



HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences



Sport Management

Bachelor-Studienrichtung

Die steigende Professionalisierung im Sport verlangt immer mehr nach fundierten Managementkompetenzen. Die Studienrichtung Sport Management richtet sich an alle Interessierten, die sich in hohem Mass mit diesem Umfeld identifizieren, und kann ideal mit einer sportlichen oder beruflichen Karriere kombiniert werden.

Einerseits ist im Sport Management ein spezialisiertes sportspezifisches Know-how gefordert, andererseits muss ein breites betriebswirtschaftliches Wissen vorhanden sein, um auf gesellschaftliche, politische und technologische Veränderungen reagieren zu können. Deshalb sind fundiert ausgebildete Sportmanagerinnen und Sportmanager für den Wachstumsmarkt Sport von entscheidender Bedeutung.



SO VIELFÄLTIG WIE DER SPORT SELBST

Berufsbilder

So vielfältig wie der Sport selbst ist auch das Berufsbild von Sportmanagerinnen und Sportmanagern. Sie führen Sportvereine und -verbände, verwalten in diesen die Finanzen, suchen Sponsoren, organisieren und vermarkten Sportevents und leisten Öffentlichkeitsarbeit. Sie können auch im Management von kommerziellen

Agenturen, Sporeinrichtungen, Sportstätten, Sportartikelherstellern oder in Sportverwaltungen von Bund und Kantonen wirken. Sie beraten aber auch erfolgreiche Sportpersönlichkeiten und unterstützen diese in ihrer Vermarktung oder sind im Vereinsmanagement für die sportliche Ausrichtung und den Erfolg von Proficlubs zuständig.

WO SPORT UND WIRTSCHAFT AUFEINANDERTREFFEN

Interdisziplinäre Studieninhalte

Die erforderlichen Kompetenzen für das Sport Management werden Ihnen interdisziplinär über sport- und wirtschaftswissenschaftliche Studieninhalte vermittelt. Während Ihres Studiums können Sie wirtschaftliche Prozesse in Sportorganisationen analysieren und betriebswirtschaftliche Massnahmen in der Planung und Umsetzung gezielt und wirkungsvoll einsetzen.

Hoher Praxisbezug

Die Projekte in vielfältigen Bereichen des Sport Managements wie Sportsponsoring und -marketing oder Veranstaltungs- und Clubmanagement werden eng mit der Praxis verknüpft. Sie erhalten somit Gelegenheit, bereits während Ihres Studiums wertvolle Kontakte in Wirtschaft und Sport zu knüpfen. Dank diesem hohen Praxisbezug werden Sie in der Lage sein, nach Abschluss Ihres Studiums Profit- und Non-Profit-Organisationen im Sport zu führen und weiterzubringen.

EIN STUDIUM OHNE KOMPROMISSE

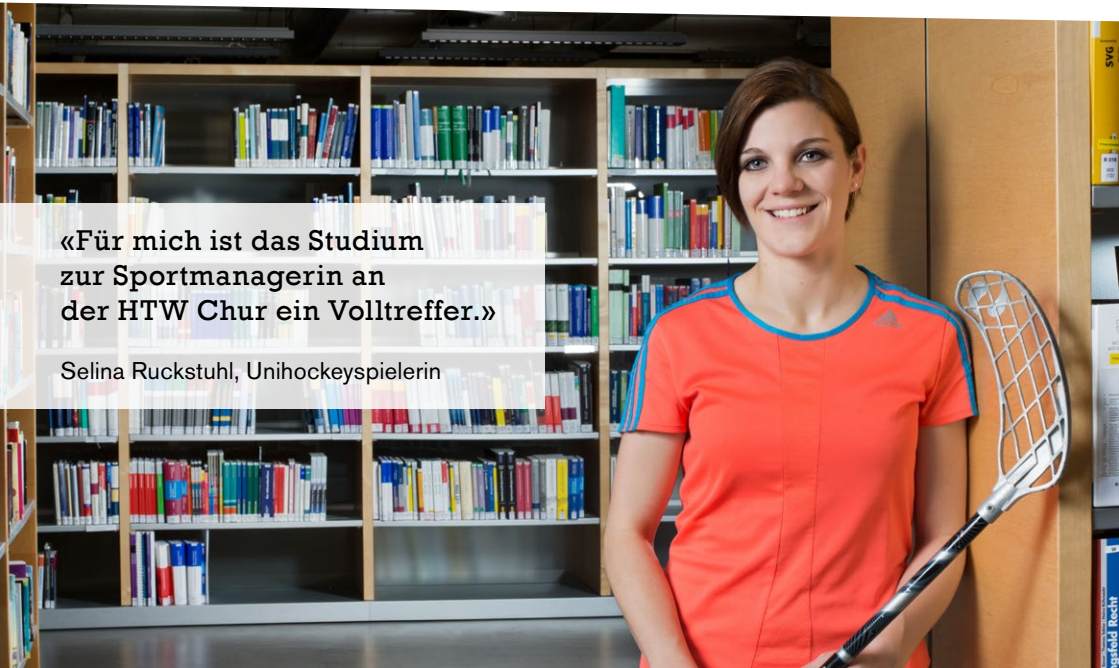
Zeit- und Studienmodell

Sie sind mit den neuen Medien aufgewachsen, bestens mit ihnen vertraut. Diese Entwicklung ist auch an den Lehr- und Lernformen nicht spurlos vorbeigegangen. Im flexiblen Zeit- und Studienmodell des Sport Management-Studiums fallen lediglich dreissig Prozent des Studienaufwands in Form von Präsenzveranstaltungen an.

Wollen Spitzenathletinnen und -athleten erfolgreich sein, dürfen sie keine Kompromisse eingehen – sind aber oft auf die Kompromissbereitschaft ihres Umfelds angewiesen. Deshalb bieten wir unseren Spitzensportlerinnen und -sportlern, welche Veranstaltungen mit Präsenzpflicht wegen anderer Verpflichtungen (z. B. Wettkampfeinsatz, Trainingslager, med. Untersuchungen etc.) nicht besuchen können, persönliche Unterstützung und individuelle Lösungen.

Statt in Lehrveranstaltungen im traditionellen Klassenverband zu fixen Zeiten und an festgelegten Orten erarbeiten Sie sich die Inhalte Ihres Bachelor-Studiums im Selbststudium mit neuen modernen Medien und entsprechenden didaktischen Methoden zeitlich und örtlich flexibel und somit weitgehend unabhängig. Die Fachwelt spricht von der «Vorlesungsform des 21. Jahrhunderts». Das gewährleistet Ihnen ein Sport Management-Studium ohne Kompromisse.

Das heisst aber nicht, dass Sie in Ihrem Studium alleine gelassen werden. Für jedes Modul, das Sie belegen, haben Sie eine Ansprechperson, die Ihnen für individuelle Fragen zur Verfügung steht. Um einen hohen Praxisbezug zu gewährleisten, werden Sie auch in Ihren Projekten persönlich betreut.



**«Für mich ist das Studium
zur Sportmanagerin an
der HTW Chur ein Volltreffer.»**

Selina Ruckstuhl, Unihockeyspielerin

MODULÜBERSICHT

Grundlage Ihres Studiums bilden die betriebswirtschaftlichen Module. Mit den Sport Management-Modulen spezialisieren Sie sich für eine Tätigkeit als Sportmanagerin bzw. Sportmanager.

Der Studienaufwand pro Semester beträgt im Schnitt 22.5 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht ungefähr 30 Arbeitsstunden. Von diesen rund 675 Stunden sind dreissig Prozent Präsenzveranstaltungen.

Betriebswirtschaft (90 ECTS-Punkte)

Unternehmerisches Denken und Handeln
Entrepreneurial Accounting
Entrepreneurial Marketing
Managementorientiertes Denken und Handeln
Strategie, Organisation, Controlling
Personalmanagement und -führung
Projektmanagement
Psychologie, Soziologie, Ethik
Präsentations-/Moderationstechnik
Intercultural Management
Englisch
Kommunikation, moderne Umgangsformen
Mathematik
Angewandte Statistik
Praxisprojekt Statistik
Wirtschaftsinformatik
Entscheidungsmethodik
Informationskompetenz und Wissensmanagement
Umwelt und Nachhaltigkeit
Volkswirtschaft
Recht

Sport Management (90 ECTS-Punkte)

Einführung ins Sport Management
Sportmarketing & Sportsponsoring
Sportmedien
Sportfinanzen
Sportökonomie
Event Management
Ethik im Sport
Sportsoziologie
Strategisches Management im Sport
Rechtliche Aspekte des Sports
Human Resources & Leadership im Sport
Empirisches Forschungsprojekt im Sport
Sportsstättenmanagement
Management im Profisport
Praxismodule
Bachelorarbeit
Sportgeschichte

WISSENSWERTES ZUM STUDIUM

Studiendauer und Umfang

8 Semester mit je 6 Lehrveranstaltungswochen pro Semester; das Bachelor-Studium umfasst mindestens 180 ECTS-Punkte.

Zulassung

Prüfungsfrei zum Studium zugelassen werden:

- Inhaberinnen und Inhaber einer eidgenössisch anerkannten kaufmännischen Berufsmatura
- Inhaberinnen und Inhaber einer eidgenössisch anerkannten Berufsmatura nicht kaufmännischer Richtung mit einem Jahr kaufmännischer Praxis
- Inhaberinnen und Inhaber einer eidgenössisch anerkannten Gymnasialmatura mit einem Jahr kaufmännischer Praxis
- Inhaberinnen und Inhaber anderer vergleichbarer Ausweise mit entsprechender kaufmännischer Praxis

Interessentinnen und Interessenten ohne diese Voraussetzungen können «sur Dossier» aufgenommen werden. Der Prorektor entscheidet zusammen mit der Studienleitung über die Aufnahmebedingungen.

Studienbeginn

Das Studium beginnt im September mit Einführungstagen und Präsenzunterricht. Die genauen Kalenderwochen können dem Studienkalender entnommen werden.

Kosten

Studierende, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre in der Schweiz oder dem Fürstentum Liechtenstein gewohnt haben:

- Studiengebühr pro Semester: CHF 960.–
- Einschreibgebühr*: CHF 300.–

Studierende aus EU-/EFTA-Staaten:

- Studiengebühr pro Semester: CHF 1550.–
- Einschreibgebühr*: CHF 300.–

Studierende von ausserhalb der EU-/EFTA-Staaten:

- Studiengebühr pro Semester: CHF 1550.–
- Einschreibgebühr*: CHF 300.–
- Depotgebühr: CHF 2700.–

*Anrechnung an die Studiengebühr des ersten Studiensemesters

Abschluss

Bachelor of Science FHO in Betriebsökonomie mit Major Sport Management



KONTAKT

HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Comercialstrasse 22
CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 286 24 56
Telefax +41 (0)81 286 39 51
sportmanagement@htwchur.ch
www.htwchur.ch/sportmanagement



Beratung

Walter Burk
Studienleiter Sport Management



Anmeldung

Corina Looser
Organisationsassistentin

Unsere Partnerinnen und Partner

