

Wie sieht innovative *Medienbildung* aus?
Welche Forschungsprojekte zum Thema *Kommunikation*
weisen in die *Zukunft*?
Und welche *Öffentlichkeit/en* brauchen welche *Informationen*,
welchen *Journalismus*?

Nur einige jener Fragen, die Expert/innen des Instituts Journalismus und Public Relations (PR) aufgegriffen und in den Fokus ihrer Beschäftigung gerückt haben. Daraus ist ein Buch entstanden. Wir wollen Einblick geben.

EINLADUNG

zur Präsentation der im Verlag Leykam
erschienenen Publikation

MEDIEN – KOMMUNIKATION – INNOVATION

Dienstag, 27. Mai 2014, 17.00 Uhr
Institut für Journalismus und Public Relations (PR)
Präsentationsraum, Alte Poststraße 149, 8020 Graz

Visuelle Kommunikation – Storytelling – Medien und Gesellschaft – Gender and Diversity – Internationalisierung – Rhetorik – Social Media – Content Strategie – Publishing – Big Data

Zeit für eine innovative Neudefinition von *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*.
Wir haben sie – in dieser Konzeption *erstmal in Österreich*.

EINLADUNG

zur Eröffnung von

PUBLIC COMMUNICATION

Postgradualer Masterlehrgang am
Institut für Journalismus und Public Relations (PR)
FH JOANNEUM

Dienstag, 27. Mai 2014, 17.00 Uhr
Institut für Journalismus und Public Relations (PR)
Präsentationsraum, Alte Poststraße 149, 8020 Graz