



Technische
Universität
Braunschweig

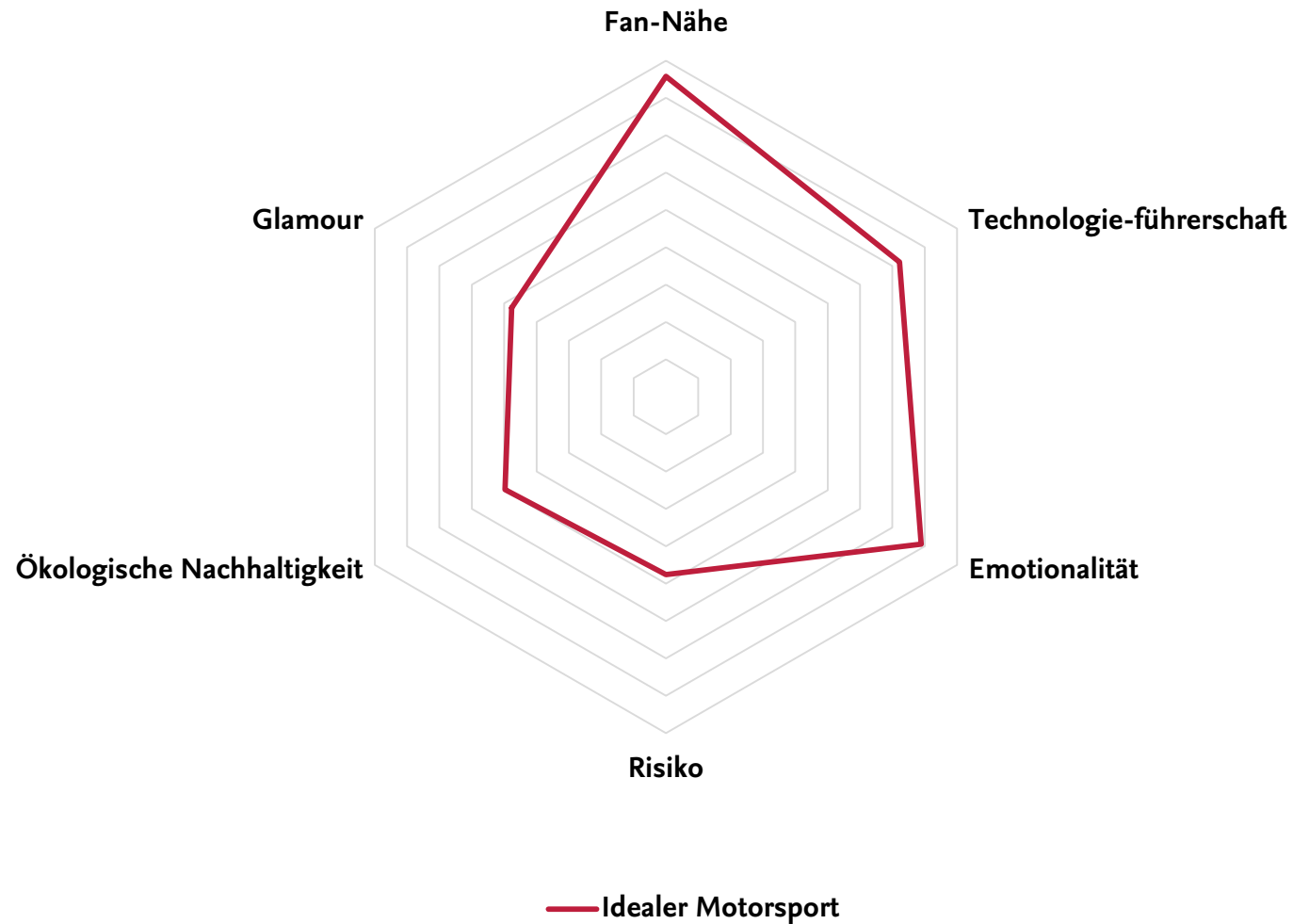
Institut für Automobilwirtschaft
und Industrielle Produktion



Grafiken zur Presseinformation „Motorsport Studie 2016: Was macht den Rennsport attraktiv?“

DLM/AIP/TU Braunschweig, 19. Mai 2016

Grafik 1: Idealer Motorsport aus der Fan-Perspektive



Grafik 2: Markenwahrnehmung der Rennserien

