

Ihr Weg zur DHBW Mosbach:



Veranstaltungsort

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach,
DHBW Mosbach, Gebäude A, Raum 1.01
Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach
74821 Mosbach.

Anmeldung

online unter: <http://www.dhbw-mosbach.de/marketingforum>.



Kontakt

Prof. Dr. Seon-Su Kim
Prorektor, Leiter Campus Bad Mergentheim
kim@dhbw-mosbach.de

Prof. Dr. Jörn Redler
Studiengangsleitung BWL - HD - Marketing
redler@dhbw-mosbach.de

Einladung zum

MARKETINGFORUM

10. April 2014

10:00 bis 15:00 Uhr



Marketingforum

In der Reihe Marketingforum beleuchten Mitarbeiter der DHBW Mosbach sowie Vertreter aus Industrie und Handel ein aktuelles Thema aus verschiedenen Perspektiven. Das Forum versteht sich als gemeinsame Plattform von Wirtschaft und Hochschule, um Erkenntnisse und Erfahrungen aus Theorie und Praxis diskutieren und austauschen können.

In diesem Jahr steht das Thema **Nachhaltigkeit** im Fokus.

Nachhaltiges Agieren und die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung sind ein wichtiger marktbezogener **Erfolgsfaktor** für Unternehmen. Daher ist es kaum verwunderlich, dass dieser Themenkomplex hohe Aufmerksamkeit genießt und aktuell vor allem unter dem Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) im Zentrum vieler Diskussionen steht. Ausdruck findet die Entwicklung auch in dem zunehmend zu beobachtenden CSR-Engagement von Unternehmen sowie dem ungebrochenen Forschungsinteresse zu Fragen der Nachhaltigkeit. Dabei werden in weiten Teilen sehr **heterogene Blickwinkel** auf die Nachhaltigkeit eingenommen, die oft über die klassischen Facetten von ökologischer, sozialer und finanzieller Nachhaltigkeit hinausgehen oder diese anreichern.

Im Marketingforum 2014 werden ausgewählte Aspekte der Nachhaltigkeit aufgegriffen, Erfahrungen vorgestellt und Ansätze diskutiert. Es soll auf pragmatische Weise der Frage nachgegangen werden, was nachhaltige Marktbeziehungen auszeichnet, worin sie sich ausdrücken und warum diese für Unternehmen nutzbringend sind. Kurz: Es wird betrachtet, wie das Thema Nachhaltigkeit **in Marketing und Vertrieb nutzbar** gemacht werden kann.

Neben dem Angebot von Impulsvorträgen möchte das Marketingforum insbesondere auch Kontakte und Netzwerke unterstützen, um so im Austausch neue und gemeinsame Wege für Unternehmen aufzuzeigen.

Agenda

10:00 Uhr, Begrüßung

Prof. Dr. Seon-Su Kim und Prof. Dr. Jörn Redler, DHBW Mosbach

10:15 Uhr, Nachhaltigkeit – Themenbereiche, Bedeutung, Status Quo

Prof. Dr. Petra Morschheuser, DHBW Mosbach

10:45 Uhr, Nachhaltigkeit bei Kunden: Erfolgsfaktoren für eine echte Bindung der richtigen Kunden

Carl Behrens

11:15 Uhr, Kaffee- und Teepause

11:45 Uhr, Erfahrungen mit der Schnittstelle Umweltmanagement und Unternehmenskommunikation am Beispiel ebm-papst

Linda Hener und Lisa Bahr, ebm-papst

12:15 Uhr, CSR als Wettbewerbsfaktor

Prof. Dr. Carsten Kortum, DHBW Mosbach

12:45 Uhr, Mittagspause

13:30 Uhr, Markenwerte natürlich finden und nachhaltig verankern. Der Markenimplementierungsprozess im B2B am Beispiel der EDAG

Marco Petracca (cuecon) und Michael Pollner (EDAG)

14:00 Uhr, Marken nachhaltig nutzen: Marken kapitalisieren

Prof. Dr. Andrea Honal, DHBW Mannheim

14:30 Uhr, Fragen und Diskussion mit Studierenden der DHBW Mosbach sowie den Referentinnen und Referenten

Prof. Dr. Jörn Redler und Prof. Dr. Seon-Su Kim, DHBW Mosbach

Verabschiedung, Austausch und Networking bei Kaffee und Tee

Referenten

Lisa Bahr

absolvierte eine kaufmännische Berufsausbildung bei ebm-papst und wirkte im Projekt „Energiescouts“ des Unternehmens mit.

Carl Behrens

verfügt über langjährige Erfahrung in Marketing und Kundensteuerung, insb. im Versandhandel.

Linda Hener

ist Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei ebm-papst.

Dr. Andrea Honal

ist Professorin im Studiengang BWL-Handel an der DHBW Mannheim. Einer ihrer Schwerpunkte ist die Dehnung erfolgreicher Marken.

Dr. Carsten Kortum

ist Professor im Studiengang BWL-Handel an der DHBW Mosbach Campus Heilbronn.

Marco Petracca

ist Geschäftsführender Gesellschafter der Cuecon GmbH. Als Berater für Marken im B2B-Segment kann er auf umfangreiche Expertise zurückgreifen.

Michael Pollner

Dipl.-Inf., MBA, ist Assistent der Geschäftsführung der EDAG GmbH & Co. KGaA und Head of Marketing EDAG Engineering AG.

Dr. Petra Morschheuser

ist Professorin für Unternehmensführung und Controlling sowie Studiengangsleiterin BWL-Handel an der DHBW Mosbach. Ihr Forschungsgebiet ist die nachhaltige Unternehmensführung.