

AUF EINEN APERITIF MIT...

...in der Restaurant/Bar „Kao Kao“ Tulbeckstrasse 9 – 3 x Donnerstags 17.30-18.45



Deutschland als Brand? Der deutsche Pavillon auf der EXPO 2010 in Shanghai

Johannes Milla, Creative Director Milla und Partner
17. Juni 2010 | 17.30 Uhr

Social Media – Strategie und Wahnsinn

Boris Lakowski, Geschäftsführer Sternsdorf-Lakowski
24. Juni 2010 | 17.30 Uhr

Best Practice in Digital Branding and Augmented Reality

Martin Lange, Director argonautenG2Berlin
Juli 2010 | 17.30 Uhr

Marke ist überall – alles ist Marke. Die neue Reihe aus Markenkommunikation und Werbung zeigt auf, wie weit Marke heute gedacht werden muss. Richtig gutes Branding beginnt bei der Corporate Architecture und hört bei Facebook noch lange nicht auf.

Veranstalter ist Prof. Hansjörg Zimmermann (feat. Prof. Dr. Martin Lücke und Prof. Dr. Guido Ellert), der Studenten, Schüler und Interessierte einlädt, Vordenker der Marken-Kommunikation in chilliger Lounge-Atmosphäre auf einen Aperitif zu treffen.

Wo erfahren Sie denn heute mehr über Branding in Practice und sind näher an den richtigen Leuten dran?

Offen für Studenten, Fachgäste und interessierte Besucher.
Freier Eintritt ohne Anmeldung.

Veranstalter: Prof. Hansjörg Zimmermann

Organisation: Nina Kolos

: Restaurant und Bar Kao Kao, Tulbeckstraße 9, 80339 München

Uhrzeit: 17.30 Uhr

Kontakt:

mhm.de



macromedia hochschule für
medien und kommunikation