

PRESSEMITTEILUNG

Info-Webinare zu Studiengängen Bachelor und Master International Business an der Munich Business School

Antworten in Echtzeit auf Fragen rund um die Studiengänge Bachelor und Master International Business erhält jeder Interessierte bei den regelmäßigen Online-Veranstaltungen der MBS

München, den 11. November 2013 – Interessenten für die Bachelor- und Master-Studiengänge International Business können sich in regelmäßigen Webinaren Einblick in diese Programme an der Munich Business School verschaffen. Studienberater der privaten, staatlich anerkannten Wirtschaftshochschule erläutern zum einen den modularen Aufbau der Studiengänge. Zum andern stellen sie die möglichen Studienschwerpunkte der praxisnahen Ausbildung vor. Dabei gehen sie auch auf die integrierten Auslandsaufenthalte an Hochschulen auf der ganzen Welt ein.

Master-Interessenten können sich außerdem über die Möglichkeit informieren, innerhalb von zwei Jahren einen Doppelabschluss zu machen. Hierbei können sie mit einem zusätzlichen Semester an einer der internationalen Partner-Hochschulen einen Master-Titel des jeweiligen Landes erlangen.

Die Teilnehmer der Webinare haben zudem die Möglichkeit, während der Online-Sitzung Fragen zu stellen. Diese werden direkt von den Studienberatern im Webinar beantwortet.

Die Termine und Anmeldemöglichkeiten:

–Info-Webinar zum Studiengang Bachelor International Business,

Donnerstags 11 Uhr sowie 17 Uhr, je 30 Minuten

Anmeldung unter bachelor@munich-business-school.de

–Info-Webinar zum Studiengang Master International Business,

Montags 11 Uhr sowie 17 Uhr, je 30 Minuten

Anmeldung unter master@munich-business-school.de

Für die Teilnahme an dem dreißigminütigen Webinar benötigt der Interessierte lediglich einen Rechner mit Internetzugang und gängige Browsersoftware. Die Installation einer Software sind nicht erforderlich.

Über die Munich Business School

Die private Hochschule bildet seit 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen aus. Ergänzend zu den international und praxisnah orientierten Vollzeitstudiengängen mit Bachelor-, Master- oder MBA-Abschluss bietet die Munich Business School (MBS) im Rahmen ihrer Executive-Education-Angebote auch Berufstätigen die Möglichkeit, ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und ihre Soft Skills jederzeit entsprechend den betrieblichen Erfordernissen und den eigenen Zielen weiterzuentwickeln. Neben kompletten MBA-Studiengängen offeriert die MBS auch modulare Angebote wie zum Beispiel Zertifikatskurse zu speziellen Themenbereichen.

Medienkontakt:

Martin Fiedler

+49 89 12 71 10 91

martin.fiedler@munich-business-school.de

www.munich-business-school.de