

Macromedia Hochschule Stuttgart

Studieninfotag am Mittwoch, 19.11.2014

Journalismus

8.00 - 9.30 Uhr	Audiovisuelle Medien: E-23
8.30 - 10.30 Uhr	Recherchemethoden: E-25
9.45 - 12.15 Uhr	Grundlagen Politik und Recht: D-10
9.45 - 11.15 Uhr	Grundlagen der PR: E-29
10.30 - 12.15 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-23
11.30 - 13.00 Uhr	Methoden der PR: E-29
12.15 - 14.00 Uhr	Medien- und Wirtschaftsethik: E-28
13.30 - 14.30 Uhr	Gastvortrag Social Media Monitoring: D-10
14.00 - 15.45 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-25
15.45 - 20.00 Uhr	Printmedien: E-25

Markenkommunikation und Werbung

8.00 - 9.30 Uhr	Audiovisuelle Medien: E-23
9.45 - 12.15 Uhr	Grundlagen Politik u Recht: D-10
10.30 - 12.15 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-23
12.15 - 14.00 Uhr	Medien- und Wirtschaftsethik: E-28
13.15 - 16.30 Uhr	Spezielle journalistische Darstellungsformen: E-23
13.30 - 14.30 Uhr	Gastvortrag Social Media Monitoring: D-10
14.00 - 15.45 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-25
15.45 - 20.00 Uhr	Printmedien: E-25
18.30 - 20.00 Uhr	Grundlagen Event: Gastvortrag Clara Kipp, Freechord Entertainment: D-10

Musikmanagement

8.00 - 9.30 Uhr	Audiovisuelle Medien: E-23
9.45 - 12.15 Uhr	Grundlagen Politik u Recht: D-10
10.30 - 12.15 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-23
12.15 - 14.00 Uhr	Medien- und Wirtschaftsethik: E-28
13.30 - 14.30 Uhr	Gastvortrag Social Media Monitoring: D-10
14.00 - 15.45 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-25
15.45 - 20.00 Uhr	Printmedien: E-25
18.30 - 20.00 Uhr	Grundlagen Event: Gastvortrag Clara Kipp, Freechord Entertainment: D-10

Sport- und Eventmanagement

8.00 - 9.30 Uhr	Audiovisuelle Medien: E-23
9.45 - 13.00 Uhr	Spezielles Recht im Sport und für Events: E-16b
9.45 - 12.15 Uhr	Grundlagen Politik u Recht: D-10
12.15 - 14.00 Uhr	Medien- u Wirtschaftsethik: E-28
13.15 - 16.30 Uhr	Spezielle journalistische Darstellungsformen: E-23
13.30 - 14.30 Uhr	Gastvortrag Social Media Monitoring: D-10
14.00 - 15.45 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-25
14.00 - 16.30 Uhr	Digitale Medien und Sport: E-14
15.45 - 20.00 Uhr	Printmedien: E-25
18.30 - 20.00 Uhr	Grundlagen Event: Gastvortrag Clara Kipp, Freechord Entertainment: D-10

Macromedia Hochschule Stuttgart

Studieninfotag am Mittwoch, 19.11.2014

Public Relations

8.00 - 9.30 Uhr	Audiovisuelle Medien: E-23
9.45 - 11.15 Uhr	Grundlagen der PR: E-29
9.45 - 12.15 Uhr	Grundlagen Politik u Recht: D-10
10.30 - 12.15 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-23
10.30 - 13.00 Uhr	Krisenkommunikation: E-14
11.30 - 13.00 Uhr	Methoden der PR: E-29
12.15 - 14.00 Uhr	Medien- und Wirtschaftsethik: E-28
13.15 - 16.30 Uhr	Spezielle journalistische Darstellungsformen: E-23
13.30 - 14.30 Uhr	Gastvortrag Social Media Monitoring: D-10
14.00 - 15.45 Uhr	Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften: E-25
15.45 - 20.00 Uhr	Printmedien: E-25
18.30 - 20.00 Uhr	Grundlagen Event: Gastvortrag Clara Kipp, Freechord Entertainment: D-10

Mediendesign

8.00 - 9.30 Uhr	Audiovisuelle Medien: E-23
9.45 - 12.15 Uhr	Informations- und Kommunikationsdesign: E-28
12.00 - 12.45 Uhr	Projektpräsentation: E-28
13.30 - 14.30 Uhr	Gastvortrag Social Media Monitoring: D-10
15.45 - 20.00 Uhr	Printmedien: E-25

Gamedesign

8.00 - 9.30 Uhr	Audiovisuelle Medien: E-23
11.30 - 13.00 Uhr	Projektseminar: Atelier
13.30 - 14.30 Uhr	Gastvortrag Social Media Monitoring: D-10
15.45 - 20.00 Uhr	Printmedien: E-25

Marketing Management/ Internationales Management/Wirtschaftspsychologie

10.00 - 13.00 Uhr	Management-Konzepte: E-25
13.30 - 14.30 Uhr	Gastvortrag Social Media Monitoring: D-10