

DIGITAL MARKETING SYMPOSIUM

Freitag, 23. September 2016

ISM Hamburg · Brooktorkai 22 · 20457 Hamburg

Zeit	Ort	Veranstaltung
9:45 – 10:00		Einlass
10:00 – 10:15	Audimax	Begrüßungsrede Prof. Dr. Frauke Bender
10:15 – 11:15	Audimax	Online Marketing: Vom datengetriebenen Real-Time-Advertising bis zum individuellen Story-Telling über YouTube-Stars, Instagramer und andere Influencer Volker Neumann, Geschäftsführer der JOM Jäschke Operational Media GmbH und Carsten Riemann, Geschäftsleitung JOM Com GmbH
11:15 – 12:15	Audimax	Pimp your Marketing: Programmatic Advertising Top oder Flop? Mirja Meyer, Client Service Director Digital bei Jung von Matt / next Hamburg
12:15 – 13:15	Audimax	LeYo! – Verbindung analoger und digitaler Welten Augmented Reality im Verlagsbereich Dr. Markus Dömer, Verlagsleitung LeYo! & AR/VR TechHub, CARLSEN Verlag GmbH