



Quelle: KARL STORZ GmbH & Co. KG

**Technologieforum**

**„Virtual Reality im Marketing“**

**Methoden und Werkzeuge  
für das Marketing**

**Kulturzentrum Tempel, Karlsruhe**

**Donnerstag, 13. Oktober 2016**

**Beginn: 14.00 Uhr**

# Vorwort

Verantwortliche für Marketing und Vertrieb in Unternehmen sehen sich derzeit zahlreichen Herausforderungen gegenüber: Von der Individualisierung des Angebots über die Beherrschung globaler Märkte, Cross Media und Multi-Channel-Marketing bis hin zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb und den gestiegenen Erwartungshaltungen der Kunden. Dabei erhöhen neue Simulations- und Visualisierungsmethoden, steigende mobile Rechenleistung und die digitalen Prozessketten als Datenlieferanten die Erfolgchancen der Unternehmen deutlich.

Das Technologieforum „Virtual Reality im Marketing“ bietet ein produktneutrales Forum für Anwender aus der Wirtschaft und der 3D-Technologie. Ziel ist es, eine langfristige Austauschplattform zur Vermittlung von Informationen, Präsentation von Trendvorträgen, Sammlung von Fachinformationen und Vermittlung des aktuellen Entwicklungsstandes zu schaffen. Die Veranstaltung beleuchtet verschiedene Anwendungsmöglichkeiten von Virtueller Realität im Marketing, insbesondere Produktvisualisierung, Konfiguratoren, Computer Generated Imagery, Augmented Reality und Virtual Reality Analytics. In der begleitenden Ausstellung können Sie praktische Beispiele für den erfolgreichen Einsatz von Virtueller Realität in Marketing und Kommunikation sehen.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Gespräch mit den Experten vor Ort. Wir freuen uns auf informative Vorträge und spannende Diskussionen!



Dr.-Ing. Christoph Runde  
Geschäftsführer  
Virtual Dimension Center



Marc Herling  
Geschäftsführer  
Lumo Graphics GmbH

# Programm

Donnerstag, 13. Oktober 2016

---

- 14:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 14:45 Uhr **Begrüßung & Einführung**  
*Dr.-Ing. Christoph Runde, VDC Fellbach*  
*Marc Herling, Lumo Graphics GmbH*
- 15:00 Uhr **„Emotionale Produktvisualisierung:  
Von den CAD-Daten zum Highend-  
Kampagnenmotiv“**  
*Matthias Lange und Dennis Rosenau,*  
*Meyle+Müller GmbH+Co. KG*
- 15:20 Uhr **„Visuelle Konfiguratoren: Werkzeuge  
für erfolgreichen Variantenverkauf“**  
*Marc Herling, Lumo Graphics GmbH*
- „Konfigurieren leicht gemacht mit  
3D-Visualisierung“**  
*Amelie Waldvogel,*  
*KARL STORZ GmbH & Co. KG*
- 15:55 Uhr **„Virtuelle Realität in der Praxis:  
CGI, VR und AR“**  
*Tobias Kenner, Wurzel Medien GmbH*
- 16:15 Uhr **„Meistern Sie die nächsten drei  
Analytics-Wellen des Visual  
Computing: VR, AR, USEMIR“**  
*Jörg Osarek, Skilltower Institut*
- „Virtual Reality Analytics -  
Mit Analytics mehr Kundeninteraktion  
in der virtuellen Vermarktung“**  
*Frank Sommerer, its-people GmbH*
- 16:50 Uhr **Get-together  
Besuch der Begleitausstellung**

# Die Veranstaltung auf einen Blick

## Zielstellung

Das Technologieforum bietet eine nachhaltige Plattform zum Informations- und Erfahrungsaustausch. Es dient der Vermittlung des aktuellen Entwicklungsstandes mit der Präsentation von Trendvorträgen und der Sammlung von Fachinformationen.

## Zielgruppe

Entscheider und Manager aus Marketing und Vertrieb von Industriebetrieben. Interessierte an neuen Marketing-Strategien und -Technologien.

## Weitere Themen der Veranstaltungsreihe

- Marktforschung und Umweltanalyse
- Strategiefestlegung
- Marketing-Mix
- Marketing-Kontrolle



Quelle: Wurzel Medien

Mit freundlicher Unterstützung von



# Referenten und Veranstalter

## Referenten

Dr.-Ing. Christoph Runde  
Geschäftsführer, VDC Fellbach



Matthias Lange, Sales Manager  
Dennis Rosenau, Senior Teamleiter  
Business Development CGI  
Meyle+Müller GmbH+Co. KG



Marc Herling, Geschäftsführer  
Lumo Graphics GmbH



Amelie Waldvogel,  
SAP Koordinatorin  
KARL STORZ GmbH & Co. KG.



Tobias Kenner,  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Wurzel Medien GmbH



Jörg Osarek,  
Virtual Reality Analytics Pioneer  
Skilltower Institut



Frank Sommerer, Customer Analytics  
& Database Marketing Experte  
its-people GmbH



## Veranstalter

Virtual Dimension Center  
(VDC) Fellbach w. V.



Lumo Graphics GmbH



# Allgemeine Hinweise

---

## **Datum und Veranstaltungsort**

Donnerstag, 13. Oktober 2016  
Kulturzentrum Tempel  
Hardtstraße 37a, 76185 Karlsruhe

## **Auskünfte**

Sandra Bosl und Marina Horlacher, VDC Fellbach  
Telefon + 49(0)711 585309-23

## **Anmeldung**

Die Anmeldung erfolgt über unsere [Buchungsplattform Seminaut](#).

## **Sichern Sie sich einen Platz!**

Anmeldeschluss ist der 05.10.2016.

## **Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!**

Die Veranstaltung richtet sich an Mitglieder der Veranstaltungspartner, Assoziierte und externe Personen.

Eine Teilnahmebestätigung an externe Teilnehmer erfolgt unter Vorbehalt. Ergänzende Bestimmungen entnehmen Sie bitte unseren [Anmeldehinweisen](#).

## **Teilnahmegebühren\***

- € 20,00 für Mitglieder und Partner
- € 50,00 für Nicht-Mitglieder

\* zzgl. gesetzlicher MwSt.

## **Anfahrt**

Information zu der Anreise finden Sie [hier](#).