

Interdisziplinärer Workshop, 04. November 2016

Big Data, Datenschutz und Wettbewerb

Prof. Dr. Ralf Dewenter
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg

Prof. Dr. Ulrich Schwalbe
Universität Hohenheim und NERA

Wettbewerb und Regulierung

Die Digitalisierung aller möglichen Lebensbereiche hat zu einer enormen Zunahme der in digitaler Form zur Verfügung stehenden Informationen geführt. Big Data ermöglicht nicht nur die Verbesserung bestehender und Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen, große Datenmengen erlauben ebenso die Realisierung enormer Effizienzvorteile. Gleichzeitig werden immer neue ökonomische sowie juristische Fragen aufgeworfen, die mit Big Data in Verbindung stehen.

In der digitalen Ökonomie entstehen solche Datensammlungen insbesondere bei der Verwendung entgeltfreier Internetplattformen. Es stellt sich dabei z.B. die Frage, welche Informationen überhaupt erhoben werden, wer die Eigentumsrechte an diesen Daten besitzt und inwieweit Portabilität ermöglicht wird. Eng damit verbunden sind ebenso Fragen des Datenschutzes und des Wettbewerbs.

Aber auch andere Bereiche sind von der Datensammlung nicht ausgenommen. Digitalisierung und Big Data sind heutzutage ebenso präsent in Unternehmen der analogen Welt (z.B. Industrie 4.0). Auch hier stellt sich immer häufiger die Frage nach dem Eigentümer der generierten Informationen oder nach der Notwendigkeit eines neuen Schutzrechts. Nicht zuletzt die Verzahnung beider Welten schafft also eine Reihe neuer Herausforderungen für Ökonomen und Juristen.

Der Workshop widmet sich intensiv einem Teil dieser Fragen. Hochrangige Vertreter aus Wissenschaft und Praxis tragen mit ihren Präsentationen zu der aktuellen Diskussion bei. Im Rahmen einer Paneldiskussion besteht im Anschluss Gelegenheit, einige dieser Fragen zu erörtern.

Referenten

Dr. Christian Bongard, Bundeskartellamt

Prof. Dr. Ralf Dewenter, HSU Hamburg

Sára Hoffman, Ph.D., Wilson Sonsini Goodrich & Rosati

Prof. Dr. Wolfgang Kerber, Universität Marburg

Prof. Dr. Ulrich Schwalbe, Universität Hohenheim,
NERA economic consulting

Prof. Dr. Heike Schweitzer, FU Berlin

Dennis Kaben, Google Deutschland

Panelteilnehmer

Dr. Christian Bongard, Bundeskartellamt

Dennis Kaben, Google Deutschland

Dr. Jan Krancke, Deutsche Telekom

Kontakt

Prof. Dr. Ralf Dewenter
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg
Holstenhofweg 85
22043 Hamburg

Tel.: 040 6541 2978

Fax: 040 6541 2042

dewenter@hsu-hh.de

Veranstaltungsort

ZBW - Leibniz-Informationszentrum

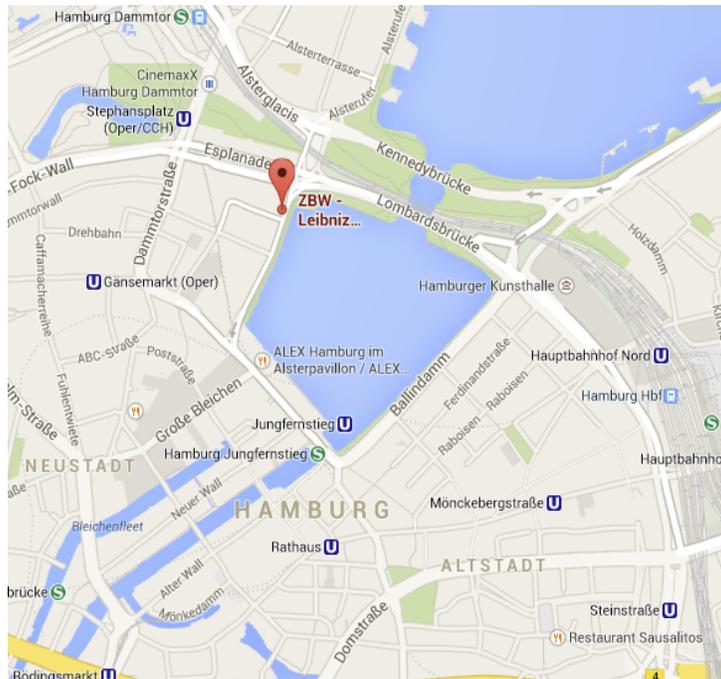
Wirtschaft

Neuer Jungfernstieg 21

20354 Hamburg

Tel.: 040 42834219

Raum 519



Vorläufiges Programm

09.30 - 10.00

Anmeldung und Begrüßung

10:00 – 10:45

Big Data, Datenschutz und Wettbewerb

Prof. Dr. Ralf Dewenter, HSU Hamburg

10:45 – 11:30

Big Data, Data Analytics und Industrie 4.0

Prof. Dr. Ulrich Schwalbe, Universität Hohenheim, NERA

11:30 – 11:45

Kaffeepause

11:45 – 12:30

Does the Digital Economy Need A New (Intellectual) Property Right for Data?

Prof. Dr. Wolfgang Kerber, Universität Marburg

12:30 – 13:15

Mittagspause

13:15 – 13:45

Unentgeltliche Leistungen in der digitalen Ökonomie: Konzeptionelle Herausforderungen für das Wettbewerbsrecht

Prof. Dr. Heike Schweitzer, FU Berlin

13:45 – 14:30

Big Data und Wettbewerbsrecht

Dr. Christian Bongard, Bundeskartellamt

14:30 – 15:15

Theory of harm: Was schützen Datenschutz- und Kartellrecht und wie verhalten sich diese Schutzrichtungen zueinander?

Sára Hoffman, Ph.D., WSGR

15:15 – 15:30

Kaffeepause

15:30 – 16:30

Sind Daten wirklich das neue Öl?

Dennis Kaben, Google Deutschland

16:30 – 17:30

Paneldiskussion

Anmeldung

Die Anmeldung zum Workshop wird bis zum 22. Oktober 2016 erbeten. Per E-Mail unter

medienoekonomie@hsu-hh.de
oder bei

Katrin Peemöller
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg
Holstenhofweg 85
22043 Hamburg

Tel.: 040 6541 2590
Fax: 040 6541 2042

Teilnahme

Die Teilnahme am Workshop ist kostenfrei. Jedoch ist die Teilnehmerzahl durch die Größe des Tagungsraums begrenzt. Bitte melden Sie sich daher rechtzeitig unter den angegebenen Adressen an.



HELMUT SCHMIDT
UNIVERSITÄT
Universität der Bundeswehr Hamburg