

29. Marktplatz Gesundheit „Innovationen in der Gesundheitswirtschaft – Ideen am Patienten orientiert“

Life Science + Gesundheitswirtschaft

in Mecklenburg-Vorpommern.

→ Innovationen in der Gesundheitswirtschaft – Ideen am Patienten orientiert

Innovationen müssen nicht immer technologieintensiv sein – auch nicht im Gesundheitssektor. Gesundheitsinnovationen entstehen nicht nur im Labor, sondern auch im Alltag – dort wo die praktische Arbeit Impulse gibt.

Diesen Grundsatz haben sich auch die Unternehmen Discovering Hands und Medi-Tex zu Herzen genommen, es ist zum Geheimrezept ihres Erfolges geworden. Ihr Innovationsverständnis, den Entwicklungsprozess ihres Angebotes sowie ihrer konkreten Produkte und Dienstleistungen sollen als Basis für die Diskussion dienen, wo in der Gesundheitswirtschaft unseres Landes weitere Potenziale für diese Form der Innovationen liegen.

Discovering Hands – Das junge Unternehmen, das nun auch nach Mecklenburg-Vorpommern expandiert, setzt die besondere Tastbegabung blinder und sehbehinderter Frauen erfolgreich in der Brustkrebsfrüherkennung ein. Es qualifiziert die Frauen zu Medizinischen Tastuntersucherinnen (MTUs) und baut Kooperationen mit Frauenarztpraxen für eine signifikant effektivere Brustkrebsvorsorgeuntersuchung auf.

Medi-Tex – Die Medi-Tex Gründerin hat als Krankenschwester festgestellt, dass Patientenbekleidung meist schlecht auf medizinische Zugänge wie zentrale Venenkatheter, Ports, Shunts zur Dialyse oder Ernährungssonden angepasst ist. Sie entwarf daher funktionsgerechte Patientenbekleidung, die genau auf diese Therapieanforderungen abgestimmt ist. Ihre Kollektion erhielt bereits einen Innovationspreis.

→ Programm

16:30 - 19:00 Uhr

29. Marktplatz Gesundheit „Innovationen in der Gesundheitswirtschaft – Ideen am Patienten orientiert“

Eröffnung

Barrieren und Katalysatoren – vom Wert eines Innovationsökosystems

Thomas Karopka, *BioCon Valley GmbH*

„Greifbare“ Diagnosen – Vorstellung Discovering Hands

Stefan Wilhelm und Pia Hemmerling, *Discovering Hands*

Wir ziehen Patienten an – Vorstellung Medi-Tex

Fanny Fatteicher, *Medi-Tex Medizinische Funktionswäsche*

Zielgruppenorientierte Innovationsprozesse und deren Potentiale für MV als Gesundheitsland

Veronika Schubring, *Kreative MV*

Diskussionsrunde mit den Referenten

Im Anschluss besteht die Möglichkeit zum Netzwerken bei Snacks und Getränken

→ Antwortfax

Anmeldung zum:
29. Marktplatz Gesundheit

- ich nehme teil
- ich nehme mit ____ Personen teil
- Ich kann leider nicht teilnehmen

Titel, Vorname, Name: _____

Institution, Firma: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Bitte senden Sie das Fax an 03834/515-102.
Herzlichen Dank!

Teilnahmebeitrag

Mitglieder der beteiligten Institutionen: 5 Euro
Externe: 10 Euro
Studierende: kostenlos

Hinweis zum Datenschutz

Ihre Kontaktangaben werden vertraulich behandelt und ausschließlich für die Veranstaltungsorganisation verwendet. Sie werden weder weitergegeben noch für kommerzielle Zwecke eingesetzt.

→ Ansprechpartner

BioCon Valley® GmbH
Robert Sington
Walther-Rathenau-Straße 49a
17489 Greifswald
Telefon: 03834 515-308 | rs@bcv.org

Dieser 29. Marktplatz Gesundheit ist ein Gemeinschaftsangebot der Kreative MV, des Steinbeis-Forschungszentrum Institut für Ressourcen-Entwicklung sowie der BioCon Valley GmbH:

- www.kreative-mv.de
- www.steinbeis-inre.de
- www.projekt-raum.info
- www.bcv.org

Ausblick

Merken Sie sich schon jetzt Termin und Thema des nächsten Branchentreffs vor:

25. Juni 2015 | Greifswald
69. BioCon Valley-Treff „Finanzbausteine für Life Science-Firmen und Firmengründer“

weitere Informationen: www.bcv.org/termine



→ Veranstaltungsort

29. Marktplatz Gesundheit
„Innovationen in der Gesundheitswirtschaft – Ideen am Patienten orientiert“

Dienstag | 9. Juni 2015 | 16:30 - 19:00 Uhr

projekt:raum
Warnowufer 29,
18057 Rostock

Wir bedanken uns für die Unterstützung dieser Veranstaltung bei:



Karte: openstreetmap.org, Foto: HICARE/Danny Gohlke