

# Buchwissenschaft in Mainz

Sie sind herzlich eingeladen, an dem Programm teilzunehmen. Bitte melden Sie sich formlos bis zum 22. Januar 2016 an bei Corinna Norrick-Rühl ([norrick@uni-mainz.de](mailto:norrick@uni-mainz.de)).

Bitte teilen Sie zu diesem Zeitpunkt mit, an welchen Programmpunkten Sie teilnehmen werden (Programm Donnerstag und Freitag oder nur Donnerstag). Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung – wir freuen uns auf Sie!

# SCHNUPPERTAGE 28. & 29. Januar 2016



MAINZER INSTITUT FÜR  
BUCHWISSENSCHAFT

Sie streben eine gehobene Position in einem Unternehmen in der Medien- oder Kulturbranche an? Der Mainzer Master Buchwissenschaft kann Ihnen den Weg dorthin erleichtern!

Der Studiengang qualifiziert Sie für

- ◆ Konzeptionen zukunftsorientierter Entwicklungsprozesse in der Buchbranche
- ◆ Projektmanagement, Lektorat, Marketing oder Pressearbeit in Verlagen
- ◆ Projektmanagement, Marketing oder Pressearbeit in anderen buchaffinen bzw. kulturellen Institutionen sowie Stiftungen
- ◆ Analytische Begleitung medialer Umbrüche (derzeit gefragt in Journalismus, Wirtschaft und Politik)
- ◆ Problemlösungen im Bereich innovativer Unternehmensentwicklungen

Neben guten Berufschancen bietet Ihnen das Studium anschlussfähige Forschungsperspektiven. Das Mainzer Institut für Buchwissenschaft ist das älteste (gegr. 1947) und größte Institut mit vielfältigen Forschungsschwerpunkten im deutschsprachigen Raum. Etwa 800 Studierende werden von fünf ProfessorInnen sowie zehn wissenschaftlichen MitarbeiterInnen hervorragend betreut. Machen Sie sich selbst ein Bild von uns: Lernen Sie das Institut und den Masterstudiengang Buchwissenschaft kennen!

Wir laden Sie ein zu ausgewählten Lehrveranstaltungen und Gesprächen mit Studierenden und Lehrenden.

## Programm:

### DONNERSTAG 28.1.

**13.00 Uhr** Begrüßung, Einführung in den Master Buchwissenschaft und ins **Mainzer Verlagsarchiv** mit Archivführung (MVA, Konrad-Gebäude) – Dr. Corinna Norrick-Rühl, Toni Helme M.A.

**ca. 14.30 Uhr** Fußweg zum Campus, **Rundgang durchs Philosophicum**

**15.45 Uhr** Kaffeepause

**ca. 16 Uhr** Fußweg zum SBII

**16.15 Uhr** Besuch der **Lehrveranstaltung** „Kommunikationspolitik in Verlagen“ (Lehrbeauftragte Anya Schutzbach, weissbooks.w Verlag; im SBII)

**17.45 Uhr** Abholung durch VertreterInnen des **Fachschaftrats**, Gelegenheit zum Austausch in der Mainzer Innenstadt

### FREITAG 29.1.

Gelegenheit zum Besuch des ganztägigen **Mainzer Kolloquiums** zum Thema „lyrik.markt.heute. Über den Warenwert von Gedichten“ u. a. mit Vorträgen von Michael Krüger und Daniela Seel (kookbooks), Alte Mensa, JGU Mainz.

Für **Übernachtungen** in Mainz empfehlen wir:

- ◆ [Deutsche Jugendherberge Mainz](#)
- ◆ [IBIS Budget Mainz Hechtsheim](#)