

FR 3. Mai

15.00 – 16.30 Begrüßung und Einführung

Grußworte

Udo Hebel, Rektor der Universität Regensburg
Christian Wolff, Dekan der Fakultät für Sprach-, Literatur und Kulturwissenschaft, Universität Regensburg

Understanding TV – Zum Prozess fernsehtheoretischer Neugierde

Bernhard Dotzler

Das ist Fernsehen! – Zur Einführung

Judith Keilbach/Herbert Schwaab/Thomas Waitz

16.30 – 18.30 Workshop 1 – Re-Lektüren

Moderation: Thomas Waitz

Alle Spiele, alle Tore! Zur Nachhaltigkeit klassischer Fernsehtheorien – oder: ein Fußball-Wochenende im deutschen TV

Silke Roesler-Keilholz

The more things change, the more they stay the same? „Flow“ und „parasoziale Interaktion“ auf dem Prüfstand

Anne Ulrich

Wahres Fernsehen. Figurationen des Zuschauers in der Fernsehkunst

Samantha Schramm

Diesseits von Gut und Böse: Qualitäten des „Dschungelfernsehens“

Sebastian Scholz

18.30 – 19.00 Kaffeepause

19.00 – 20.00 Keynote

Musical Television. Glee, Smash and the Backstage Musical on TV

Jane Feuer

anschließend gemeinsamer Besuch des Wirtshauses „Alte Linde“, Müllerstraße 1, neben der Steinernen Brücke

SA 4. Mai

10.00 – 12.00 Workshop 2 – Logiken des Fernsehens

Moderation: Knut Hickethier

Televisuelle Experimentierfelder und mediale Logiken des Fernsehens im Internet

Ralf Adelman

Überbietung als serielle Form des Fernsehens

Andreas Jahn-Sudmann

Das Fernsehen des Sports

Markus Stauff

Die Ästhetik des Reality TV als kommunikative Figuration

Thomas Weber

12.00 – 14.00 Mittagspause

14.00 – 15.30 Workshop 3 – Serialität

Moderation: Lorenz Engell

Ist das (noch) Serialität? Transmediale Fernsehserien und die unendlichen Weiten des räumlichen Erzählens

Daniela Olek/Christine Piepiorka

Diagramme der Ermittlung. Zur Kriminalserie

Daniela Wentz

Die Enden der Fernsehserie

Sven Gramp/Jens Ruchatz

15.30 – 16.00 Kaffeepause

16.00 – 17.45 Workshop 4 – Fernsehen und Wirklichkeit

Moderation: Angela Keppler

Das ist Dokumentarspiel! Zur Rückkehr einer (vergessenen) Fernsehform der 1960er Jahre

Christian Hißnauer

Reality TV – Herstellung von Wirklichkeit im und über das Fernsehen hinaus

Axel Schmidt/Daniel Klug

Die Wirklichkeit des Fernsehens: „Betteln“, „Stehlen“ und „Betrügen“

Hilde Hoffmann

17.45 – 18.15 Kaffeepause

18.15 – 19.15 Keynote

Following Television

Jennifer Gillan

anschließend Sektempfang mit Imbiss

SO 5. Mai

09.00 – 10.30 Workshop 5 – Jenseits des Fernsehens I

Moderation: Matthias Thiele

Fernsehen im Kontext. Neue serielle Formate im Spannungsfeld von Produktion, Institution und Ästhetik

Susanne Eichner

Immer auch anders möglich: Televisuelle Kontingenz 24/7

Kathrin Rothemund

Around the World. Transnationale Distribution und Rezeption von Fernsehserien

Michaela Wünsch

10.30 – 11.00 Kaffeepause

11.00 – 12.30 Workshop 6 – Jenseits des Fernsehens II

Moderation: Joan Bleicher

#Fernsehen – Der wachsende Einfluss von Social Media-Diensten auf TV-Programminhalte

Eric Buhse

Transmedia Story Production and its Challenges for the Television Industries

Berber Hagedoorn

The Mediatization of the Televisual Experience

Eggo Müller

12.30 – 13.00 Abschlussdiskussion