

Organisatorisches

Veranstaltungsort:

Gießhaus
Universität Kassel
Campus Holländischer Platz
Hinweise für die Anreise unter:
[http://www.uni-kassel.de/hrz/db4/extern/lageplan/stable/
map.glk?gebld=1000](http://www.uni-kassel.de/hrz/db4/extern/lageplan/stable/map.glk?gebld=1000)

Anmeldungen unter:

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Produktionswirtschaft und Logistik
Universität Kassel
z. Hd. Frau Jutta Quanz
34109 Kassel
Tel. +49-561-804-3058
Fax +49-561-804-3027
E-Mail: quanz@wirtschaft.uni-kassel.de

Die Teilnahme ist kostenlos.
Eine Anmeldung ist jedoch erforderlich!

Veranstalter

Prof. Dr. Richard Vahrenkamp,
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften,
Universität Kassel

Ao. Univ.-Prof. Dr. Jürgen Nautz,
Institut für Volkswirtschaftslehre,
Universität Wien

In Kooperation mit der
Interessengemeinschaft Henschelsommer 2010
Volkshochschule Region Kassel



200 JAHRE HENSCHEL IN KASSEL

Unternehmenshistorisches Kolloquium
zur Industriegeschichte Nordhessens

29. Juni 2010

Gießhaus

Universität Kassel

Campus Holländischer Platz

Schirmherrschaft:

Staatsministerin Eva Kühne-Hörmann
Oberbürgermeister Bertram Hilgen

9:00 Uhr

Eröffnung mit Grußworten von

MARTIN LAWERENZ, Vizepräsident der Universität Kassel

BERTRAM HILGEN, Oberbürgermeister der Stadt Kassel

RICHARD VAHRENKAMP, für die Veranstalter

9:30 bis 11:15 Uhr

**Henschel im Kontext wirtschaftlicher
und technologischer Modernisierung**

WINFRIED SPEITKAMP, UNIVERSITÄT KASSEL

Moderation

KARSTEN GAULKE, MUSEUMSLANDSCHAFT HESSEN KASSEL

Naturwissenschaft und Technik in Hessen zu Beginn des

19. Jahrhunderts und die Gründung der Henschel-Dynastie

JENS FLEMMING, UNIVERSITÄT KASSEL

Zur Topographie der wirtschaftlichen Entwicklung der Firma Henschel und der

nordhessischen Region vom Beginn des 19. bis zur Mitte des 20. Jahrhunderts

NADINE FREUND, UNIVERSITÄT KASSEL

Zwischen Stadtöffentlichkeit und Welgeltung. Die Repräsentation der Firma

Henschel in regionalen, nationalen und internationalen Ausstellungen

Anschließend Diskussion

11:15 bis 11:45 Uhr

Kaffeepause

11:30 bis 13:15 Uhr

Wechselwirkungen: Unternehmen, Menschen, Stadt und Region

EDITH GLASER, UNIVERSITÄT KASSEL

Moderation

ORTRUD WÖRNER-HEIL, KASSEL

Mit unternehmerischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Zur gesell-

schaftlichen Verantwortung von Unternehmen am Beispiel von Sophie Henschel

DIETFRID KRAUSE-VILMAR, UNIVERSITÄT KASSEL

Leben und arbeiten bei Henschel im Zweiten Weltkrieg aus der Sicht ausländi-

scher Zwangsarbeiter

Anschließend Diskussion

13:15 bis 14:45 Uhr

Mittagspause

14:45 bis 17:00 Uhr

Innovationspotentiale

PETER WIEGELMANN, HENSCHEL-MUSEUM, KASSEL

Moderation

THOMAS VOLLMER, UNIVERSITÄT HAMBURG

Die Rüstungsproduktion des Kasseler Unternehmens Henschel & Sohn:

Erzeugnisse und Geschäftsentwicklung im Kontext

militärischer Strategien

ALFRED B. GOTTWALDT, DEUTSCHES TECHNIKMUSEUM BERLIN

Zur Innovationsdynamik im Bereich schienenbasierter Verkehrssysteme:

Das Beispiel Henschel und seine Nachfolger

RICHARD VAHRENKAMP, UNIVERSITÄT KASSEL

Henschel als innovatives Unternehmen

Anschließend Diskussion

17:00 bis 17:30 Uhr

Kaffeepause

17:30 bis 19:30 Uhr

**Zwischen Traditionen und Moderne:
Perspektiven Nordhessens als innovative Wachstumsregion**

GUIDO RIJKHOEK, UNIVERSITÄT KASSEL

Moderation

JÜRGEN NAUTZ, UNIVERSITÄT WIEN

Das Mittelfeld nach Henschel: Metamorphosen eines Gewerbestandorts

MICHAEL HABACKER, HABACKER HOLDING GMBH & CO.KG,

DÜSSELDORF

Geschichte und Zukunft im Mittelfeld und in Rothendimold:

Entwicklungsperspektiven eines historischen Industriestandorts

CLAUS-PETER MÜLLER-VON DER GRÜN, FRANKFURTER ALLGEMEINE

ZEITUNG

Nordhessens gewerbliche Wirtschaft: Wie innovativ und zukunftsfähig

ist die Region?

Anschließend Diskussion

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T

Natur Technik Kultur Gesellschaft



universität
wien

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften