



Dreh Dein Bild der Informatik! Videopreis 2015

Zeichenkolonnen am Bildschirm, davor eine lichtscheue, blasse Gestalt, unmodern und nicht wirklich attraktiv. Eingerahmt wird die Szene von einem Stapel Pizzakartons. Kopfkino, das bei Begriffen wie *Nerd* oder *Programmierer* startet.

Wie sieht es mit der Informatik aus? Sind es heute eigentlich noch *Nerds*, die hier Wissenschaft leben und vorantreiben, verkriechen sich schlaue Köpfe in Garagen und entwickeln Bahnbrechendes für die Welt da draußen? Wohl kaum. Und doch hält es sich, das Klischee vom „verpeilten, sozial scheuen Programmierer“. Zu Unrecht, in einer Welt, in der Informatik in allen Lebensbereichen Einzug hält, in einem Alltag, der die Benutzung von Smartphones, Tablets und Computer längst selbstverständlich macht, in Zeiten, in denen Softwareprojekte nur im Team erfolgreich gestaltet werden können. Informatik ist die Sprache des 21. Jahrhunderts.

Oder? Was meint ihr? Wie sehen eure Assoziationen aus? Dreh dein Bild der Informatik

Die Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) und die Schweizer Informatik Gesellschaft (SI) rufen gemeinsam mit den Bundesweiten Informatikwettbewerben (BWINF) auf, beim binationalen Videopreis mit zu machen. Auch die Wirtschaft ist dabei: das Unterhachinger Softwarehaus iteratec als Sponsor und die MSG Systems AG als Unterstützer.

Das Video

Mit Hilfe eines digitalen Videos sollt ihr euer Bild der Informatik bzw. von Informatikerinnen und Informatikern darstellen. Im Fokus könnten folgende Fragen stehen:

- Wo überall "ist Informatik drin"?
- Wie beeinflusst Informatik das Leben heute und in Zukunft?
- An welchen Problemen arbeiten Informatikerinnen und Informatiker?
- Welche Kompetenzen bringen sie dabei ein und mit welchen Methoden arbeiten sie?
- Mit welchen technischen und gesellschaftlichen Fragen setzen sie sich auseinander?
- Warum kann es für jeden nützlich und wichtig sein, sich mit Informatik und Informatiksystemen auszukennen? Ist Informatik kreativ?

Bist Du kreativ? Persönliche Bezüge zur Informatik oder Erfahrungen mit Informatiksystemen dürfen einbezogen werden. Inhaltlich und stilistisch ist praktisch alles erlaubt: sachliche Dokumentationen oder humorvolle Darstellungen, die Auseinandersetzung mit Klischees genauso wie mit kritischen Aspekten.

Wer kann mitmachen?

Die Beiträge werden in zwei Kategorien bewertet:

(1) Creative Amateurs

Altersklasse „Youngsters“: Schüler allgemeinbildender Schulen

Altersklasse „Grown-Ups“: alle anderen

(2) Young Pros

Studierende von Kunst-, Medien- bzw. Filmhochschulen



Was wird gefordert?

Eine Video-Datei mit max. drei Minuten Abspielzeit, abspielbar mit VLC Media-Player (offline, kein Stream). In der Kategorie «Young Pros» muss zudem ein Skript eingereicht werden.

Wie wird bewertet?

Für die Bewertung sind folgende Punkte entscheidend:

- Inhaltliches Konzept: Story, Aussage, sachliche Korrektheit
- Technische Umsetzung: Kameraführung, Licht, Ton, Schnitt
- Künstlerische Umsetzung: Emotionale Ansprache, Spannungsbogen?
- Originalität

Welche Chancen gibt es?

Die besten Videos werden mit Preisen im Wert von insgesamt 13.000 Euro ausgezeichnet.

In der Kategorie „Creative Amateurs“ werden in jeder Altersklasse vergeben:

- für einen 1. Preis: 1000 Euro
- für einen 2. Preis: 750 Euro
- für einen 3. Preis: 500 Euro

sowie Sonderpreise von insgesamt bis zu 750 Euro.

In der Kategorie „Young Pros“ werden vergeben:

- für einen 1. Preis: 2000 Euro
- für einen 2. Preis: 1000 Euro
- für einen 3. Preis: 500 Euro

Den Gewinnern des 1. Preises wird angeboten, ihr Video unter professionellen Bedingungen neu produzieren zu lassen (Wert ca. 3.500 Euro).

Die besten Videos werden veröffentlicht.

Wie mache ich mit?

Anmeldung bis zum 30.11.2015 per Mail an videopreis@gi.de . In der Anmeldungsmail müssen folgende Fragen beantwortet sein:

- Wer wird angemeldet?
Bitte Namen, Alter und ggf. Schule oder Hochschule aller Personen angeben, die an der Erstellung des Videos beteiligt sind.
- Wer ist die Kontaktperson für diese Anmeldung?
Bitte Name, Mail-Adresse, Anschrift und Telefonnummer angeben.
- Wie lautet der Arbeitstitel des Videos?
Kann später noch geändert werden.
- In welche Kategorie (Creative Amateurs oder Young Pros) fällt das Video?
Bei „Creative Amateurs“ bitte auch die Altersklasse angeben. In der Altersklasse „Youngsters“ müssen alle Mitglieder des Videoteams SchülerInnen sein.



Die Kontaktpersonen aller angemeldeten Teams erhalten weitere Informationen zur Einsendung. Sollte ein Team mehrere Videos erstellen wollen, bitte für jedes Video eine eigene Anmeldung schicken. Fragen zum Videopreis können gerne per Mail gestellt werden: videopreis@gi.de.

Termine

01.09.2015 Ausschreibung

30.11.2015: Anmeldung

15.01.2016. Einsendeschluss

März 2016: Siegerehrung im Rahmen der GI-Informatiktage

Bedingungen

Das eingereichte Video, einschließlich aller darin enthaltenen Filmsequenzen, Standbilder, Abbildungen, Töne, Musik und Texte, sowie seine Veröffentlichung darf keinerlei Rechte Dritter verletzen oder beeinträchtigen. Die Organisatoren des Wettbewerbs erhalten mit der Preisvergabe an einen Wettbewerbsbeitrag das Recht, diesen unter Nennung seines/r Urheber(s) zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und in verschiedenen Formen auch für den Einsatz im Unterricht zur Verfügung zu stellen. Eine kommerzielle Verwertung ist dabei ausdrücklich ausgeschlossen.

Mehr Informationen unter:

gi.de/videopreis

Aktuelles rund um dem Videopreis auch unter

<https://www.facebook.com/BwInf.Informatik.erleben>

https://twitter.com/_BWINF

Pressekontakt:

GI: Cornelia Winter,

BWINF: Katja Sauerborn

Gesellschaft für Informatik e.V. (GI)

Wissenschaftszentrum

Ahrstr. 45

53175 Bonn

Tel.: +49 (0)228/302-145 / Fax: +49 (0)228/302-167

E-Mail: gs@gi.de / WWW: <http://www.gi.de>