

14. MARKETING & VERTRIEBSTAG



Prof. Dr. Rainer Schnauffer,
Hochschule Heilbronn, M&V Unternehmerkreis

„Der diesjährige Kongress steht ganz im Zeichen des Wandels in einem sich immer schneller drehenden Wettbewerbsumfeld. Inspirierende Vorträge von hochkarätigen Referenten bekannter Unternehmen zeigen wie sich diese den Herausforderungen gestellt haben.“



Tilmann Distelbarth,
Geschäftsführer Heilbronner Stimme

„Der M&V-Kongress ist für unser Medienunternehmen immer eine gute Kommunikationsplattform mit einem spannenden Einblick in aktuelle Best-Practice-Beispiele.“



Peter Schweiker,
Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken

„Der Marketing- und Vertriebstag ist die ideale Plattform für einen Erfahrungsaustausch unter Experten. Es geht um aktuelle Themen und Herausforderungen. Wie wirkt sich beispielsweise der digitale Wandel auf Marketing und Vertrieb aus? Erfahren Sie mehr darüber im Haus der Wirtschaft der IHK.“

VERANSTALTUNGS- INFORMATIONEN

14. Marketing und Vertriebstag 2017

29. März 2017 um 14 Uhr

Tagungsort

IHK Heilbronn-Franken „Haus der Wirtschaft“
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Tagungsgebühr

340 Euro (inkl. MwSt.) pro Teilnehmer
(Kongressteilnahme, Tagungsunterlagen sowie
Verpflegung im Rahmen des Kongresses)

Informationen

Informationen zum Kongress und zum
Unternehmerkreis Marketing & Vertrieb finden Sie
im Internet unter: www.mv-unternehmerkreis.de

Weitere Auskünfte

Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Robert-Bosch-Straße 32
74081 Heilbronn
Tel: 07131 2787577 | Fax: 07131 2787575
E-Mail: info@mv-unternehmerkreis.de

Anmeldung

Für die Anmeldung schreiben Sie bitte eine
formlose E-Mail an info@mv-unternehmerkreis.de
oder nutzen Sie das Anmeldeformular.

Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung
verbindlich ist. Die Tagungsgebühr wird in
Rechnung gestellt, sollte nicht bis spätestens
20.03.2017 eine Abmeldung erfolgt sein.

Veranstalter



14. MARKETING & VERTRIEBSTAG

29. März 2017
14 Uhr

IHK Heilbronn-Franken „Haus der Wirtschaft“



Ein Kongress der Hochschule Heilbronn, der IHK Heilbronn-Franken und der Heilbronner Stimme – eine Initiative des Unternehmerkreises Marketing & Vertrieb unter der Leitung von Prof. Dr. Rainer Schnauffer

THEMEN

Der diesjährige Kongress steht ganz im Zeichen des Wandels und der Weiterentwicklung bekannter Unternehmen und Marken. Best Practice Vorträge von Würth, Merck, thyssenkrupp und Mey zeigen auf, welchen Herausforderungen sich Unternehmen stellen müssen und wie der Erfolg durch ständige Weiterentwicklung und notfalls durch umfassenden Wandel realisiert wird.

Freuen Sie sich auf inspirierende Vorträge!



Matthias Mey, Inhaber und Sprecher der Geschäftsleitung der **Mey Unternehmensgruppe**, erläutert die Erfolgsfaktoren des schwäbischen Traditionsunternehmens im hochdynamischen weltweiten Textilmarkt.



Alexander Wilke, Leiter Kommunikation der **thyssenkrupp AG**, zeigt die Weiterentwicklung der Marke wie auch den Kulturwandel bei thyssenkrupp und erläutert den Prozess dahinter und die Ergebnisse daraus.



Axel Löber, Head of Branding & Strategic Projects bei der **Merck KGaA**, präsentiert – ausgehend von der Strategie – den radikalen Wandel der Marke Merck, dem ältesten pharmazeutisch-chemischen Unternehmen der Welt.



Norbert Heckmann, Sprecher der Geschäftsleitung der **Adolf Würth GmbH & Co. KG**, stellt dem Auditorium die Entwicklung von Würth vom Direkt- zum Mehrkanalvertrieb vor – von der Strategie bis hin zu den Maßnahmen.

PROGRAMM

- 13:30 Check-in**
- 14:00 Aktivitäten des M&V Forschungstransfers – ein Tool zur Markt- und Wettbewerbsanalyse**
Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Hochschule Heilbronn
und Initiator M&V-Unternehmerkreis
- 14:20 Erfolgsfaktoren von Mey – ein schwäbisches Traditionsunternehmen im hochdynamischen Textilmarkt**
Matthias Mey
Geschäftsführender Gesellschafter und Sprecher der Geschäftsleitung
Mey GmbH & Co. KG
- 15:10 Kulturwandel und Marke – Transformation bei thyssenkrupp**
Alexander Wilke
Leiter Kommunikation
thyssenkrupp AG
- 16:00 Kaffeepause**
- 16:30 Radikal neu nach 347 Jahren – die Neuerfindung der Marke Merck**
Axel Löber
Head of Branding & Strategic Projects
Merck KGaA
- 17:20 Würth – eine Entwicklung vom Direktvertrieb zum Mehrkanalvertrieb**
Norbert Heckmann
Sprecher der Geschäftsleitung
Adolf Würth GmbH & Co. KG
- 18:10 Resümee**
Peter Schweiker
Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken
- 18:20 Get together im Foyer**

ANMELDUNG

Für die Anmeldung nutzen Sie bitte das Anmeldeformular oder schreiben Sie eine formlose E-Mail an info@mv-unternehmerkreis.de

14. Marketing und Vertriebstag 2017, 29. März 2017 um 14 Uhr, „Haus der Wirtschaft“, IHK Heilbronn-Franken, Heilbronn

Vorname, Nachname

Firma

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Die Tagungsgebühr in Höhe von **340 Euro** (inkl. MwSt.) wird in Rechnung gestellt. Für weitere Anmeldungen verwenden Sie bitte diese Broschüre als Kopiervorlage.

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Informationen über den M&V-Unternehmerkreis interessiert.