machen Kreativprozesse erlebbar, um eine neue Spezies von Designern zu fördern.

Veranstaltungsort des **MHMK PanelTalk** und des **MHMK Workshop** ist die Aula im 1. Stock des MHMK-Campus München, Gollierstraße 4, 80339 München (U4/5 Theresienwiese).

**MHMK Showroom** Die MHMK präsentiert vom 18. bis 22. Februar 2013 täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr eine Ausstellung, den MHMK Showroom, bei dem Arbeiten junger Designer aus dem Masterstudiengang Media and Design zu sehen sein werden. Pressevertreter sind herzlich eingeladen, sich die Konzepte und Projekte der kreativen MHMK-Design-Studierenden am Donnerstag, 21. Februar, um 17:00 Uhr persönlich vorstellen zu lassen.

Veranstaltungsort des **MHMK Showroom** ist das Foyer des MHMK-Campus München, Gollierstraße 4, 80339 München (U4/5 Theresienwiese).

Alle Informationen zum MHMK-Programm auf der MHMK finden sich unter [www.mhmk.de/mcbw](http://www.mhmk.de/mcbw)

Nähere Informationen zum gesamten Veranstaltungsprogramm der MCBW unter [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

Insbesondere für den **MHMK PanelTalk** und den **MHMK Workshop** sowie für die Presseführung durch den **MHMK Showroom** wird um Anmeldung gebeten: Fachgäste und Designinteressierte wenden sich hierzu bitte an [k.kern@mhmk.org](mailto:k.kern@mhmk.org), Pressevertreter an [s.struck@mhmk.org](mailto:s.struck@mhmk.org).

## Über die MHMK

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ist die größte private Medienhochschule in Deutschland und lehrt nach dem Dreiklang „Medien verstehen, Medien gestalten und Medien managen“. Mit mehr als 2.000 Studierenden und rund 80 Professoren an fünf Standorten in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin verfügt sie über ein bundesweites Netzwerk mit Institutionen und Unternehmen der Medien- und Designbranche sowie über internationale Kontakte und Kooperationspartner. In den vier Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement wählen die Studierenden aus einem breiten Spektrum an Studienrichtungen. Ergänzend wird der in Deutschland bisher einzige englischsprachige Bachelor Media and Communication Management angeboten. Die Medienmanager und Medien- und Kommunikationsdesigner absolvieren sechs Semester an einem Campus in Deutschland und ein integriertes Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen der Fünf-Kontinente-Plattform. Die Master School der MHMK ist komplett englischsprachig und bietet mit den Studiengängen Media and Design sowie Media and Communication Management die Grundlage für eine internationale Karriere. Im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich. Alle Studiengänge sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert, 2011 erhielt die MHMK zudem die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Die Absolventen der MHMK arbeiten als Nachwuchs- und Fachkräfte bei führenden Agenturen, Medienunternehmen und Firmen, u.a. bei ARD (WDR/SWR), Adidas, Axel Springer, Audi, Burda, BMW, Deutsche Telekom, Edelman, Gruner + Jahr, RTL, Siemens, SKY, Vok Dams und Warner Music. Mehr unter [www.mhmk.de](http://www.mhmk.de)

## Medienkontakt

Sarah Ines Struck  
[s.struck@mhmk.org](mailto:s.struck@mhmk.org)  
Telefon 089.544 151-783