

Universität Augsburg

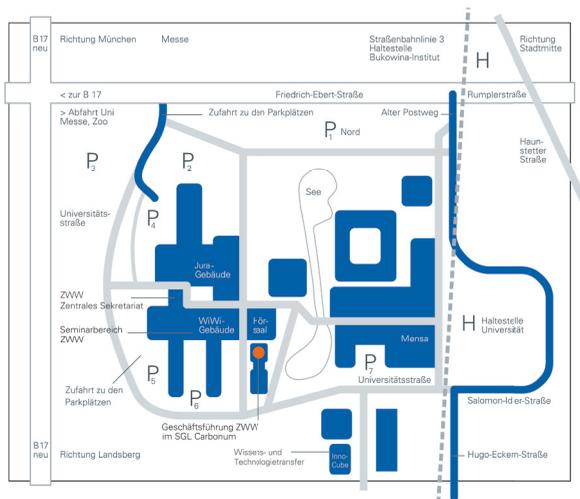
Zentrum für Weiterbildung  
und Wissenstransfer (ZWW)

Veranstaltungsort:  
Management Center SGL Carbonum  
Gebäude I  
Universitätsstraße 12  
86159 Augsburg

Telefon 0821·598-4745  
Telefax 0821·598-4740

[www.mba-augsburg.de](http://www.mba-augsburg.de)

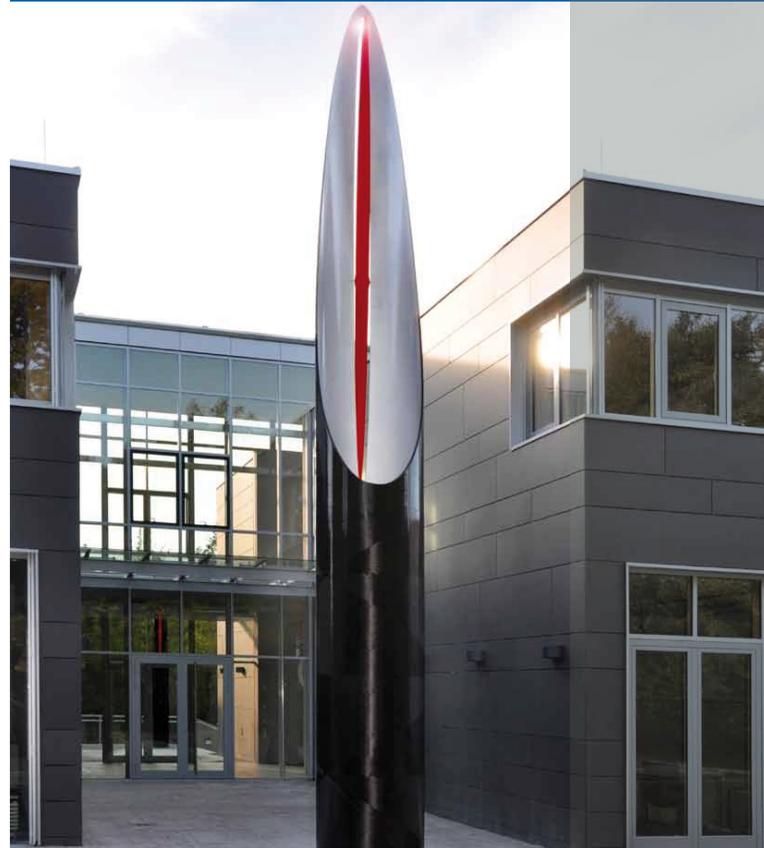
Ihre Anmeldung richten Sie bitte an:  
[mba@zww.uni-augsburg.de](mailto:mba@zww.uni-augsburg.de)



**MBA**  
Universität Augsburg

**UNI** Universität  
Augsburg  
University

**MBA-Day:**  
The way to position yourself



Einladung

## Einladung

Am 26. Juni 2010 findet erstmalig der MBA-Day statt. Interessierte an den Studiengängen MBA Unternehmensführung und MBA Change Management erhalten hier die Gelegenheit, für einen Tag in die Rolle eines MBA-Studenten zu schlüpfen.

Vorlesungen zu tagesaktuellen Themen, Treffen mit Dozenten und erste Kontakte zu zukünftigen Kommilitonen und Alumni versprechen einen spannenden und aufregenden Tag.

### Zeit:

26. Juni 2010 von 9:00 bis 16:00 Uhr

### Ort:

Management Center SGL Carbonum, Gebäude I  
an der Universität Augsburg

Es wäre uns eine große Freude, Sie zu diesem Anlass begrüßen zu dürfen.

Mit besten Grüßen,



Prof. Dr. Peter Schettgen  
Leiter des ZWW



Hanspeter Vietz  
Leiter MBA-Programme

## Programm

- |               |   |
|---------------|---|
| 10:00 – 10:15 | Eröffnung<br>Hanspeter Vietz<br>Leiter MBA-Programme  |
| 10:15 – 11:15 | „Bankenkrise, Staatsschuldenkrise<br>und der Euro“<br>Prof. Dr. Peter Welzel<br>Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre                                     |
| 11:15 – 11:30 | Kaffeepause   |
| 11:30 – 12:30 | „Angela M. und Jogi L.:<br>Teams in turbulenten Zeiten“<br>Dr. Rolf Schulz<br>Geschäftsleitung Rolf Schulz<br>HR Consultants AG                         |
| 12:30 – 13:45 | Mittagssnack<br>Get connected & FAQ   |
| 13:45 – 14:45 | „Nachhaltigkeit - vom Schlagwort<br>zum Eckpfeiler der Unternehmens-<br>führung“<br>Dr. Andreas Mehlhorn<br>Leitung Management Consulting<br>Siemens AG |
| 14:45 – 15:00 | Kaffeepause   |
| 15:00 – 16:00 | „Online-Marketing - das<br>Power-Tool?!“<br>Michael Pirker<br>Vorsitzender MBAAlumni  |
| 16:00         | Abschluss des MBA-Days  |