



PRESSEMITTEILUNG

Masterstudium auf Probe

Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, lädt zur kostenlosen **masterPREVIEW ein**

Berlin, 11. Mai 2010 – Am **2. Juli, 6. August, 27. Oktober** und am **8. Dezember 2010** veranstaltet die Hochschule ihre kostenlose **masterPREVIEW**. Das eintägige Probestudium bietet die ideale Möglichkeit, sich einen Überblick über die drei Masterstudiengänge Marketingkommunikation, Creative Direction und Unternehmenskommunikation zu verschaffen und die design akademie berlin kennen zu lernen.

Für diejenigen, die ihre berufliche Zukunft als Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Public Relations oder Werbung sehen, liefert die **master PREVIEW** bei der Wahl des richtigen Masterstudiengangs eine wichtige Orientierungs- und Entscheidungshilfe. An diesem Informationstag haben Studieninteressenten die Gelegenheit, die unterschiedlichen Schwerpunkte der drei Studiengänge kennenzulernen und einen ersten Eindruck von der Studienatmosphäre an der design akademie berlin zu gewinnen. Professoren, Mitarbeiter und Studierende stehen für Fragen und Informationen rund um die Masterstudiengänge zur Verfügung.

Zudem wird während der **master PREVIEW** ein Workshop zum Thema „Integrierte Kommunikation“ angeboten. Hierbei übernehmen die Teilnehmer verschiedene Rollen, um als Leiter einer Kreativagentur, Marketing- oder Kommunikationsabteilung eines Unternehmens oder NGO zu interagieren. Angeleitet von den Professoren der design akademie berlin entwickeln sie Kommunikationsstrategien und kreative Maßnahmen. Somit erhalten Studieninteressierte einen Vorgeschmack auf das sehr praxisbezogene Studium und können individuell prüfen, ob der der Studiengang an der design akademie berlin den eigenen Erwartungen entsprechen.

master PREVIEW, design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design:

2. Juli 2010, 6. August 2010, 27. Oktober 2010 und 8. Dezember 2010

Die Veranstaltung beginnt jeweils um 9.30 Uhr und endet um 18.00 Uhr

Die Teilnahme ist kostenlos, die Anzahl der Teilnehmer begrenzt.

Anmeldung mit Angabe des Wunschtermins erforderlich unter: master@design-akademie-berlin.de

Weitere Informationen unter www.design-akademie-berlin.de

Über die design akademie berlin:

Pressekontakt:

Frau Alia Mohammed

design akademie berlin
Hochschule für Kommunikation
und Design
Paul-Lincke-Ufer 8e
10999 Berlin

Tel.: 030 69 53 51-65

Fax: 030 69 53 51-88

pr@design-akademie-berlin.de

www.design-akademie-berlin.de



design akademie berlin

Hochschule für Kommunikation und Design

PRESSEMITTEILUNG

Die **design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design** bietet neben den Bachelorstudiengängen Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign die Masterstudiengänge Marketingkommunikation und ab dem Wintersemester 2010/11 Creative Direction und Unternehmenskommunikation an. Die staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft legt großen Wert auf eine freundliche und kreative Studienatmosphäre in überschaubaren Semestergruppen, die eine persönliche Betreuung und ein individuelles Coaching der Studierenden ermöglichen. Professoren und Dozenten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Medien gewährleisten praxisnahe Studieninhalte unter Berücksichtigung aktueller Trends und Entwicklungen. Die international anerkannten Bachelor-Abschlüsse eröffnen viele Wege für einen erfolgreichen Berufseinstieg, die Masterstudiengänge qualifizieren für eine Karriere als Fach- und Führungskräfte in der Kommunikations- und Werbebranche.

Pressekontakt:

Frau Alia Mohammed

design akademie berlin
Hochschule für Kommunikation
und Design
Paul-Lincke-Ufer 8e
10999 Berlin

Tel.: 030 69 53 51-65

Fax: 030 69 53 51-88

pr@design-akademie-berlin.de
www.design-akademie-berlin.de