



Borderstep Institut



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Vom Consumer zum Prosumer

Entwicklung neuer Handelsformen und Auktionskulturen zur
Unterstützung eines nachhaltigen Konsums

Konferenz

Wiederverkaufskultur im Internet: Chancen für nachhaltigen Konsum

am 8. September 2010 in Berlin

In den vergangenen Jahren wurden weitgehend unabhängig von Fragen des nachhaltigen Konsums zahlreiche neue Geschäfts- und Erlösmodelle für internetgestützte Dienstleistungen und Vertriebsformen entwickelt. Zunehmend wird deutlich, dass diese als Medium und Markttransaktionsform zukünftig von zentraler Bedeutung für einen nachhaltigen Konsum sind. Chancen zur Erschließung bisher nicht genutzter Umweltentlastungspotenziale bestehen bei der Weiterentwicklung internetgestützter Gebrauchtmärkte.

Im Rahmen der sozial-ökologischen Forschung des Bundesforschungsministeriums ging das Projekt „Vom Consumer zum Prosumer“ der Frage nach, ob und wie elektronische Märkte und Handelsplattformen den Konsum verändern und welche neuen Spielräume sich für einen nachhaltigen Konsum eröffnen.

Das Projekt wurde vom Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung, Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit und der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/Main in Kooperation mit eBay durchgeführt.

Die Projektergebnisse zeigen erstmals in sehr umfassender Weise die ökologischen Auswirkungen und Chancen des Online-Handels mit Gebrauchtgütern. In einer breit angelegten Online-Befragung wurden das Kauf- und Verkaufsverhalten auf elektronischen Plattformen, die Motivationen der NutzerInnen sowie die mit dem Online-Handel verbundenen Umweltauswirkungen erhoben und erforscht.

Auf der Fachkonferenz werden die Forschungsbefunde präsentiert. Außerdem sollen Herausforderungen diskutiert und Anregungen für Unternehmen, Politik und Verbraucher zur nachhaltigen Weiterentwicklung des Gebrauchtmärktes gegeben werden.

Die Teilnahme an der Fachkonferenz ist kostenfrei, eine Anmeldung erforderlich.

Programm

- 10.00 Uhr Begrüßung
- 10.00 Uhr **Vorstellung des Projektes**
Dr. Siegfried Behrendt, IZT Berlin
Was motiviert eBay, an dem Projekt teilzunehmen?
Dr. Stephan Zoll, Geschäftsführer eBay Deutschland
- 10.30 Uhr **Konsummuster: Einstellung, Motive und Verhalten**
Empirische Ergebnisse der Befragung von eBay-NutzerInnen
Prof. Dr. Birgit Blättel-Mink, Goethe-Universität Frankfurt/M.
- 11.15 Uhr **Ökologische Effekte des Handels auf eBay**
Lorenz Erdmann, IZT Berlin
- 12.00 Uhr **Neue Ansätze des nachhaltigkeitsorientierten Online-Handels**
Dr. Jens Clausen, Borderstep Hannover
- 12.45 Uhr **Mittagessen**
- 13.30 Uhr **Perspektiven des Online-Gebrauchtwarenhandels**
Forum 1:
Neue Modellierungsansätze: ökologische Bewertung des Online-Gebrauchtwarenhandels:
Impulsvorträge: Prof. Dr. Niko Paech, Universität Oldenburg; Lorenz Erdmann, IZT
Forum 2:
Gebrauchtwarenhandel intensivieren, aber wie?
Impulsvorträge: Christian Wolf, asgoodas.nu; Daniela Kaminski, Second Hand vernetzt e.V.
Forum 3:
Weg mit Billigprodukten: Ansatzpunkte für eine gebrauchtwarenfreundliche Produktpolitik?
Impulsvorträge: Ulrike Schell, Verbraucherzentrale NRW; Wolfgang Hellhake, Miele
- 15.00 Uhr **Kurzberichte aus den Foren**
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Lesson learnt, Neue Wege für einen nachhaltigen Konsum?**
Statements und Podiumsdiskussion
Dr. Stephan Zoll, eBay
Daniela Kaminski, Second Hand vernetzt e.V.
Prof. Dr. Ulf Schrader, Technische Universität Berlin
Prof. Dr. Georges Fülgraff, Strategiebeirat Sozial-ökologische Forschung
- 17.00 Uhr **Ende**

Termin

Mittwoch, 8. September 2010

Ort

Harnack-Haus, Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft

Inhnestraße 16-20

14195 Berlin

(Anfahrtsbeschreibung unter <http://www.harnackhaus-berlin.mpg.de>)

Veranstalter

Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung (IZT), Berlin; Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit; Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/Main

Ansprechpartner

Dr. S. Behrendt

Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung

Schopenhauerstr. 26, 14129 Berlin

Tel. +49.(0)30.80308810

Fax +49.(0)30.80308888

E-Mail: s.behrendt@izt.de

Anmeldung

Fachkonferenz

Wiederverkaufskultur im Internet: Chancen für nachhaltigen Konsum

am 8.9.2010

Fax: 030.80308888

E-Mail: wiederverkaufskultur@izt.de

Ort: Harnack-Haus, Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft, Ihnestraße 16-20, 14195 Berlin

Anmeldungen bitte bis 20 August 2010

_____ Vorname, Name

_____ Organisation

_____ Straße/Postfach

_____ Postleitzahl, Ort

_____ Telefon, Fax

_____ E-Mail

Bitte kreuzen Sie an, an welchem Forum Sie teilnehmen wollen:

Forum 1

Forum 2

Forum 3

Die Teilnahme ist kostenlos.

Übernachtungsmöglichkeiten bietet das dem Konferenzzentrum angeschlossene Hotel des Harnack-Hauses.