

**„Pack ein, schmeiß‘ weg“?
Wegwerfkultur und Wertschätzung von Konsumgütern
8. NRW-Workshop Verbraucherforschung**

Montag, 9. November 2015

Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, Düsseldorf

Wegbeschreibung <https://www.duesseldorf.de/heineinstitut/service/index.shtml>

Open Street Map <http://osm.org/go/0GDzQb7zB-?m=>

Twitter-Hashtag [#kvfws](#)

Programm

12:30 Ankunft und Registrierung

13:00 Begrüßung

Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

13:10 Keynote

Assistant Professor Dr. Stefan Wahlen | Wageningen University (Niederlande)

14:00 Verleihung der Nachwuchsförderpreise Verbraucherforschung 2015

14:45 Pause mit Posterpräsentationen der Nachwuchsförderpreise 2015

I. Einstellungen und Verhaltensweisen

15:20 Die Rückkehr der Lieblingsteile? Aktuelle Konsumphänomene der impliziten Kritik von Massenwaren

Prof. Dr. Thomas Heun | Hochschule Rhein-Waal

15:40 „Ich habe ja was gegen die Wegwerfkultur, aber...“: Eine empirische Analyse der Einflussfaktoren auf die Diskrepanz zwischen Einstellung und Verhalten am Beispiel von Konsumgütern

Helena M. Lischka und Inci Becke | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

16:00 Fragen und Diskussion

II. Empirie und Verbraucherarbeit

16:10 Smartphones werden häufiger ersetzt als Jeans: Die Nutzungsdauer, Nutzungs- und Entledigungsmuster von Gebrauchsgütern

Harald Wieser und Nina Tröger | Arbeiterkammer Wien
Ass.-Prof. Dr. Renate Hübner | Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

16:30 Der Ökologische Rucksack eines Mobiltelefons

Julia Nordmann und Dr. Maria J. Welfens | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH

16:50 Die Weiternutzung gebrauchter Produkte: Potenziale und Risiken für Verbraucher und Gestaltungsmöglichkeiten für die organisierte Verbraucherarbeit

Martin Klug | Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

17:10 Fragen und Diskussion

17:30 Get-together

Kontakt



Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.
Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-0

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW | KVF NRW
E-Mail: verbraucherforschung@vz-nrw.de
Internet: www.verbraucherforschung-nrw.de
Twitter (@kvf_nrw): www.twitter.com/kvf_nrw

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV) und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes Nordrhein-Westfalen.

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen

