

Schnupper-Vorlesungen an der Munich Business School

Info-Veranstaltung zum Studiengang Bachelor International Business an der privaten Wirtschaftshochschule bietet Interessierten ausführlichen Überblick über das Lehrangebot

München, den 25. November 2013 – Am 7. Dezember können Schüler, Schulabsolventen sowie deren Eltern in Vorlesungen aus dem Bachelor-Programm an der Munich Business School hineinschnuppern – zum Beispiel zum Thema Soft Skills und Intercultural Communication. Zudem erläutern die Studienberater den Aufbau der verschiedenen Studienangebote. Zu guter Letzt können sich die Schüler und Schulabsolventen darüber informieren, welche Schwerpunkte sie für ihr Studium setzen können - sei es das Finanz- und Medienmanagement, das Marketing oder der Vertrieb. Außerdem gehen die Vortragenden auf die Wahl des internationalen Fokus mit zweiter Fremdsprache ein. Die Veranstaltung schließt mit einer Frage- und Antwort-Runde, an der auch MBS-Studenten teilnehmen.

Die Veranstaltung beginnt um 10 Uhr und endet um 14:30. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und eine Anmeldung daher in jedem Fall erforderlich. Einfach per E-Mail anmelden und einen Platz reservieren lassen: www.bachelor@munich-business-school.de

Weitere Infos finden sich unter <http://www.munich-business-school.de/de/mbs-erleben/mbs-events/eventuebersicht/event-detail/article/bachelor-schnupperta-1.html>

Über die Munich Business School

Die private Hochschule bildet seit 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen aus. Ergänzend zu den international und praxisnah orientierten Vollzeitstudiengängen mit Bachelor-, Master- oder MBA-Abschluss bietet die Munich Business School (MBS) im Rahmen ihrer Executive-Education-Angebote auch Berufstätigen die Möglichkeit, ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und ihre Soft Skills jederzeit entsprechend den betrieblichen Erfordernissen und den eigenen Zielen weiterzuentwickeln. Neben kompletten MBA-Studiengängen offeriert die MBS auch modulare Angebote wie zum Beispiel Zertifikatskurse zu speziellen Themenbereichen.

Medienkontakt:

Martin Fiedler
+49 89 12 71 10 91
martin.fiedler@munich-business-school.de
www.munich-business-school.de