



» Virtual Reality im Marketing «
Einladung zum
2. Medien-Meeting Rems-Murr

Donnerstag, 22. Oktober 2015, 17:00 h
alfaloc media, Dieselstraße 1A, Fellbach

Virtual Reality
selbst erleben!



Virtual Reality: Business Model und Freizeitvergnügen

Virtuelle Realität, oder VR, liegt im Trend: Der Einsatz eröffnet sowohl im privaten als auch im geschäftlichen Bereich völlig neue Möglichkeiten. Aber was bedeuten eigentlich Begriffe wie „VR-Brille“, „immersiv“ oder „CAVE“? Und wie lassen sich diese Technologien im Unternehmenskontext einsetzen – am besten so, dass sie einen Wettbewerbsvorteil bringen?

Diesen Fragen gehen die Referenten des 2. Medien-Meetings Rems-Murr „Virtual Reality im Marketing“ auf den Grund. Daneben gewähren die VFX-Spezialisten von Mackevision Einblicke in die preisgekrönten virtuellen Welten, die sie für die TV-Serie „Game of Thrones“ geschaffen haben.

Tauchen Sie selbst in virtuelle Welten ein und freuen Sie sich auf einen spannenden Abend zwischen Realität und Virtualität, auf regen Austausch und neue Kontakte!

Programm

17:00 h Einlass und Begleitausstellung

17:30 h **Begrüßung**

Markus Beier, Kreiswirtschaftsförderer
des Rems-Murr-Kreises

Veit Haug, Leiter Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft, Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH

Florian Gruner, Amt für Wirtschafts-
förderung der Stadt Fellbach

Impulsvorträge „VR im Marketing“

17:45 h Virtuelle Techniken im Marketingprozess:
Möglichkeiten, Beispiele und Potenziale
Dr. Christoph Runde, VDC Fellbach

18:10 h 3D-Produktpräsentation: Visualisierung,
Katalogisierung, Internationalisierung
Tomas Burda, alfaloc media, Fellbach

18:35 h Virtual Reality on the Road: Produkte und
Prozesse für Kunden erlebbar machen
Dr. Roland Wischnewski, RIF e.V.,
Dortmund

19:00 h **Virtuelle Welten - besser als
das Original**

Die Arbeit von Mackevision an der
HBO-Serie „Game of Thrones“

Mackevision Medien Design GmbH

19:30 h **Get-Together und interaktive Demos**

VR-Demos, Snacks und Getränke,
Jazz und Funk mit DJ Andreas Vogel

Moderation: Dr. Christoph Runde, Geschäftsführer,
Virtual Dimension Center (VDC) Fellbach



Virtual Reality: Chancen für Marketing und Kommunikation

Das Marketing steht heute vor großen Herausforderungen: Die Erwartungshaltungen der Kunden sind gestiegen. Mass Customization führt zu einer massenhaften Individualisierung von Produkten. Globale Märkte, Multi-Channel-Marketing und die Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb sind so wichtig wie noch nie.

Die Erfolgchancen von Unternehmen können durch neue Simulations- und Visualisierungsmethoden erhöht werden, durch steigende mobile Rechenleistung sowie durch digitale Entwicklungsprozessketten als Datenlieferanten.

Die Veranstaltung beleuchtet Einsatzgebiete und praktische Beispiele für Virtual Reality im Marketing-Kontext von Unternehmen. Dabei stehen 3D-Produktkataloge, 3D-Modelle, 3D-Simulation, CGI und VFX im Mittelpunkt.

Anmeldung

Melden Sie sich und Ihre Begleitung bitte per E-Mail mit Namen und Firmennamen an:
info@vdc-fellbach.de

Anmeldeschluss ist der 14. Oktober 2015

Mehr Informationen: www.vdc-fellbach.de
und Tel.: +49 (0)711 58 53 09-23

Veranstaltungsort

alfaloc media, Dieselstraße 1A, Fellbach
Eingang über Porschestraße
Parkmöglichkeiten auch am Rewe-Markt
in der Daimlerstraße

Anfahrt

Mit dem Auto

Sie erreichen den Veranstaltungsort aus Stuttgart kommend über B14 (Ausfahrt Fellbach), L1193 (Stuttgarter Straße), L1197 (Höhenstraße), Hofener Straße und Daimlerstraße

Mit dem öffentlichen Nahverkehr

S-Bahn S2 (Schorndorf) oder S3 (Backnang) bis Fellbach, anschließend Buslinie 60 (Oeffingen) bis Daimlerstraße

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter www.vdc-fellbach.de/files/Medien-Meeting/Anfahrtsbeschreibung.pdf.

Veranstalter



VIRTUAL DIMENSION CENTER



Unterstützer



Titelbild: IRIF e.V. Institut für Forschung und Transfer; Bilder
Innen (v.l.n.r.): Leonard Lim/flickr.com, Mackevision/HBO