



Expertenseminar

Das Internet als Datenquelle für wirtschaftswissenschaftliche Analysen

Umgang mit Daten aus dem Internet

8. Juni 2016, Mannheim



ZEW

Das Internet als Datenquelle für wirtschaftswissenschaftliche Analysen

Umgang mit Daten aus dem Internet

Neue Strategien zur Datengenerierung gewinnen zunehmend an Relevanz. Ständig steigt die Verfügbarkeit von Daten sowie die gestiegene Anzahl von Datenquellen (wie Wikiwebs oder Plattformen), die über das Internet zugänglich sind. In vielfältigen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften und verwandten Disziplinen eröffnet dies neue Potenziale für reichhaltige Datenanalysen. Mögliche Anwendungsbereiche sind z.B. Preisvergleiche, Netzwerkanwendungen und die Ermittlung von Spillover-Effekten, wo die große Datenverfügbarkeit derartig groß ist, dass gängige Softwarepakete nicht mehr ausreichen um die neuen Potenziale zu heben.

Dieses Seminar bietet Ihnen eine breit angelegte Einführung in Methoden der Datenakquisition aus dem Internet. Dabei wird systematisch zwischen bereitgestellten Daten und selbst gesammelten Daten differenziert. Erstes wichtiges Ziel des Kurses ist es, bestehende Programme (Java) selbständig anzupassen, und damit Daten aus dem Internet zu sammeln. Die sichere Abspeicherung der Daten ist der nächste Schritt im Seminar: Die strukturierte Ablage der Daten und die Überführung in eine Datenbank, ebenso wie die zielgerichtete Extraktion von Daten aus der Datenbank mittels gängiger Abfragesprachen (z.B. SQL).

Inhalte

- Einführung in die Verfügbarkeit von Daten aus dem Internet (entweder bereitgestellte Daten oder selbst gesammelte Daten)
- Erstellung, Befüllung und Pflege einer Datenbank für solche Daten
- Abfrage von Daten mittels Abfragesprachen
- Übergabe an handelsübliche Software zur statistischen Auswertung
- Anwendungsbeispiele

Ihr Nutzen

- Sie erhalten eine Einführung in die Erhebung von Daten aus dem Internet und lernen die Besonderheiten von bereitgestellten Daten und selbst extrahierten Datensätzen kennen.
- Sie lernen, wie eine Datenbank angelegt und mit Daten aus dem Internet befüllt wird.
- Sie lernen Datenbankabfragen mit SQL näher kennen.
- Anhand eines Beispiels erhalten Sie die Möglichkeit, selbst den Umgang mit Daten aus dem Internet zu üben.

Weitere Informationen und Anmeldung:
www.zew.de/weiterbildung/721

Unser Referent



Prof. Dr. Michael Kummer ist Assistant Professor am Georgia Institute of Technology (School of Economics). Seine Forschungsschwerpunkte sind die Produktionsfaktoren von User Generated Content in vernetzten Umgebungen, die Marktstruktur auf Onlinemärkten sowie die Interaktion von Firmen und Konsumenten auf Preisvergleichsseiten. Von 2009 bis 2015 war Dr. Kummer wissenschaftlicher Mitarbeiter am ZEW.



Niklas Dürr studierte Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Information Systems an der Universität Mannheim, der Lancaster University und der University of Massachusetts Boston. Seit 2014 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter in der ZEW-Forschungsgruppe „Wettbewerb und Regulierung“. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der Wettbewerbsanalyse und Preissetzungsstrategien, unter anderem von Unterhaltungsgütermärkten.

Seminargebühr

EUR 684,80 (EUR 640,- zzgl. 7% USt.)

Bitte beachten Sie unser Rabattsystem:
www.zew.de/konditionen

Unsere Leistungen für Seminarteilnehmer

- Umfangreiche Seminarunterlagen
- Zertifikat als Nachweis der erworbenen Qualifikation
- Kaffeepausen mit Snacks und Kuchen sowie mit warmen und kalten Getränken
- Mittagessen mit verschiedenen Hauptgerichten zur Auswahl
- Kostenloses WLAN
- Sonderkonditionen in unseren Partnerhotels
- Reservierung der Hotelunterkunft
- Tiefgaragenstellplatz im Haus (um Reservierung wird gebeten)

Seminartermin

Mittwoch, 8. Juni 2016, Mannheim
9:00 – 17:00 Uhr

Liegt der Termin für Sie ungünstig?
Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Ihre Ansprechpartnerin



Dörte Hertting

Telefon: +49 (0)621/1235 – 240

Telefax: +49 (0)621/1235 – 224

E-Mail: hertting@zew.de

Das **Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW)** in Mannheim ist eines der führenden deutschen Wirtschaftsforschungsinstitute mit hoher internationaler Reputation. Das Institut bietet neben exzellenter Forschung auch anspruchsvolle wirtschaftspolitische Beratung an. Zudem stellt das ZEW sein Know-how zur Verfügung, indem es hochwertige Seminare für Fach- und Führungskräfte anbietet.

Die hohe Qualität der ZEW-Seminare wird gewährleistet durch

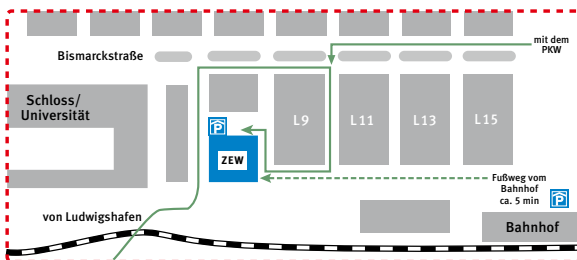
- kleine Teilnehmergruppen
- wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Inputs
- Diskussionen, Gruppenarbeiten und „Best Practice“-Beispiele
- das Eingehen auf individuelle Fragestellungen
- erfahrene Referenten, die die Seminarinhalte leicht verständlich und mit Praxisbezug vermitteln
- exzellente technische Ausstattung

Das ZEW-Seminarprogramm beinhaltet neben offenen Seminaren auch Inhouse-Seminare, die speziell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens oder Ihrer Institution zugeschnitten sind.

Blieben Sie immer auf dem neuesten Stand
www.zew.de/weiterbildung/verteiler



So erreichen Sie uns



www.zew.de/anfahrt

ZEW

Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH

Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH
Wissenstransfer & Weiterbildung
L 7, 1 · 68161 Mannheim

Telefon: +49 (0)621/1235-240

Telefax: +49 (0)621/1235-224

E-Mail: weiterbildung@zew.de

Internet: www.zew.de/weiterbildung



TOTAL E-QUALITY zeichnet Organisationen
für gelebte Chancengleichheit aus.