

Lassen Sie sich inspirieren und nutzen Sie die Gesprächsrunde, um sich mit Tourismusexperten sowie Unternehmerinnen und Unternehmern auszutauschen. Im Anschluss an die Podiumsdiskussion stehen Ihnen die Experten bei regionaltypischen Spezialitäten auf Einladung der der Fakultät für Tourismus für Fragen und Antworten zur Verfügung.

Teilnehmen können alle Brancheninteressierten aus Tourismus, Hotellerie, Gastronomie und Freizeitwirtschaft sowie Studierende und Mitarbeiter der Hochschule Kempten. Die Allgäuer Tourismusgespräche verstehen sich als regionale Kontakt- und Netzwerkveranstaltung, um im Austausch zwischen Wissenschaft und Unternehmenspraxis neue und gemeinsame Wege zu suchen und zu finden.

Wir bitten wir um verbindliche Anmeldung per Email tourismus@hs-kempten.de bis zum 12.5.2014, da die Anzahl der Teilnehmer auf 50 Gäste begrenzt ist. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Marco A. Gardini
Armin A. Brysch

Veranstungskalender

Oktober 2014
Der schwierige Weg zum richtigen Kunden - CRM und Big Data im Tourismus

Dezember 2014
Top Service im Dienst am Kunden: Kundenbegeisterung durch Service Excellence

Februar 2015
Was Ihre Marke können muss! Erfolgsstrategien für kleine und große Marken im Tourismus

Weitere Informationen ab Juli 2014 unter auf www.allgaeuertourismusgespraeche.de oder direkt bei tourismus@hs-kempten.de
Tel.: 0831 - 2523 9529



Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Wann?

22. Mai 2014

Die Veranstaltung findet ab 18:00 (come together) in der Denkfabrik statt. Die Vorträge beginnen ab 18:30 Uhr, in Anschluss werden bayerische Tapas serviert, Ende ca. 21:00 Uhr.

Wo?

Hochschule Kempten

Veranstaltungsort ist die Denkfabrik in der Hochschule Kempten. Dort befindet sich die Fakultät Tourismus im Gebäude A, 4. Stock, Raum 404, Alfred-Kunz-Straße 1, 87435 Kempten.

Parkplätze sind ausreichend vorhanden.

»In Zukunft werden Hotels nicht mangels Gästen schließen, sondern mangels Mitarbeitern«

Reto Wittwer, Präsident Kempinski Hotels

»Das Nadelöhr für den Erfolg in den nächsten Jahren sind nicht Branche, Standort oder Produkte, sondern qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eines Unternehmens«

Klaus Kobjoll, Hotelier, Schindlerhof, Nürnberg

■ Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-9501
Fax 0831 2523-104

tourismus@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de



Personalmanagement im Tourismus:

**Stiefkind
oder Erfolgsfaktor?**

Kempten, 22. Mai 2014,
ab 18:00 Uhr in der Denkfabrik



Zukunft Personal – Personal der Zukunft

18:30 Uhr Prof. Armin A. Brysch

Personalmanagement im Umbruch

18:45 Uhr Prof. Dr. Marco A. Gardini

Der Mitarbeiter als Erfolgsfaktor?

19:00 Uhr Robert Frank

Erfolgreiche Personalkonzepte aus Sicht der Individualhotellerie

19:15 Uhr Agostino Cisco

Personalführung á la Accor

19:30 Uhr Diskussionsrunde

Kompetente und motivierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind seit jeher der Schlüssel zum Erfolg im Tourismus. Der Aufbau und Erhalt eines qualifizierten und loyalen Teams erweist sich als ein stabiler und dauerhafter Wettbewerbsvorteil, denn engagiertes Personal ist von der Konkurrenz nur schwer durch den Einsatz anderer Ressourcen zu kompensieren.

Jedoch sind viele kleine und mittelständische Unternehmen der Tourismusindustrie oftmals unzureichend vorbereitet, obwohl die Zukunft touristischer Unternehmen entscheidend durch ein professionelles Personalmanagement geschrieben wird. Aber welche Strategien sind erfolgreich, um dem Fachkräftemangel zu begegnen? Welche Möglichkeiten und Lösungsansätze gibt es insbesondere für KMUs? Welche Best Practices gibt es in der Branche, was sind die Benchmarks erfolgreicher Personalarbeit? Was können die Kleinen von den Großen lernen und vice versa?

Wie Ihr Personalmanagement zur Quelle des unternehmerischen Erfolgs wird, zeigen Ihnen die erfahrenen Branchenexperten Marco A. Gardini und Armin A. Brysch im Dialog mit zwei erfolgreichen Tourismusunternehmen auf dem neuen Campus Denkfabrik:

Robert Frank

Eigentümer und Geschäftsführer Parkhotel Frank, Oberstdorf

Das Parkhotel Frank ist ein familiengeführtes 5-Sterne Wellnesshotel mitten in Oberstdorf. Das Parkhotel Frank zählt zu den erfolgreichsten Privathotels der Region und hat über viele Jahre zahlreiche Auszeichnungen gewonnen. Herr Frank ist BHG Kreisvorsitzender sowie Vizepräsident der IHK Schwaben und wird Ihnen Einblicke in das Management und die Personalstrategie eines Individualhotels geben.

Agostino Cisco

Direktor Human Resource Development, Accor Hospitality Deutschland

Der Hotelkonzern Accor ist unter Studierenden und Auszubildenden ein Most Wanted Arbeitgeber in der internationalen Hotellerie. Herr Cisco verantwortet als Direktor im HR Development die Académie Accor, das Talent Management, das Ausbildungsmanagement und das Personalmarketing der Accor Gruppe. Herr Cisco wird das Thema Personalführung und Personalstrategie aus Sicht eines Global Players der Kettenhotellerie beleuchten.

Prof. Dr. Marco A. Gardini

Hochschule Kempten

Prodekan der Fakultät Tourismus an der Hochschule Kempten und Professor für Dienstleistungsorientierte BWL/Tourismus, insbesondere Internationales Hospitality Management und Marketing. Er verfügt über langjährige Verbands-, Industrie- und Beratungserfahrung und ist zudem seit vielen Jahren für namhafte Industrie- und Dienstleistungsunternehmen als Berater, Trainer, Coach und Referent tätig.

Prof. Armin A. Brysch

Hochschule Kempten

Professor für Dienstleistungsorientierte BWL und Tourismusmanagement an der Hochschule Kempten. Prof. Brysch verfügt über eine 20-jährige internationale Berufserfahrung in der Dienstleistungs- und Tourismusbranche, u. a. als Vorstand bei der Deutschen Zentrale für Tourismus (Frankfurt), beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag (Berlin) und Europäischen Tourismus Institut. Er berät Unternehmen als Ideengeber und ist als Moderator aktiv.

In den Kurzvorträgen und der Podiumsdiskussion werden u.a. folgende Themen angesprochen:

Personalgewinnung:

Gewinnen Sie den Kampf um die Köpfe und Herzen Ihrer Mitarbeiter! Wie werden Sie ein attraktiver Arbeitgeber? Mit welchen innovativen Personal-auswahlverfahren identifizieren Sie geeignete Mitarbeiter für Ihr Unternehmen?

Personalentwicklung:

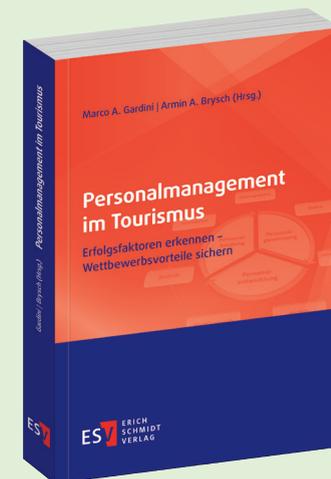
Entdecken Sie die echten Talente in Ihrem Unternehmen! Wie heben Sie verborgene Mitarbeiterpotenziale und steigern damit die Servicequalität und Professionalität? Wie identifizieren Sie die Hidden Champions in ihrem Betrieb? Wie muss ein zukunftsorientiertes, ganzheitliches Personalentwicklungskonzept gestaltet sein?

Personalbindung:

Mitarbeiterloyalität muss man sich verdienen! Wie schaffen Sie eine attraktive Unternehmenskultur im Sinne des Arbeitsplatzes als geistiger Heimat der Mitarbeiter? Mit welche Konzepten und Maßnahmen steigern Sie die Bereitschaft der Mitarbeiter sich an Ihr Unternehmen zu binden?

Personalführung:

Alles steht und fällt mit guter Führung! Was macht eine gute Führungskraft aus? Was sind die Prinzipien erfolgreicher Führung und wie können Sie das Führungspotenzial und die Führungskompetenz Ihrer Mitarbeiter bewerten und entwickeln?



auch als
eBook!