



MEDIALE VERGÄNGLICHKEIT

Abend der Unternehmenskommunikation
Kompetenzzentrum Corporate Communications

Donnerstag, 20. Oktober 2016

17 Uhr

Hochschule Neu-Ulm

Wileystraße 1, 89231 Neu-Ulm

Thema

Mediale Vergänglichkeit

Galt bis vor kurzem noch der Satz »Das Internet vergisst nie«, boomen derzeit Anwendungen, die Inhalte nur für einen begrenzten Zeitraum zur Verfügung stellen, allen voran die App Snapchat. Mittlerweile liegt der geschätzte Marktwert des 2011 an den Start gegangenen Dienstes, dessen Logo einen kleinen, weißen Geist auf gelbem Grund zeigt, bei 17,8 Mrd. Euro (Juni 2016). Der Erfolg von Snapchat (200 Mio monatlich aktive Nutzer; Stand Juni 2016) bringt die Big Player dazu, mit ähnlichen Funktionalitäten nachzuziehen.

Wie kann der neue Trend Einfluss nehmen auf unsere Kommunikation? Sind die Inhalte wirklich unwiderruflich gelöscht? Welche Auswirkungen sind noch möglich oder denkbar? Kann langfristig auch unsere Vorstellung von Zeit als sozialem Phänomen bzw. Konstrukt beeinflusst oder verändert werden? Wird das Paradigma vom nie vergessenden Internet von einem neuen Paradigma, das nur auf den Augenblick setzt, abgelöst? Und aus der Perspektive der Unternehmenskommunikation: Was ist mit Snapchat et al. machbar? Wie lassen sich die neuen Dienste für die Kommunikation von Unternehmen und anderen Organisationen nutzbar machen?

Der vierte Abend der Unternehmenskommunikation des Kompetenzzentrums Corporate Communications der Hochschule Neu-Ulm setzt sich mit diesen Fragen auseinander.

Referenten

Giuseppe Rondinella

ist Tech-Redakteur bei der Fachzeitschrift HORIZONT in Frankfurt. Er beschäftigt sich täglich mit den neuesten Entwicklungen im Bereich Social Media, Startups oder Adtech – immer aus der Marketingperspektive betrachtet. Davor hat er an der Universität Mainz Publizistik studiert.

Vincent Nicolai

gründete die junge Berliner Social Media Agentur buddybrand mit seinen zwei Geschäftspartnern vor 5 Jahren. Der 30-Jährige berät internationale Konzerne und Unternehmen wie Microsoft oder SKODA, wenn es um den digitalen Transfer ihres Geschäfts geht, und ist Autor zahlreicher Fachbeiträge zum Thema digitale Markenführung und Social Media.

PD Dr. Gerd Sebald

ist Lehrbeauftragter am Institut für Soziologie der Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg. Arbeitsschwerpunkte u.a.: Medien- und Wissenssoziologie. Er ist Koordinator am DFG-Graduiertenkolleg »Präsenz und implizites Wissen«. 2014 erschien »Generalisierung und Sinn. Überlegungen zur Formierung sozialer Gedächtnisse und des Sozialen«.

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger

Inhaber des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft insb. interaktive Medien- und Onlinekommunikation an der Universität Hohenheim. Er befasst sich mit der Produktion, Nutzung, Wirkung und Erfolgskontrolle von Onlinekommunikation. Demnächst erscheint ein Buch zum Einfluss sozialer und alternativer Medien auf Meinungsbildungsprozesse. Neben seiner akademischen Arbeit leitet er den Blog [PRtransfer.de](#), der PR- und werberelevante Studien praxisgerecht und verständlich aufarbeitet.

Begrüßung

Prof. Dr. Julia Kormann, Vizepräsidentin Hochschule Neu-Ulm

Einführung ins Thema

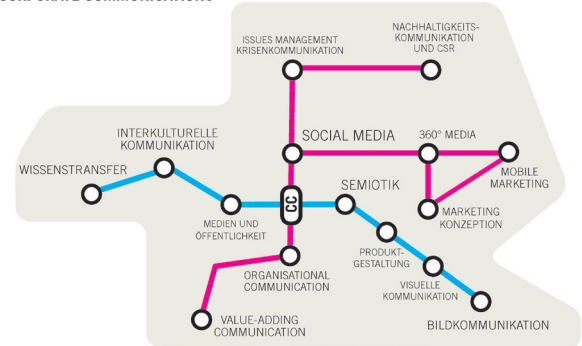
Prof. Andrea Kimpflinger, Hochschule Neu-Ulm

Gesprächsleitung

Prof. Dr. Markus Caspers, Hochschule Neu-Ulm

Informationen

CENTRE FOR CORPORATE COMMUNICATIONS



Das Kompetenzzentrum Corporate Communications ist eine Forschungseinrichtung der Hochschule Neu-Ulm (HNU) und besteht aus den Professoren Dr. Markus Caspers, Andrea Kimpflinger, Dr. Julia Kormann und Dr. Ulrike Reisach, die von der wissenschaftlichen Mitarbeiterin Sibylle Schulz unterstützt werden. Die Abende der Unternehmenskommunikation greifen aktuelle Themen der Unternehmenskommunikation auf, analysieren diese mit namhaften Referenten aus Wissenschaft und Praxis und bieten ein Forum zur Diskussion.

Anmeldung

Bitte per Mail an: sibylle.schulz@hs-neu-ulm.de
Anmeldeschluss: **05.10.2016**

Teilnahmegebühr

Pro Person kostet die Teilnahme 50 Euro
Für Angehörige und Studierende der HNU ist die Veranstaltung kostenfrei

Kontakt

Sibylle Schulz, wiss. Mitarbeiterin, 0731-9762-1518
www.hs-neu-ulm.de/cc